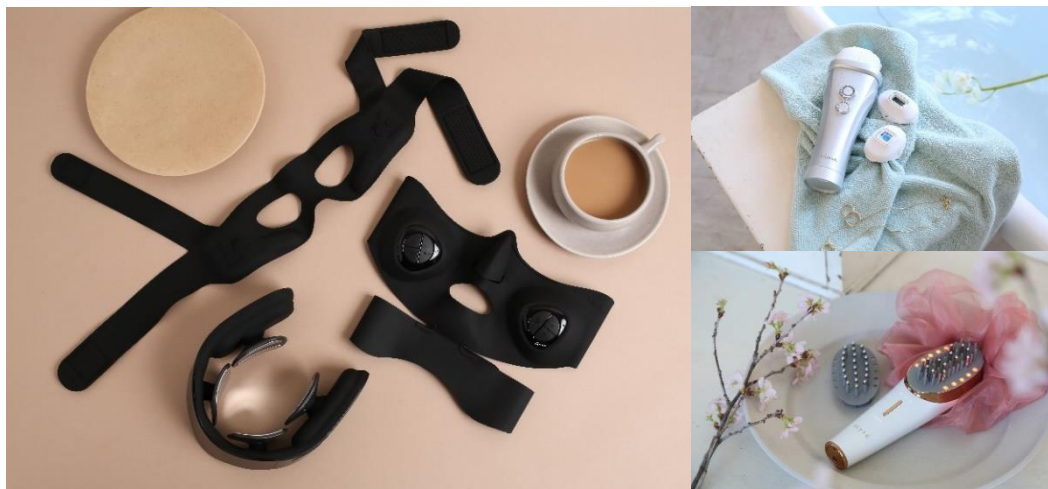


## PRESS RELEASE

美容機器メーカーの新入社員は、初任給で何を買う？新卒のリアルな声を大調査  
更に入社2年目の社員が「ヤーマンの技術力の高さを実感した美容機器」を大公開！



ヤーマン株式会社(代表取締役社長:山崎貴三代、所在地:東京都江東区)は、2021年春に入社した新入社員20名を対象に「美容機器へのリアルな声」を調査いたしました。研修期間でヤーマンの機器に初めて触れた新入社員。その性能や使いやすさなどから、初任給で買いたいと狙っている美容機器や、初心者でも使い続けられる、使い続けたいと感じた美容機器などが明らかになりました。

更に、入社2年目の社員にもアンケートを実施し、リアルに購入した美容機器も大公開。1年間美容機器を使うことで、どのような変化があったのか？気になる愛用品も調査いたしました。

## 【2021年入社の新入社員に聞く、美容機器事情！】

Q1. 初任給またはお小遣いで買いたい美容機器 (n=20、複数回答)

📊 1位 メディリフト・メディリフト プラス

2位 フォトプラス

3位 ブライトクリーン

4位 メディリフト アイ/レイボーテ メンズフラッシュ ZERO/スカルブドライヤープロ

5位 メディリフト ネック/ミーゼ ヘッドスパリフト

## ＜新入社員コメント＞

- 製品勉強をしている際、使ってみたくと思った。(メディリフト・メディリフト プラス)
- 話題になっている商品で前から気になっていたから。(メディリフト・メディリフト プラス)
- ヤーマンの代表的な商品だから/研修期間に実際に使って効果を感じたため、今後も使いたいと思った。(フォトプラス)
- スチーマーが欲しかったので、デザイン性と機能性どちらも持ち合わせた『ブライトクリーン』を買いたい。(ブライトクリーン)



▷ 『メディリフト』・『メディリフト プラス』と『フォトプラス』は、製品勉強をしている間に欲しくなったという声が多数。そしてなんと『メディリフトシリーズ』(メディリフト、メディリフト プラス、メディリフト アイ、メディリフト ネック)が全てランクインしました。使い勝手やその機能性から、自分へのご褒美にしたいという回答が多く、「ヤーマンと言えばご褒美はメディリフトシリーズ!」と決めている新入社員も多いようです。

