

武田真治さんがチーフビューティーオフィサーに就任！

ウェアラブル EMS 美顔器「メディリフト」シリーズ新 CM 『表情筋研究所』篇公開

近未来感あふれる研究所で助手を引き連れて表情筋の研究に勤しむ武田真治さんに注目！

新 CM 動画公開 URL : <https://youtu.be/sAxHFAgJeUM>

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は 2021 年 9 月より、俳優としてドラマ・映画はもちろん、バラエティ番組など幅広いシーンで活躍する武田真治さんを「メディリフト」のチーフビューティーオフィサーに任命。ご出演いただいた、ウェアラブル EMS 美顔器「メディリフト」の新 CM『表情筋研究所』篇を公開します。尚、本 CM は、WEB では 9 月 2 日(木)より、テレビでは 9 月 17 日(金)より全国でオンエアいたします。



CM カット



グラフィック

「メディリフト」シリーズは、「1 回 10 分、つけるだけ*1」のウェアラブル EMS 美顔器です。昨今、人と会わない、マスクをして顔を見せない生活が長期化し、表情を動かす機会が減っていますが、「メディリフト」は、そんな表情を作る筋肉として注目を集める「表情筋」トレーニング美顔器としてご好評いただいております。

今回公開する新 CM では、2020 年よりメディリフトの CM や WEB ムービーなど各種コンテンツにご出演いただき、ボディ同様、表情筋のトレーニングを怠らない武田真治さんを起用。ヤーマンが昨年開設したプロジェクト『表情筋研究所』を舞台に、助手を引き連れて表情筋の研究に勤しむ武田さんの研究衣をまとった鍛えられたボディはもちろん、整った表情を支える表情筋にもご注目ください。

■『表情筋研究所』篇の見どころ

- ✓ 今回新たに「メディリフト」のチーフビューティーオフィサーに就任した武田真治さん。『表情筋研究所』を舞台に助手を引き連れて研究に勤しむ武田さんの引き締まった表情に注目です。
- ✓ 近未来感あふれる研究所で、武田さんも「本気度が全面に出た」という『表情筋研究所』の世界観もお楽しみください。
- ✓ 「明るい表情を研究していきたい」という武田さんの今後の活躍にご期待ください。

■『表情筋研究所』篇 企画コンセプト

ヤーマンが長年の美容機器開発の中で取り組んでいる表情筋研究を発信する場として立ち上げた『表情筋研究所』をモチーフとして制作しました。

「メディリフト」という製品が開発された背景にある、ヤーマンの表情筋研究・理論をベースに「美しい顔は表情筋からつくられる」というメッセージを伝えることにより「メディリフト」の存在意義をより深く伝えることのできる内容を目指しました。

■『表情筋研究所』篇 ストーリー

「表情筋！それは顔を決めるといい！」という武田さんの引き締まった表情でのコメントで始まる本CM。近未来感あふれる『表情筋研究所』を舞台に、武田さん、助手が表情に関する研究を行っています。新モデル『メディリフト プラス』が表情筋を刺激する様子をビジュアルで説明しながら、「美は鍛えられる*2」という武田さんのナレーションとともに『メディリフト プラス』を着用した武田さんの精悍な姿でCMは幕を閉じます。



■『表情筋研究所』篇 撮影エピソード

毎回撮影の度に直前までパンプアップを欠かさない武田さんは、今回も筋トレ道具を撮影所に持ち込み、『メディリフト プラス』を着用して、最高の状態で撮影に臨みます。撮影の合間には常に表情筋を動かし、「メディリフト」のチーフビューティーオフィサーに就任された武田さん自ら表情筋を積極的に鍛えています。撮影がはじまると、「緩く」や「力強く」など、スタッフの真逆の表情のオーダーにも柔軟に対応していきます。今回新たに撮影したグラフィックやムービーの仕上がりを真剣に確認し、ライティングなども自らアイデアを出して再度撮影に臨む武田さんのストイックな姿を垣間見ることができました。



■ 武田さんコメント

<TV CM 撮影の感想を教えてください>

また引き続き、このヤーマンの「メディリフト」を PR させていただけて嬉しいなと思います。

この製品の価値は、私自身に表れていると思っています。この商品の素晴らしさをこれからも伝えていきたいと思っています。

<今回の TV CM の見どころを教えてください>

今回は近未来風の世界観で、本当に表情筋を研究しているんだぞ！っていう、この本気度が全面的に出た、画面の力が見どころだと思います。

<武田さんはコロナ禍で表情筋に変化は感じていますか？>

僕の年齢なのかもしれないですけど、やっぱりみなさん表情が生活からなくなったわけじゃないですか。だから、、、人の名前が覚えられない。マスクしていると、お会いしましたっけ？どうでしたっけ？っていうのが…これ、でもみんな思ってますよね。なので、いまこそ表情筋を鍛えたほうがいいんじゃないかと思っている次第です。



<どんな表情筋に注目していますか？>

笑った時に、顔が上がる人と、下がる人っていますよね。この人は下がる人なんだ、この人は上がる人なんだ、とか。目がなくなっ
てかわいいな、とか、口角あがって素敵だな、みたいなのは思いますね。

<今後、表情筋のどのようなことを研究していきたいですか？>

やっぱりコロナ明けたときに、暗い顔してたんだ君、みたいに思われないように、口角はどんどん年齢とともに上げていきたい
な、上がった方がいいんじゃないかなと思うので、僕自身はそういう明るい表情っていうのを研究できたらなと思っています。

