

指原さんも絶賛！思わず「美容室じゃん！」と感動したヘアケア製品にも注目

指原莉乃さんが透き通る美肌を披露 ヤーマン新 CM 9月1日より公開

キレイの秘密を徹底解剖。一般の方からの質問に答えた特別インタビューも。

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、理想の美を先端テクノロジーと常識を超えるアイデアで叶えるブランド「YA-MAN TOKYO JAPAN」の指原莉乃さん出演の新 CM を 2022 年 9 月 1 日より公開いたします。CM では、女性たちの美容に対する疑問や想いに応えるように、実際の愛用者でもある指原さんが、ヤーマン製品を使用しながら紹介。美顔器、スチーマー、ヘアケア製品それぞれの魅力を「手ごたえ感したい」篇、「最新美容」篇、「髪にも美顔器」篇、の 3 篇を通して伝えます。また、メイキング映像では、SNS で集まった指原さんへの美容に関する質問についてもお答えいただきました。



CM URL (YouTube) : 「手ごたえ感したい」篇 <https://youtu.be/yhiLnwq02LQ>

「髪にも美顔器」篇 <https://youtu.be/cecg27hhl3o>

■ CM の見どころ

●「毎日使いたいです！」指原さんが、製品の魅力を発信 透き通る美肌を披露

美容に関する疑問や想いに共感するシーンから始まる今回の CM。フェイスケア、ヘアケア、それぞれで使ってほしい製品を、指原さんの使用シーンとともに魅力を伝えていく内容となっています。

「手ごたえ感したい」篇では、RF 美顔器『フォトプラス シャイニー』を使用した指原さん。「毎日使いたいです！」と太鼓判を押し、透き通るような美肌を披露しています。

その他、ヘアケアシリーズ、美顔器スチーマーでも感動した様子がそれぞれの動画におさめられています。多くの女性から支持を集め、実際に日頃からヤーマンの製品を愛用している指原さんだからこそ出せる、説得力ある CM です。



■ 撮影秘話（メイキング内容）

● 撮影の合間に製品を試す姿も。指原さん流の美容法は？

和やかな雰囲気で行われた今回の撮影。撮影の合間には、指原さんが、実際にご自宅で使用している製品に対する自身の思いを語る様子も見られました。

また、メイキング内のインタビューでは、ヤーマン製品との出会いを語ったほか、SNSで集まった質問一つ一つに、指原さん本人が丁寧に回答。ヤーマン製品との出会いや、日頃の美容法について語っています。是非ご覧ください。

メイキング URL (YouTube) : <https://youtu.be/Kyg74UxMvg0>



■ ストーリーボード

①「手ごたえ感じたい」篇

YouTube URL : <https://youtu.be/yhiLnwq02LQ>

「美容液、手応え感じたい！」という声に共感する指原さん。ヤーマン美顔器の中でも屈指の美容技術が詰まった RF 美顔器『フォトプラス シャイニー』を使用しながら製品の魅力を紹介。最後は指原さんが「毎日使いたいです」と、力強く美顔器について語ります。



②「最新美容」篇

YouTube URL : <https://youtu.be/LHbbpjEAGuo>

「最新美容に頼りたい！」という声から、美顔器スチーマー『フォトケア』を紹介。スチーマー機能に LED 機能も搭載した本製品の魅力を実際に使用しているシーンを通じて紹介。最後は、「光がぼっと来るところがお気に入りです」という指原さんのおすすめポイントにも注目です。



③「髪にも美顔器」篇

YouTube URL : <https://youtu.be/cecg27hhl3o>

「髪も肌みたいにお手入れしなくていいの？」という問いかけから、指原さんが実際にヤーマンの3つのヘアケア製品『シャインプロ』『リフトドライヤー』『スームスアイロンフォトイオン』を使用し、“美顔器のヤーマン”らしく、「髪にも、美顔器。」というフレーズで、ヤーマンヘアケア製品の魅力を紹介。



■ 指原さんインタビューコメント

SNS で集まった指原さんへの美容に関する質問についてお答えいただきました。

Q. スタイル維持のために気を付けていることはありますか？

毎日の疲れをちゃんと取ることを意識しています。「その日の疲れはその日のうちに」がテーマなので、湯船は絶対に浸かるようにしているのと、ヤーマンの『キャビスパ 360』を使って流すケアをしています。

Q. 『シャインプロ』をご使用になったとのことですが、いかがでしたか？

『シャインプロ』は自分でも購入しました。「美容室じゃん！！」の一言につきます！美容室終わりのあの感じが家で出来るのが本当に良いなと思います。思いつきでぱっとできるのがいいなと思いました。

Q. ヤーマンとの出会いはいつですか？

番組のお買い物企画です。美顔器が壊れてしまっていて、お店でおすすめ3つを出してもらって、見た印象のインパクトと、「最新美容」と店員さんに言われたので「これにします！」と言ったのが最初です。確か最終的に自分で買った気がします（笑）（ヤーマン製品は）結構自分で買っているものが多いです！

Q. 同性へのプレゼントとして美容機器を選ぶことはありますか？

実はこれ（『メディリフト』）は、友達からもらったんですよ。でも私も持っていて、その時は言えず2年経っちゃったんですけど、持っててものを貰っちゃって家に2個あります。でも、友達とのそういう“かぶり”は逆にうれしいですね。今使っているものに何かあったら、変えようかなと思っています。あげた話ではなく、貰った話ですね…（笑）

