

ホームエステブランド「mysé（ミーゼ）」3周年記念

「ミーゼ お風呂でエステ体験会」開催レポート

ブランドアンバサダーの吉田朱里さんもご来場、ホリデーシーズンに向けて吉田さんおすすめのギフトは？

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、「カンタン、キレイ、お風呂でエステ。」を実現するホームエステブランド「mysé（ミーゼ）」のブランド誕生3周年を記念し、メディア向け製品体験会を実施いたしました。当日は、ブランドアンバサダーの吉田朱里さんも登場し、「FACE CARE」「BODY CARE」「SCALP CARE」と各カテゴリのブースにてミーゼ製品を体験し、ミーゼの製品があれば自宅でのお風呂で手軽にエステ体験ができる楽しさを語りました。



■ ラグジュアリーなお風呂空間でミーゼ全製品を体験

「ミーゼ」の美容機器は、全製品が防水*1 防滴*2 コードレスのためお風呂でカンタンに使えるという点が人気の秘密。大人気のブラシ型美容器『スカルプリフト アクティブ プラス』や、ニードル状のブラシで頭皮をもみ出す新体感の『ニードルヘッドスパリフト』、人気のウォーターピーリングが叶う『ディープスキングリア』、エステティシャンの手技を再現した『ディープコア』など、自宅にいながら頭皮、顔、ボディと全身エステを叶える製品が揃っています。ラグジュアリーなデザインバスタブの設置された空間で「ミーゼ」の世界観を体感いただけるイベントとなりました。



顔と頭皮の一体ケアを叶える「SCALP CARE」体験ブース

顔と頭皮は1枚の皮で繋がっています。「顔だけ」「頭皮だけ」ではなく、顔・頭皮・デコルテまでの一体ケアが一番の近道です。これから年末にかけて大事なお出かけの予定がある方や、自信をもってマスクを外したい方は、ミーゼのscalpケアアイテムを使い、“お風呂リフト*3”を仕込みましょう。



●mysé / スカルプリフト アクティブ プラス 税込 59,400 円

ヘア・リフトブラシ型美顔器マーケットシェア No.1*4 を達成、数多くのベストコスメを受賞している人気ブラシ型美顔器。頭皮用と顔用の2種類のアタッチメントで、それぞれの筋肉の特徴に合わせた電気刺激により、頭皮ケアや表情筋ケアなど様々なお悩みに効率的なケアが可能です。

『スカルプリフト アクティブ プラス』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/scalp-lift-active-plus.html>



●mysé / ニードルヘッドスパリフト 税込 19,800 円

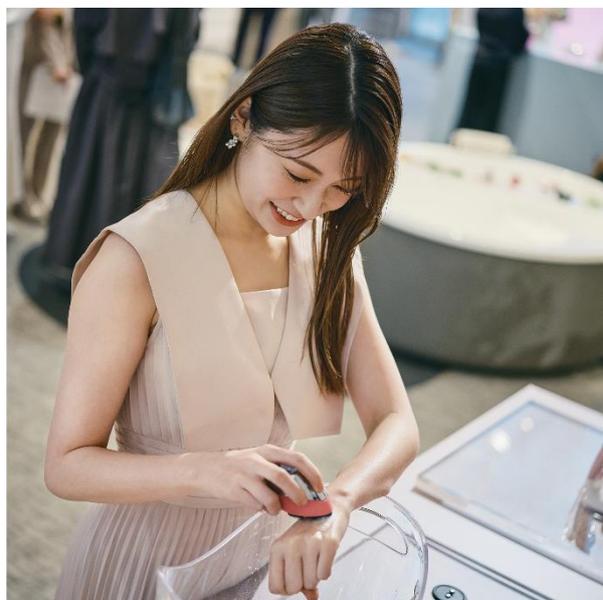
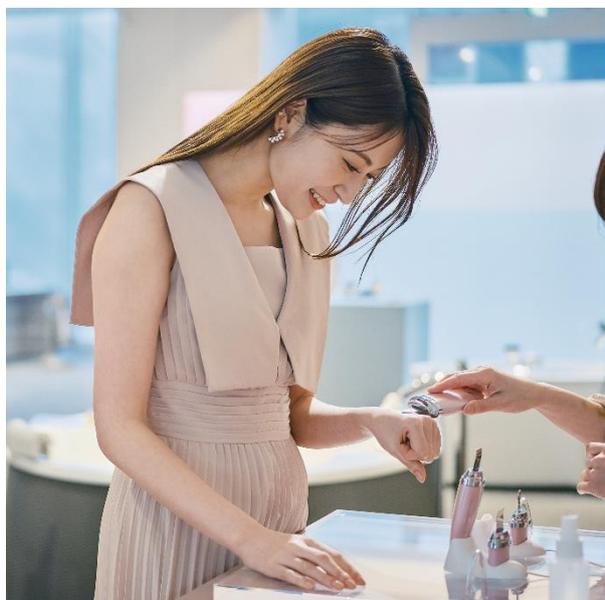
新開発ニードル型ブラシを採用し、長さ9mmのニードルブラシ48本が硬くなった筋肉を鋭い刺激で深く*5刺激。シャンプー時の落としきれない汚れを洗浄し、頭皮を清潔な地肌へ導きます。付属のもみ出しアタッチメントに付け替えれば、顔のリフトケア*3までWアプローチします。

『ニードルヘッドスパリフト』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/needle-headspa-lift.html>



エステで人気のコースを詰め込んだ「FACE CARE」体験ブース

一年中絶えない永遠の「毛穴」悩みは、蓄積された皮脂やメイク汚れ、古い角質が主な要因です。不要なものを落とそうと思うとゴシゴシ洗顔をしがちですが、美肌への近道は摩擦を抑えることが重要。ツツツなたまご肌を目指すには、擦らず汚れを落とせるアイテムがおすすめです。毎日のおうちケアに取り入れ、美肌貯金への第一歩を踏み出しましょう。



