

子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』に 4℃の新パビリオンが登場

着せ替えやジュエリーづくりを楽しめる「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」

2026 年 7 月 30 日（木）より公開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：岡藤一朗）が展開するジュエリーブランド「4℃」は、2026 年 7 月 30 日（木）より、子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』に新パビリオン「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」を公開します。



「ごっこランド」は、実在する企業のお仕事の"ごっこ遊び"を通して社会のしくみを学べる、子ども向け社会体験アプリです。新パビリオン「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」では、着せ替えやオリジナルジュエリーづくりを楽しみながら、自分らしさを表現する喜びにふれられます。

4℃は子どもたちに家族との思い出を通してブランドに親しみをもち、いつかファーストジュエリーとして4℃を選んでもらえる存在でありたいと考えています。また、遊びを通して自由な発想でのものづくりやコーディネートを楽しみ、自分らしさを表現する喜びを感じてほしいという想いを込め、本パビリオンを『ごっこランド』に出店しました。

■ 新パビリオン「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」概要

本パビリオンは、パーティーのドレスやジュエリーを選んで着せ替えを楽しむ「パーティーにいく」と、モチーフ・素材・宝石を組み合わせるオリジナルジュエリーを作る「ジュエリーをつくる」の2コンテンツで構成されています。2つのコンテンツは連動しており、「ジュエリーをつくる」で作ったジュエリーを「パーティーにいく」で実際に身につけることができます。

1.「パーティーにいく」

まず好きなキャラクターとドレスを選び、頭・首・耳・腕・指まわりの部位ごとにジュエリーをタップして選んで着せ替えます。パーティーのテーマは春夏秋冬の誕生日パーティーやクリスマス・ハロウィン・スターライトパーティーなど全11種からランダムで出題され、テーマに合わせたコーディネートが楽しめます。完成すると、着飾ったキャラクターがパーティー会場に登場するエンディングへ。繰り返し遊ぶほど「魔法の力」が貯まり、新しいキャラクターが解放されていきます。



2.「ジュエリーをつくる」

頭・首・耳・腕・指のなかから作りたいジュエリーを選び、モチーフ・素材（ゴールド・シルバー・ピンクゴールドなど）・宝石（1月のガーネットから12月のタンザナイトまでの誕生石12種を含む約20種）を組み合わせるデコレーションします。作ったジュエリーはジュエリーケースに保存され、「パーティーにいく」でも使用することができます。

また一定確率でプレゼントイベントが発生し、作ったジュエリーを4℃らしい紺色リボンでラッピングして贈るシーンも楽しめます。



■「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」プレー動画 (YouTube『ごっこランド』チャンネル)

<https://youtu.be/tsbtedC3JI8>

▼今すぐ4℃の「ほうせきのくにの おひめさま おうじさまごっこ」で遊んでみよう！

<https://kidsstar.link/jp/Dc8deI>



※アプリ未インストールの方はストア（ダウンロードページ）へ、インストール済みの方は直接パビリオンへ遷移します。

【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】

<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>



「ごっこランド」は、実在する企業のお仕事の"ごっこ遊び"をしながら社会のしくみを学べる、子ども向けの社会体験アプリです。親しみやすい200種類以上のお仕事体験コンテンツを、子どもの目線で自社開発、配信しています。いつでも、どこにいても、無料で楽しめる"ごっこ遊び"は年間で2億回以上プレイさ

れ、アプリの累計ダウンロード数は、900 万を突破しています。

- ・ランキング：App Store、Google Play の子ども向け人気無料アプリランキング 1 位獲得
- ・受賞歴：「第 13 回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞 2022」「令和 5 年度 こどもスマイルムーブメント大賞 優秀賞」
- ・ダウンロードページ： <https://kidsstar.link/jp/gokkoland>
- ・紹介動画 URL： <https://youtu.be/OfRKpXEi20I>

■ 4℃について

1972 年の誕生以来、私たちが大切にしてきたのは、ジュエリーを纏った瞬間にその人の内なる輝きが高まること。

50 年以上の歴史の中で、デザイナーとクラフツマンは対話を重ね、流れるような美しいフォルムと心地よい着用感を追求し続けてきました。自社アトリエが誇る 0.1mm 以下の繊細な手仕事と先端技術を融合させ、見えない細部にまで日本の美意識を宿しています。

水がしなやかに姿を変えるように、変化していく一人ひとりの人生や、毎日の自分らしさに寄り添い、美しく輝かせるジュエリーをお届けします。

※「4℃」とは、氷が張った水底の温度。厳しい環境のなかで魚たちに潤いをもたらす「安息の場」であり、水のように人々の心に寄り添いたいという願いが込められています。

<https://www.fdcj.co.jp/4c-jewelry/about/?bid=4c-jewelry>

■ 世界基準での信頼「RJC 認証」の取得 —責任あるジュエラーとして—

RJC（Responsible Jewellery Council：責任あるジュエリー協議会）は、2005 年に世界を代表するジュエリー企業・団体 14 社が中心となって設立した国際的な非営利団体です。

4℃は 2018 年 5 月、厳格な基準に基づく監査を経て、日本ブランドとして 2 社目となる「RJC 認証」を取得しました。不正に取引されたダイヤモンドがテロや紛争の資金源となることを防ぐ「キンバリープロセス」を遵守するとともに、責任ある調達を推進し、倫理・人権・環境においても高い基準を維持しながら事業活動を行っています。

今後も、責任あるジュエラーとして、安心感とともに永くお使いいただけるジュエリーをお届けできるよう、取り組んでまいります。

<https://www.fdcj.co.jp/Page/rjc/>

■ 持続可能な未来のために。深刻な水問題に直面する地域へのサポート —AQUA PROGRAM—

「水」に深い関わりと共感を持つ 4℃は、国内外の水問題解決に取り組む「日本水フォーラム」との共同

プロジェクトとして、2008 年に「AQUA PROGRAM」の活動をスタートいたしました。

水問題を抱える女性たちへ愛と潤いを届けたいという想いのもと、今年で 18 年目を迎えます。これまでキリバス共和国・スリランカ・バングラデシュにおいて、雨水を安全に使用するための貯水タンクや送水のためのパイプラインの設置を行ってまいりました。

これらの取り組みにより、安全な飲料水の確保や水汲みにかかる負担の軽減、衛生環境の向上につながっており、総受益者数は 3,800 人以上にのぼります。

4℃は、これからも多くの人々に喜びと笑顔を届けられるよう、継続して支援活動を行ってまいります。

<https://www.fdcg.co.jp/Page/aquaprogram/>

【4℃公式サイト】

<https://www.fdcg.co.jp/DefaultBrandTop.aspx?bid=4c-jewelry>