Q. これから試してみたい美容法などありますか？

これから試してみたいとはちょっと違うんですけど、男性の美容です。

キレイであればあるほどよくないですか？男性でも日傘を差しても笑われないような時代になったらいいなと思います。

みんな共通の話題になったらいいのにな、と思います。みんなで美容の話をしたいです！

Q. 指原さんにとっての美容とは？

美容は忙しい日々の癒しです。しっかり睡眠を取ること、髪をしっかり乾かすことだったり、一個プラスケアをするとか、導入だけ美顔器使うことだったり、それだけでも、自分のことを大切にできている、自分ができることをちゃんとできている、と思うと、うまくいく、前向きな気持ちになれます。私も完璧には出来ていないんですけど、出来たらいいなと思います（笑）

✓指原さんのインタビュー内容はWEBコンテンツ「YA-MAN Beauty Learning」でもご覧いただけます。

「YA-MAN Beauty Learning」コンテンツ URL :

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/special/sashihararino>

■ 出演者 プロフィール

指原 莉乃（さしはら りの）

1992年11月21日生まれ。

大分県出身。2019年にHKT48を卒業。

現在はレギュラー番組として「ゼロイチ」（毎週土曜 10:30～日本テレビ系列）、

「坂上&指原のつぶれない店」（毎週日曜 19:00～TBS 系列）などのMCをつとめている。

また、カラーコンタクトレンズやアイドルグループ『=LOVE（イコールラブ）』、『≠ME（ノットイコールミー）』のプロデュースも行う。

■ CM に登場した製品

● YA-MAN TOKYO JAPAN / フォトプラス シャイニー 税込 58,300 円

1 回 3 分、コットン不要でうるおいケア×表情筋ケアが毎日行える DAILY ケアと、エステサロンさながらの 4 つのモードを搭載した WEEKLY ケアで、使いやすさと本格機能を両立した人気の RF 美顔器。「フォトプラス」シリーズ上位モデルに搭載される、独自の導入波形「DYHP（ダイナミックハイパーパルス）」など、1 台でいくつもの機能を備えています。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-shiny.html>



● YA-MAN TOKYO JAPAN / フォトケア 税込 66,000 円

お顔からデコルテまで包み込む濃密なワイドスチームが、メイクや花粉などの汚れを浮かせてくれるので、お肌に余計な負担をかけず摩擦レスなディープクレンジングを叶えます。ナノサイズの化粧水ミストを浴びれば、手で塗るよりも約 3 倍*1 うるおうので、乾燥が気になるお肌へ浸透*2 を高めます。さらに 5 色の LED も搭載し、極上のいたわりタイムに。2022 年モデルは、新たに目もと用の「アイケアモード」を搭載することでより繊細なケアが可能になりました。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-care.html>



● YA-MAN TOKYO JAPAN / リフトドライヤー 税込 55,000 円

大風速×約 60℃の低温ドライでダメージを抑えながら素早くヘアドライができる、独自開発の小型モーターを搭載した高機能ヘアドライヤー。直進性のある大風量の風が、乾きにくい根元へダイレクトに届きます。また独自技術のイオンリセットテクノロジーで、瞬時に髪のダメージにつながる静電気を約 95%以上除去するので、乾かすだけでブローブラシを使って仕上げたようなツヤとまとまりのある髪に導きます。専用のアタッチメントを装着すれば、音波振動による頭皮・フェイスのケアが叶う美顔器としても使えます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forhair/lift-dryer.html>



● YA-MAN TOKYO JAPAN / シャインプロ 税込 27,500 円

1MHz（1 秒間に 100 万回振動）の超音波が物質を振動させる力を利用して、トリートメント剤の毛髪内部への浸透をサポート。防水仕様*3 のコードレスタイプだからお風呂での使用も OK。普段お使いのトリートメント剤と一緒に使うことでサロンさながらのホームケアができます。洗い流さないトリートメント剤にも使えるので、アウトバスでのケアにもおすすめ。ヘアカラー剤や白髪染めと併用することもでき*4、色落ちを抑制して理想の仕上がりが続きます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forhair/shine-pro.html>



● YA-MAN TOKYO JAPAN / スムースアイロンフォトイオン 税込 22,000 円

美顔器から着想を得た独自技術「モイスチャーパルス」を搭載。さらに低温設計により髪のうるおいを保ちダメージを軽減、毎日のスタイリングが美髪ケアへ。また髪にムラなく効率よく熱を伝える 3 枚の高性能ヒーターを搭載しており、髪の上を何度も滑らせる必要がないため、摩擦による髪ダメージの蓄積を防ぎます。さらに、独自のヒートセンシングテクノロジーが滑らせるだけでツヤとまとまりのある髪へと導きます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forhair/smooth-iron-photo-ion.html>



- *1 半顔に化粧水を手で塗布して 2 分経過したときの肌水分量と、半顔に IS-100P トーンアップモード（スチーム 3 分+化粧水 50 秒+LED）を使用して 2 分経過したときの肌水分量を比較（株式会社 SOUKEN 調べ）
- *2 角質層まで
- *3 IPX5
- *4 プリーチ剤、パーマ剤は適さないのご使用をお控えください。市販のカラー剤の使用方法に従って、髪にカラー剤を塗布した後、放置時間中に本製品をお使いください。

■「YA-MAN TOKYO JAPAN」のご紹介

理想の美を先端テクノロジーと常識を超えるアイデアでかなえる、基幹ブランド。フェイス・ボディ・ヘアケアの美容機器からコスメまでをラインアップ。

ブランドサイト：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/>

■ヤーマン株式会社について

1978 年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

※公開日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。