## Q2. 初めて使って感動した美容機器 (n=20、複数回答)

### 🏆1位 フォトプラス

#### 2位 メディリフト・メディリフト プラス/キャビスパ RF コア PLUS/ミーゼ ダブルピーリング プレミアム

#### <新入社員コメント>

- 使い続けるうちに以前と見違えるように肌の調子が上がり、周りの方からも肌が綺麗だねと言われる機会が増えた。(フォトプラス)
- 今まで経験したことのないレベルのスキンケアを実感した。(フォトプラス)
- 今まで美顔器を使ったことがなかったので、翌日のお肌の調子の良さに驚きました(フォトプラス)
- じんわりあたためながら、スッカリしているところがとても不思議。(キャビスパ RF コア PLUS)



▷ なんと『フォトプラス』は全員からの票を集め、堂々の1位でした。「初めて美顔器を使ったけれど、使用前後が明らかに違う!」というコメントに、美容機器の実力が表れています。今期新製品の『キャビスパ RF コア PLUS』をいち早く使用した新入社員からは、ラジオ波やキャピテーション、EMS といったまさにエステのような機能面に心を打たれたようです。ウォーターピーリングを搭載したミーゼ『ダブルピーリング プレミアム』もランクイン。まるでエステ帰りのような体験ができる製品たちが並びました。

## Q3. お給料を溜めて買いたい憧れの美容機器 (n=20、複数回答)

### 🏆1位 フォトプラス プレステージ SS

#### 2位 フォトシャイン

#### 3位 フォトプラス プレステージ S

#### 4位 レイボーテ ヴィーナス

#### 5位 メディリフト・メディリフト プラス

#### <新入社員コメント>

- インターンに参加した際に説明を聞き、多機能性に感動したことが印象に残っているため。(フォトプラス プレステージ SS)
- 商品研究をする中で機能や口コミの高さを調べることでより使ってみてみたい気持ちが強くなりました。(フォトプラス プレステージ SS)
- なかなか手が出せないが、その分憧れを持っているから。(フォトシャイン)
- フォトプラスを愛用していますが、さらにアップグレードしたものを使ってみてみたい。(フォトプラス プレステージ S)



▷ 『フォトプラス』の上位機種が2製品ともランクイン。“初めて使って感動した美容機器”でも堂々の一位に輝いた『フォトプラス』。だからこそ、お給料を溜めたらより上位の機種が欲しいという声に納得です。更に、今期新製品の『フォトシャイン』と『レイボーテ ヴィーナス』は、新入社員の心も射貫く、憧れの美容機器に認定されました。『メディリフトシリーズ』はお金を溜めてご褒美にしたいという声も。お顔から首元までハンズフリーでケアが完了するので、一式あると心強いですね。

Q4. 初心者でも使い続けられる！使い続けたい！と感じた美容機器 (n=20、複数回答)

🗳️ 1位 フォトプラス

2位 メディリフト・メディリフト プラス

3位 ブライトクリーン

4位 メディリフト アイ

<新入社員コメント>

- とにかく操作が簡単でお肌に当て続けるだけなので続けやすいし、効果が分かりやすかった。(フォトプラス)
- 忙しくてすぐ寝たい日でもこのモードさえできれば！とお気に入りのモードだけでも選択できるので、簡単に続けることができますと思います。(フォトプラス)
- 操作性、お手入れの簡単さ、使用時間などを踏まえて普段の生活に溶け込みやすい。(メディリフト・メディリフト プラス)



▷ ヤーマンの代表的な美顔器の『フォトプラス』を筆頭に、手軽さを重視すると圧倒的に魅力的な『メディリフトシリーズ』がラインクイン。『フォトプラス』のように多機能な製品も、時間のない日はお気に入りのモードに絞って使うことで使い続けられるという意見もありました。簡単操作でつけるだけでケアが完了する『メディリフトシリーズ』は、美容機器にまだ慣れていない人こそ日常生活に溶け込みやすいようです。

