

PRESS RELEASE

【報道関係者各位】

2025 年 10 月 24 日
株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

**4℃のジェンダーレスライン「4℃ HOMME+」から
“結び”を象るノットモチーフの Holiday Collection が登場**
2025 年 10 月 24 日（金）より一部の 4℃店舗および公式オンラインショップにて販売

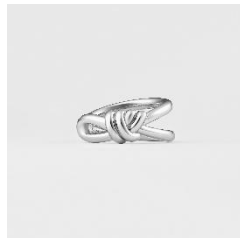
株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ(所在：東京都品川区 代表取締役社長：岡藤 一郎)が展開するジュエリーブランド「4℃」のジェンダーレスライン「4℃ HOMME+」から、確かな絆を結び、寄り添う想いを象ったノットモチーフのシリーズ「Holiday Collection」が 2025 年 10 月 24 日(金)より一部の 4℃店舗、公式オンラインショップにて販売開始いたします。



「4℃」がブランド創立 50 周年を記念してローンチしたジェンダーレスライン「4℃ HOMME+」。「ジュエリーを愛するより多くの方に“美しさ”を届けていきたい」という想いから、ミニマルなデザインにささやかな遊び心を添えたジュエリーを展開しています。

この冬「4℃ HOMME+」から登場するのは、大切な人との揺るぎない絆を結ぶ“ノットモチーフ”のネックレスとリング。ロープをざっくりと結んだような立体的なシルエットが胸元や手元に確かな存在感を放ちます。シルバーとゴールドの 2 色展開で、ペアでの着用や大切な人とのシェアにもぴったり。和の結びに通じる要素をまとったそのスタイルは、日常にやさしい温もりと確かな結びつきを添えてくれます。

■存在感を放つノットモチーフのネックレスとリング



From Left

SV950 Necklace ￥24,200

SV950(K18YGc) Necklace ￥24,200

SV950 Ring ￥23,100

SV950(K18YGc) Ring ￥23,100

ネックレスは、シルバーのデザインチェーンにノットモチーフのチャームをシルバーとイエローゴールドコーティングを使用した 2 色でご用意。チャームは取り外しでき、チェーンだけでシンプルなスタイリングも可能。リングは、手元でロープを編んだようなざっくりとした存在感を放ち、個性的なスタイリッシュさの中に柔らかさを秘めた、洗練されたデザインに仕上がっています。

■Holiday Fair 開催



11/14（金）から「Holiday Fair」を開催いたします。期間中、4℃ HOMME+の店舗にて商品をご購入のお客様には、二つ折りにして携帯しやすいジュエリートレーをプレゼント。重厚感のあるブラックカラーがインテリアにもスマートに馴染む他、ジュエリーを収納できるポケットなど、使い勝手の良さにもこだわりました。

※ 4℃ HOMME+を展開する 50 店舗のみで実施いたします。（オンラインストアは対象外）

※数量限定の為、なくなり次第終了とさせていただきます。

※詳しくはショップまでお問い合わせください。

【4℃ HOMME+ 公式サイト】

<https://www.fdcpc.co.jp/DefaultBrandTop.aspx?bid=4c-homme>

【4℃ HOMME+ 公式 Instagram】

https://www.instagram.com/4c.homme.plus_official/

■時代やジェンダーを超え、あなたに寄り添う 4℃ HOMME+

4℃がブランドの 50 周年を記念してローンチしたジェンダーレスライン「4℃ HOMME+」。「ジュエリー」= 女性のものである、という固定観念のある時代を超え、「自分の好きなジュエリーを楽しめる時代へ」。洗練されたフォルムや研ぎ澄まされたラインが織りなすシンプルな美しさを追求したデザインが特徴です。

The logo for 4℃ HOMME+ is displayed on a gray rectangular background. It features the text "4℃" in a large, stylized font, followed by "HOMME+" in a smaller, sans-serif font.