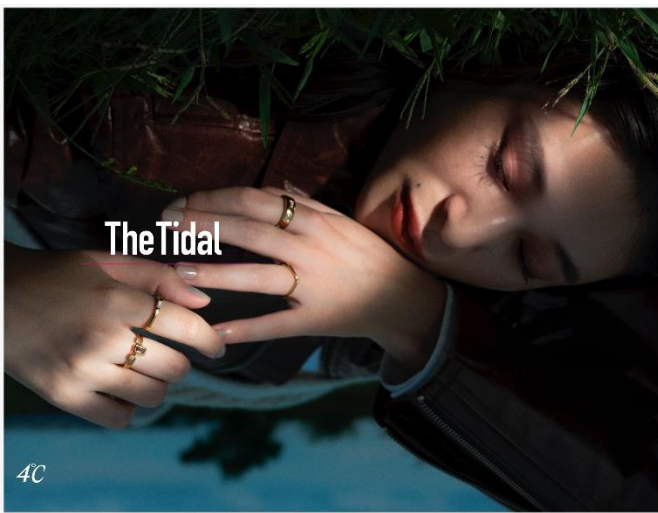


“日常に本物のジュエリーを” 4℃が大型ブランドプロモーションを全国各地で展開 交通広告や“ジュエリーをもっと自由に楽しめる”試着体験型イベントも登場

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ（所在：東京都品川区 代表取締役社長：岡藤 一郎）は、2022年に50周年を迎えたジュエリーブランド「4℃」において、次の50年に向け、ジュエリーの新たな価値をお客様に提供する大型ブランドプロモーションを2024年11月18日（月）より、全国各地で展開します。



次の50年を目指す“新・4℃”へ。新たなメッセージを全国で展開

今回のブランドプロモーションは、現代の多様な価値観を持つ女性の機微に寄り添い“どんな日のどんな自分も大切に”をテーマとして全国で展開。日常に本物のジュエリーを身に着けて、自分らしさを表現することを目指した、4℃ブランドの多面的な魅力を伝えていきます。

4℃とは、氷が張った水底で魚たちが唯一生息できる温度。

コンセプトでもある「水」が、ひとつの姿に規定されない多面性をもつように、現代を生きる女性たちもさまざまな側面を持ち合わせています。

私たちは、水の持つ優美さと自由さに、女性の日々の変わり続ける気分を重ねあわせ、現代を生きる女性たち一人ひとりが主役になるジュエリーを目指しています。

そしてこの度、11月18日（月）より、ブランド初となる“メッセージ広告”を恵比寿駅構内に掲出。また、11月25日（月）からはモードスタイルな新ライン「The Tidal」を中心とした新ビジュアルの公開や、“ジュエリーとの出会いをもっと自由に、もっと楽しくする”体験型イベント「FITTING COLLECTION」を全国各地の4℃店舗で開催します。

進化するブランドの姿を体現した新ビジュアルが全国各地に出現

4℃の新たな挑戦として発売した、日々変化する女性の気持ちにフィットするモードスタイルの新ライン「The Tidal (ザ タイダル)」。新ビジュアルでは、通常はジュエリーやファッションのビジュアルでは取り扱われることの少ない、毎日の買い物や昼食、仕事、休日の家時間や友達とのお出かけなど、女性のリアルな日常を描きました。それだけでなく、そこに暮らす女性の自分なりのこだわりや価値観、好奇心を持って過ごすアクティブな心の動きまで表現。各シーンの中に「The Tidal」のジュエリーが凛と輝いている様子を映しました。

このビジュアルを使った交通広告が新宿、銀座、東京、恵比寿、池袋などの都内各所や、横浜、大阪、名古屋、札幌、福岡、神戸など全国主要エリアで11月25日（月）より順次登場します。

●グラフィック



●サイネージ動画



JR山手線にてブランド初となる“メッセージ広告”も掲出

11月18日（月）～12月25日（水）には、4℃として初となる“メッセージ広告”をJR恵比寿駅にて展開します。

昨今、ランキングや、口コミなど様々な情報が目に入り、自分の選択に自信を持てなくなる場面が増えています。4℃初となる“メッセージ広告”は、1年間頑張ってきた自分へのごほうびを買うクリスマス、自分の心の中にある「わたしはこれが好き」という気持ちを大切にしたい。という願いを込めた内容となっています。



“ジュエリーとの出会いをもっと自由に、もっと楽しくする” 体験型イベント「FITTING COLLECTION」

4℃は、昨年、期間限定でオープンした体験型ジュエリーショップ『匿名宝飾店』を展開。そこでは、ブランド名を出さず、オープンに陳列されたたくさんのジュエリーの中から好きなものを選ぶことができる“ジュエリーの自由な試着体験”を提供。その体験を通して、自分に合う新たなジュエリーとの出会いと、試着した新しい自分の一面との出会いをご提案しました。