Q5. 家族にプレゼントしたい美容機器 (n=20、複数回答)

🗳️ 1位 メディリフト・メディリフト プラス

2位 フォトプラス

3位 フォトプラス プレステージ SS

4位 ミーゼ クレンジリフト

<新入社員コメント>

- 実際に自分が使ってみてとても良かったので、母にぜひ使って欲しいと思った。使い方もシンプルなので、母の年齢でも使いやすいと思った。(フォトプラス)
- 効果を感じやすく、続けやすい。家族みんなで使用できる商品だから。(メディリフト・メディリフト プラス)
- 思春期の弟にクレンジリフトをプレゼントしたい。(ミーゼ クレンジリフト)



▷ 「自分が使ってみて良かったから、家族にも使って欲しい！」という、もらう側も安心できるコメントが印象的です。『メディリフト』や更に使いやすくなった『メディリフト プラス』は、家族でも使いやすそう！という印象からプレゼントとしてセレクトされました。ミーゼ『クレンジリフト』は、イオンの力で毛穴汚れを洗浄できるだけでなく、EMS まで搭載。美容機器に慣れていなくても使いやすい簡単操作で、カラーバリエーションもあるため、男性へのプレゼントとしても喜ばれること間違いなしですね。

## 【番外編／昨年入社の子員に聞く、リアル購入事情！】

### Q1. 入社してから1年間で購入した美容機器（n=14、複数回答）

- 🗳️1位 メディリフト・メディリフト プラス  
2位 ミーゼ クレンジリフト  
3位 フォトプラス／ミーゼ ヘッドスパリフト

#### <社員コメント>

- 使い方がシンプルで美顔器初心者にぴったりだと思った。家族ともシェアして使ってます。（メディリフト・メディリフト プラス）
- 使い方も簡単で、見た目もころんとていてかわいい！使った後に肌がいつもよりモチモチになって感動しました。値段も手ごろ。（ミーゼ クレンジリフト）
- 商品研修で使用した際に、ほしいと思った。／頭皮への刺激が気持ちよく、浴槽で使用できる点も良いと思いました。（ミーゼ ヘッドスパリフト）



▷ 実際購入した美容機器の中でも、『メディリフト』・『メディリフト プラス』と『フォトプラス』は圧倒的な人気を誇りました。2021年入社の新入社員からは「ヤーマンらしいから」というコメントが多かった一方で、2020年入社社員からは、実際に使い実感したことにより家族にまでプレゼントにしたといった声も。「ミーゼ」ブランドからも2製品がランクイン。手を伸ばしやすい価格帯にも関わらず、しっかりと実力を発揮してくれるホームエステブランド「ミーゼ」の魅力を一年の間で実感している社員が多いようです。

### Q2. 一家に一台mast美容機器（n=14、複数回答）

- 🗳️1位 フォトプラス  
2位 ブライトクリーン  
3位 メディリフト・メディリフト プラス／フォトシャイン／ミーゼ スカルプリフト／スカルプドライヤープロ

#### <社員コメント>

- 簡単で、続けやすく効果の実感もできるから。／家族で使用しやすい見た目と使いやすさ。（ブライトクリーン）
- サロンケアのようなクオリティのホームケアが出来る機器だし、様々な肌悩みを解決できる。（フォトシャイン）
- 母なら首元のエイジングサイン、男性でもスカルプケアなど、人それぞれの何かしらの悩みに合致してくれる。（ミーゼ スカルプリフト）



▷ 「美顔器と言えばヤーマンだから」といったコメントがあったほど、1年目社員の多くが、ヤーマンの美容器の代表格といえるフォトプラスを持っているようです。次いで、スタイリッシュな見た目とタッチレス美容で続けやすいという理由から、毛穴ケアスチーマー『ブライトクリーン』がランクイン。新製品のエイジングケアスチーマー『フォトシャイン』も、サロンのようなケアを求める社員から支持されていました。EMS搭載のブラシ型美顔器、ミーゼ『スカルプリフト』は、アタッチメントを分けられることから家族皆で使える美容機器という目線でも注目できそうです。



