

Canal 4°C

PRESS RELEASE
【報道関係者各位】

2021年12月17日
株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

Instagram フォロワー総数 36 万人
人気インフルエンサーaya さんがプロデュース
Canal 4°C x is amulet. コラボレーションジュエリー発売
2021年12月17日(金)より公式オンラインショップにて先行予約開始

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ(所在：東京都品川区 代表取締役社長：瀧口昭弘)が展開するジュエリーブランド「Canal 4°C」は、人気インフルエンサーのayaさんがプロデュースするブランド「is amulet.」とのコラボレーションジュエリーの2022年1月28日(金)の発売に先駆けまして、2021年12月17日(金)より数量限定での先行予約を公式オンラインショップにて開始いたします。



Instagram のフォロワー総数が 36 万人にも上る人気インフルエンサーのayaさんが、「どれを選んでも、あなたが一歩を踏み出すお守り(amulet)になりますように」という願いを込めてプロデュースするブランド「is amulet. (イズアミュレット)」とのコラボレーションジュエリーは全4型。前向きな花言葉を持つ花をイメージしたネックレスや、ブルーのグラデーションが四重奏をかなでるブレスレットなど、どれもayaさんの想いとこだわりが詰まったお守りジュエリーです。

あなたの毎日に小さな彩りを添え、そっと新たな一歩へと背中を押してくれるジュエリーを手に入れて。

Canal 4°C

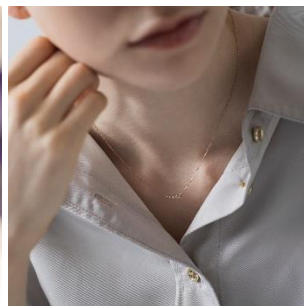


アイスカラーネックレス

aya さんこだわりポイント

「毎日身に着けたいから、
繊細なブルーカラーをかけ合わせました。
働く自分をもっと好きになる。
デイジーのパーツも、さりげなくておしゃれ。」

SV(Rhc)Necklace/Aquamarine/Topaz/Diamond ¥ 17,600



ダイヤ5連ネックレス

「肌馴染みのいいピンクゴールドのネックレス。
ダイヤモンドの輝きで、
ふと鏡に映る姿に引き込まれてしまう。
1ステップ新しいことに挑戦したくなる、
そんなクラシックなデザインです。」

SV(PGc) Necklace/ Diamond ¥ 17,600



サンゴアクセントネックレス

「コーラルピンクの小さな輝きに
合わせたのはトパーズやダイヤモンド。
お出かけの前には
気づくといつも手に取っている…
そんな自分だけのとっておきになるはず。」

SV(YGc) Necklace/Coral/Topaz/Moonstone/Diamond ¥ 13,200



カルテットブルーブレスレット

「少しずつ色味の異なるブルーカラーが
集まり奏でる四重奏。
手元からのぞく、小さな輝きに
思わずうっとり。控えめなので
ビジネスシーンにもうってつけです。」

SV(Rhc) Bracelet/Aquamarine/Topaz/Amethyst/Diamond ¥ 11,000

Canal 4°C

■限定ケース付き



やさしいニュアンスカラーのオリジナルコラボレーションケースにあなたの大切なジュエリーを包んで。

■先行予約受付期間

2021年12月17日（金）10:00～2021年12月26日（日）17:00

※数量限定のため、なくなり次第受付終了とさせていただきます。

※ご予約いただけなかった場合、1月28日（金）の発売以降にお求めください。

■お渡し予定日

2022年1月28日（金）以降順次発送

■展開店舗

2022年1月28日(金)以降は、下記の10店舗にて数量限定発売いたします。

Canal 4°C ららぽーと TOKYO-BAY 店/横浜ランドマーク店/札幌パセオ店
エスパル仙台店/タカシマヤ ゲートタワーモール店/福岡パルコ店
新宿マルイ本館店/神戸マルイ店/阪神梅田本店/エミフル MASAKI 店

■ayaさんプロフィール

インフラ系企業の営業職を務める現役 OL。

「仕事と暮らしを、女性らしく、丁寧に」をコンセプトに、自身の経験をもとにしたお仕事術や自宅インテリアなどを投稿しているインスタグラム (@a___home_/@a___wear_)

は多くの働く女性たちから反響を呼び、開始から2年足らずでフォロワー総数36万人を突破。（2021年11月時点）また女性誌のWEB版にも出演するなど、メディアでも活躍している。

■is amulet.ブランド紹介

is amulet.

「どれを選んでも、あなたが一步を踏み出すお守り(amulet)になりますように」そんな願いを込めて、主語を入れると一つの文章になるよう名付けられた働く女性の、大人可愛いを叶えるブランド『is amulet.(イズアミュレット)』思わず振り向きたくなる通勤服・アクセサリをメインとして、OLとして働くプロデューサー自らが“使いたい”という気持ちを持ってたものだけにこだわってリリースしている。販売アイテムは多岐にわたり、アロマキャンドル・

Canal 4°C

おしごと手帳や革小物も展開。シンプルながらもオフィスシーンに映えるアイテムが働く女性からの支持を受けている。

【Canal 4°C公式サイト】 <https://www.fdcpc.co.jp/canal/collection/isamulet>