そしてこの度、より一層“ジュエリーとの出会いをもっと自由に、もっと楽しくする”をテーマに新しいスタイルの試着体験型イベントを全国各地の4℃店舗にて期間限定で開催いたします。

イベントでは、普段ショーケースの中に展示されているジュエリーの数々を、自由に手に取れるように展示。お客様は18種類のカードの中からその日の気分にあった3種類をピックアップし、選んだカードの裏面に描かれたジュエリーを自由にご試着いただくことができます。

気分に合わせてジュエリーを手に取り、試着できるため、リラックスして自分にぴったりのジュエリーを見つけることができるイベントとなっています。

さらに大丸心齋橋店では全国に先駆けて、2024年11月20日(水)～11月26日(火)の期間中、POP UPイベントを開催。期間中は「FITTING COLLECTION」をお楽しみいただける他、一部店舗でのみ展開される特別なハイクラスジュエリーや、強さと優しさが共存する美しい輝きが魅力のブランド「RUGIADA」のジュエリーも登場。普段なかなか手に取れないジュエリーとの出会いをお楽しみいただけます。



掲出広告について

【交通広告】

銀座駅： 2024年11月25日（月）～12月1日（日）、12月9日（月）～12月15日（日）

新宿駅： 2024年12月9日（月）～12月15日（日）

東京駅： 2024年12月9日（月）～12月15日（日）

池袋駅： 2024年11月25日（月）～12月1日（日）

恵比寿駅：2024年12月26日（木）～1月31日（金）

みなとみらい駅構内：2024年11月25日（月）～12月22日（日）

※掲出箇所により一部期間が異なります

名古屋駅：2024年12月2日（月）～12月15日（日）

梅田駅： 2024年12月2日（月）～12月15日（日）

札幌駅： 2024年11月25日（月）～12月8日（日）

博多駅： 2024年11月25日（月）～12月1日（日）

三ノ宮駅：2024年11月25日（月）～12月8日（日）

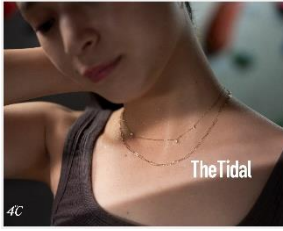
※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



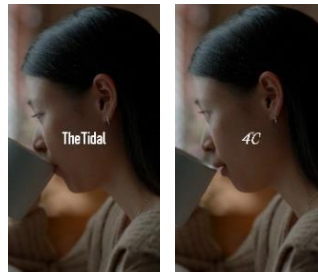
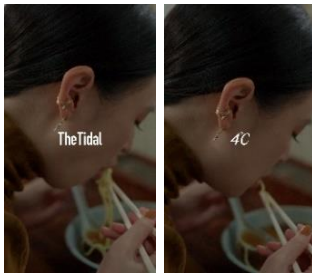
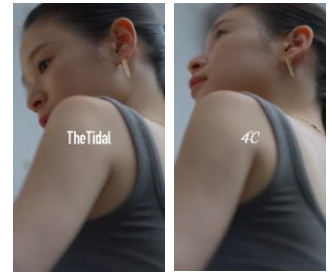
The Tidal

4C

タザ
ルイ



私は変化する。
潮が満ち引きを
繰り返すように。
私は生きる。
うねったり、
皿いだりしながら。
がんばりすぎない日だつて、
心の背筋は伸びている。
私は私。どんな私も私。
大好きなジュエリーと
前を向く。



【メッセージ広告】

JR恵比寿駅山手線ホーム：
2024年11月18日（月）～12月25日（水）

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

FITTING COLLECTION 概要

【実施店舗】

- 開催期間：2024年11月25日（月）～12月6日（金）
- 開催店舗：4℃銀座本店/ジェイアール名古屋タカシマヤ店/大阪タカシマヤ店/博多阪急店/ルミネ大宮店/大丸札幌店/そごう千葉店/そごう横浜店/広島パルコ店/大丸梅田店/仙台パルコ2店/柏高島屋ステーションモール店/ラゾーナ川崎プラザ店/阪急うめだ本店/横浜タカシマヤ店/あべのハルカス近鉄本店/大丸神戸店/東武百貨店池袋店/ジェイアール京都伊勢丹店/大丸京都店/神戸阪急店/そごう広島店/名古屋パルコ店

【大丸心齋橋店 POP UP】

- 開催期間：2024年11月20日（水）～11月26日（火）
 - 開催場所：4℃大丸心齋橋店（大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-7-1 大丸心齋橋店 本館1F 御堂筋側イベントスペース）
 - 営業時間：10:00～20:00
- 【4℃公式サイト】 <https://www.fdcpc.co.jp/DefaultBrandTop.aspx?bid=4c-jewelry>

【本件に関するお問い合わせ先】

4℃ PR事務局（Ceedee株式会社内） 担当：西尾・澤田
TEL：080-5298-7330（西尾携帯） FAX：03-6701-2807
MAIL：4c-jewelry@ceedee.jp