### Q3. ヤーマンの技術力の高さを実感した美容機器 (n=14、複数回答)

1位 メディリフト・メディリフト プラス

2位 フォトプラス プレステージ S/レイボーテ ヴィーナス

3位 フォトプラス/フォトプラス プレステージ SS/フォトシャイン/ミーゼ スカルプリフト

#### <社員コメント>

- 他社製品もたくさん体験したけど、体感も実感も一番納得です。(フォトプラス プレステージ S)
- 光美容器の中でも防水仕様\*、充電式となったのに、パワーはそのままでそこまで大きくないのが素晴らしい。(レイボーテ ヴィーナス)
- サロンクオリティのケアが家でも出来る点がすごいと思ったから。(フォトシャイン)
- サロンで講習をしてもしっかりと手ごたえがありすぐに商品の良さが体感できる。(ミーゼ スカルプリフト)



▷「実際に日々の業務に取り組む上で、ヤーマンの高い技術力に触れた！」というコメントが見受けられました。ロングセラーの RF 美顔器『フォトプラスシリーズ』は、様々な製品と比較してみた結果、これがいいという結論にたどり着いた研究熱心な社員も、『レイボーテ ヴィーナス』や『フォトシャイン』など、新製品が多くランクイン。進化し続けるヤーマンだからこそ、新しい製品が出るたびにその技術力を実感しているようです。

\* あらゆる方面からの噴流水によっても有害な影響がありません。浴槽では使用できません。

#### ■製品情報

<YA-MAN TOKYO JAPAN>

製品名:メディリフト プラス

販売価格:33,000 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/medilift/medi-lift-plus.html>



製品名:メディリフト アイ

販売価格:30,800 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/medilift/medi-lift-eye.html>



製品名:メディリフト ネック

販売価格:31,900 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/medilift/medi-lift-neck.html>



製品名:メディリフト

販売価格:27,500 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/medilift/medi-lift.html>



製品名:フォトプラス

販売価格:40,700 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forface/photo-plus.html>



製品名:フォトプラス プレステージ S

販売価格:99,000 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forface/photo-plus-prestige-s.html>



製品名:フォトプラス プレステージ SS

販売価格:165,000 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forface/photo-plus-prestige-ss.html>



製品名:レイボータ ヴィーナス

販売価格:99,000 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forbody/epi-venus.html>



製品名:フォトシャイン

販売価格:59,400 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/steamer/photo-shine.html>



製品名:キャビスパ RF コア PLUS

販売価格:39,600 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forbody/body-cavispa-rf-core-plus.html>



製品名:ブライトクリーン

販売価格:38,280 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/steamer/bright-clean.html>



製品名:レイボータ メンズフラッシュ ZERO

販売価格:49,500 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forbody/epi-mensflash-zero.html>



製品名:スカルプドライヤープロ

販売価格:24,200 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.ya-man.com/brand/yaman/products/forhair/scalp-dryer-pro.html>



<ミーゼ>

製品名:スカルプリフト

販売価格:33,000 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.myse.jp/products/scalp-lift.html>



製品名:ヘッドスパリフト

販売価格:13,750 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.myse.jp/products/headspa-lift.html>



製品名:クレンジリフト

販売価格:16,500 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.myse.jp/products/cleanse-lift.html>



製品名:ダブルピーリング プレミアム

販売価格:21,978 円(税込)

ブランドサイト製品ページ:<https://www.myse.jp/products/double-peeling-premium.html>



#### ■NEWS !

4/28(木)12:30～ ヤーマン公式インスタアカウントからインスタライブ配信予定！

ゲストにビューティーディレクター／エディターの多喜景子さんと美容ライターの長田杏奈さんをお迎えし、

「母の日に贈りたい・贈られたい美容機器」についてお話をいたします。

新入社員が選ぶ「家族に贈りたいギフト」にランクインした製品も登場するかも！？

<https://www.instagram.com/yaman.official/>