<最近ブームな筋トレ法があれば教えてください>

メディリフトに出会って、使っていないところの筋肉が動くのって楽しいなって思うよう
になって、僕は家でずっとベンチプレス、そしてジョギングしかしてこなかったんで、縦
方向の運動しかしてこなかったんですね。なので、最近は引いたり、横に動かしたり
すると、使っていない筋肉っていっぱいあるなっていうのに気づきました。



<新モデル『メディリフト プラス』の特徴を教えてください>

ご紹介しましょう！今まではバンドが 2 か所とまっていたんです。今回は一か所になったことで、よりワンタッチで装着できて、体
感も今まで以上！なので、より使いやすくなりましたし、その分トレーニングの成果も表れるんじゃないかなと思います。

●グラフィック



●『表情筋研究所』篇 ストーリーボード 15秒

No.	CUT	テロップ	NA/セリフ
1		表情筋	徳田さん) 「表情筋！ それは顔を決めると言っていていい！」
2			
3			
4			NA) 「ヤーマンの表情筋研究から生まれた」
5			
6		MediLift メディリフト	徳田さん) 「それがメディリフト」
7		メディリフトプラス 1回10分* 表情筋から美しく *使用時間	NA) 1回10分。 表情筋から美しく。
8		MediLift メディリフト *電気刺激を筋肉に伝え、 筋肉を動かすこと	徳田さんOFF) 「美は鍛えられる、メディリフト」
9		YAMAN TOKYO JAPAN	徳田さんOFF) 「ヤーマン」

■ 出演者プロフィール

- ・武田真治（たけだ しんじ）
- ・生年月日 1972年12月18日
- ・出身地 北海道

1989年の「第2回ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト」でグランプリを受賞し翌年俳優デビュー。俳優・タレントとして映画やテレビドラマ、バラエティ番組に出演するほか、サクソ奏者として音楽活動を行うなど、幅広い分野で活躍している。



■ スタッフリスト

クリエイティブディレクター：松井 正徳
プロデューサー：木村 裕馬
プロダクションマネージャー：畑中 一成/山下 弘樹
ディレクター：小山 奈緒美
カメラマン：本村 仁
照明：加藤 正夫
スタイリスト(タレント)：伊藤 伸哉
ヘアメイク(タレント)：堀江 万智子

■ ウェアラブル EMS 美顔器「メディリフト」シリーズについて

1978年の設立以来、ヤーマンは家庭用から業務用まで数多くの美容機器を開発してきました。

多くのヤーマン製品から、ハンズフリーの「ウェアラブル EMS 美顔器」という新しい美顔器カテゴリを切り開いたのが「メディリフト」シリーズです。口もと、フェイスライン、目もと、首もとの悩みに筋肉からアプローチすることに着目。長年培った表情筋理論と EMS(筋肉への電気刺激)技術をもとに、“適切な部位に、適切な波形”を与えることを実現。

また、本シリーズの「リフト」の概念から生まれた化粧品「スキナーキテクト」は、お肌の土台からハリ肌に導くラインアップとして、ご好評いただいております。「リフト*3」の悩みに、美容機器と化粧品のトータルアプローチを叶えます。

「メディリフト」シリーズ ブランドサイト：

<https://www.ya-man.com/brand/yaman/series/medilift.html>

■ CM に登場した製品

● YA-MAN TOKYO JAPAN / メディリフト プラス ゲルセット 販売価格：税込 37,180 円

さらに上がる、リフト実感。

つけるだけで、顔の下半分の筋肉を刺激するウェアラブル EMS 美顔器「メディリフト」より上位モデルが登場。従来よりも電極面積が増え、筋肉の深層までアプローチする中周波を新しく採用。表情筋のトレーニング実感は約 30% アップ。リフト実感がさらに向上しました。



● YA-MAN TOKYO JAPAN / メディリフト アイ 販売価格：税込 30,800 円

繊細な構造ゆえ攻めのケアが難しかった目もとへアプローチする目もと用ウェアラブル EMS 美顔器。目もとの美しさを引き上げる、「目チカラ筋®*4 ケア」という発想で、強く美しい目もとの鍵「眼輪筋」「側頭筋」にアプローチします。約 40℃ のヒーター機能付きで、心地よい温感も。



● YA-MAN TOKYO JAPAN / メディリフト ネック 販売価格：税込 31,900 円

これまでケアが難しいとされ、かつ年齢サインが出やすい首もとにアプローチ。すっきりとしたフェイスライン、首もとに導くポイントでもある「胸鎖乳突筋」をケアすることで、美しい顔立ちに導きます。



■『表情筋研究所』について

専門メーカーとして様々な美容機器を開発する中でヤーマンが培ってきた「表情筋研究」をベースに、様々な分野の専門家の皆様と共にあらゆる角度から「表情」および「表情筋」を科学的に究明し、お顔の印象を左右する「表情筋」への理解を深めていただくための情報をお届けしてまいります。



『表情筋研究所』公式サイト：<https://www.hyojo-science.com/>

■ヤーマン株式会社について

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：<https://corporate.ya-man.com/>

- *1 使用時間
- *2 電気刺激を筋肉に伝え、筋肉を動かすこと。
- *3 美容機器の装着によって物理的に肌を持ち上げること/美容成分により肌ハリを与えること
- *4 目もとの印象を大きく左右する眼輪筋と側頭筋の総称を指した造語

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル
「YA-MAN TOKYO JAPAN」ブランドサイト <https://www.ya-man.com/brand/yaman/>

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 PR グループ 井上、川崎、近藤、信太
TEL : 03-5665-7336 FAX:03-5665-7342 E-MAIL : pr@ya-man.com