

講談社 VOCE（ヴォーチェ）2022 年上半期 美容家電ベストコス

YA-MAN TOKYO JAPAN 『フォトプラス プレステージ プロ』が 「リフトアップ部門」にて第 1 位を受賞

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）の先端テクノロジーと常識にとらわれないアイデアを駆使して新たな美を創造するブランド「YA-MAN TOKYO JAPAN」より発売している RF 美容機器シリーズ最上位*1 モデル『フォトプラス プレステージ プロ』が、講談社の人気美容雑誌 VOCE の 2022 年上半期 美容家電ベストコスにて、「リフトアップ部門」の第 1 位を受賞いたしました。



VOCE（ヴォーチェ）2022 年上半期 美容家電ベストコスは、美容のプロ 38 名が今売れている家電美容を使い比べ、使いやすさ、コストパフォーマンス、効果実感等を評価しランキングにする企画です。RF 美容機器シリーズ最上位*1 モデル『フォトプラス プレステージ プロ』は、浸透*2 と表情筋ケアを同時に叶える新波形を搭載。その他にも RF（ラジオ波）や高周波 EMS などエステで人気の 10 機能を 4 モードに集約しており、そのハイスペックな機能と実感値を高く評価いただきました。

■受賞製品『フォトプラス プレステージ プロ』の特徴

✓ 新たに搭載した独自技術「NEO DYHP」

美容サロンで採用されている「電極ポレーション」は、電気の力を使って角質層に美容成分を届ける技術です。ヤーマンの独自の浸透波形「DYHP（ダイナミックハイパーパルス）」は、美容成分を角質層まで引き込み、浸透効率を飛躍的に高めることが期待できます。その「DYHP」の技術がさらに進化し、高浸透*2 を極めた「NEO DYHP」で、よりダイナミックにアプローチし、うるおい感やハリ、肌の明るさを実感していただけます。また、肌を持ち上げてケアすることで、手ごたえのあるリフト感*3 も感じていただけます。

✓ エステサロンでも採用される 3MHz の RF を採用

これまでの当社の RF 美顔器シリーズで主に採用していた 1MHz よりもさらに高周波帯の 3MHz を採用し、エステサロンさながらに効率的に肌を深部*2まで温めます。

✓ 10 機能を 4 つのモードに最適プログラミング

RF、高周波 EMS、イオン導出、NEO DYHP、赤色 LED、橙色 LED、青色 LED、マイクロカレント、冷却、振動の 10 機能を搭載。



左から CLEAN モード、NEO DYHP モード、EYE モード、COOL モード

■ 製品概要

ブランド名：YA-MAN TOKYO JAPAN (ヤーマン トウキョウ ジャパン)

製品名：フォトプラス プレステージ プロ

販売価格：税込 220,000 円

型番：M30

外形寸法：約 W50×D65×H185 (mm)

質量：約 230g

付属品：コットンストッパー、AC アダプター

取扱先 (日本国内)：ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、一部のヤーマン直営店、百貨店、『FACE LIFT GYM』青山店

『フォトプラス プレステージ プロ』製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-pro.html>

*1 2022 年 3 月時点

*2 角質層まで

*3 機器を上へ動かすこと

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。