●mysé / ディープスキנקリア 税込 19,800 円

エステで人気のウォーターピーリング搭載。小鼻の凹凸にフィットする「スプーンヘッド」を使用することで、気になる小鼻にぴったり沿わせて集中ケアが可能です。幅の広いアタッチメントを付け替えることで、頬などの顔の広い面や、ヒジやかかとの古い角質のケアにもご使用いただけます。

『ディープスキנקリア』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/deep-skin-clear.html>



●mysé / クレンジリフト 税込 16,500 円

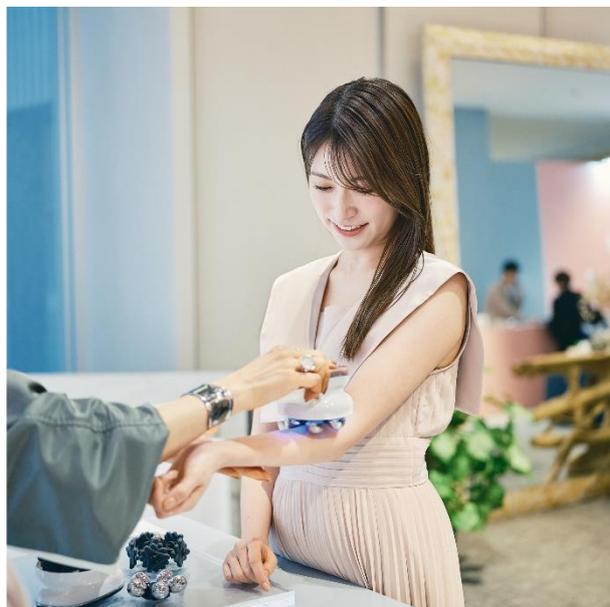
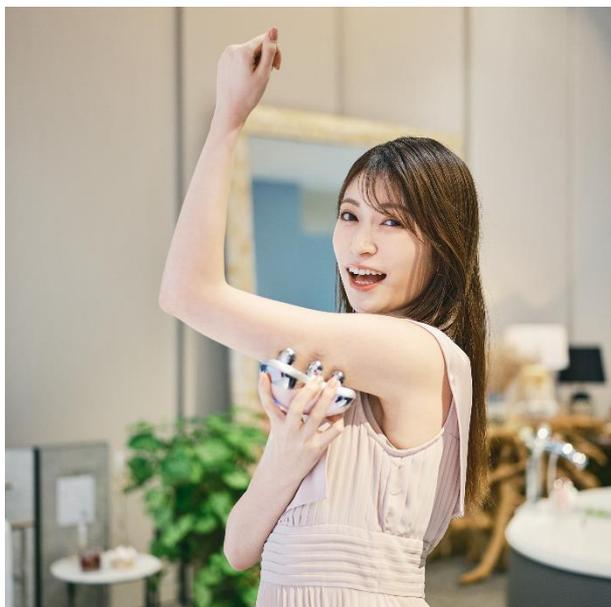
1回1分で完結するリフトケア*3 洗顔ブラシ。442本の電気を通すシリコンブラシを採用することで、毛穴洗浄をしながら、表情筋を刺激します。イオン導入が出来るモードにすることで、毛穴ケア後のうるおいケアまでこれ1台で叶えます。

『クレンジリフト』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/cleanse-lift.html>



エステティシャンの手技を再現する「BODYCARE」体験ブース

ボディエステの醍醐味である、心地良いエステティシャンのもみ出しテクニック。何とも言えない心地良い体験を、お風呂という身体が温まりリラックスできる時間に取り入れることができれば？心も身体も、自分史上最高の癒しの時間に早変わり。「当てるだけ」でエステの手技を再現してくれるアイテムで、疲れた日はリラックスしながらキレイを叶えましょう。



●mysé / ウェーブスパ 税込 27,500 円

もみ出しと EMS で、顔も体も全身アプローチ。EMS はトリプルタイトニング波を採用することで、複雑にプログラミングされた低周波～中周波が筋肉を刺激します。4 つのローラーをランダムに配置することで、エステティシャンの手のような複雑な動きで、広範囲かつ深部の筋肉まで刺激を与えます。

『ウェーブスパ』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/wave-spa.html>



●mysé / ディープコア 税込 16,280 円

エステのような複雑な手技を再現する美容ローラー。特殊形状のローラーが、「もみ出し」「ひねり上げ」「押し流し」の 3 つのケアを叶え、気になる部位を広く深く刺激します。顔用アタッチメントに付け替えることで、吸い付くような体感のフェイスケアも可能です。

『ディープコア』製品ページ：<https://www.myse.jp/products/deep-core.html>



■ 吉田朱里さん体験会ご来場時コメント

Q. 美顔器初心者さんにおすすめの製品はどれですか？

スカルプリフト アクティブ プラス！

頭と顔は一枚の皮で繋がっているので一緒にケアしたいけど、

スカルプリフトならアタッチメントを変えるだけで顔も頭も使えるからうれしい！

レベルも 6 段階に選べるから自分の好みのレベルで使えるのもありがたいです！

Q. ミーゼ製品の中でプレゼントでもらったら嬉しい製品はどれですか？

スカルプリフトプラス！

私も実際周りの人たちにあげていて、プレゼントして絶対喜ばれます！

ギフトなら値段で気を遣わせたくないときは、スカルプリフトプラスのほうをチョイス。

最近私の周りではコードルヘッドスパリフトも人気です！

Q. 気になっている製品はどれですか？

ウェーブスパ！今日のミーゼ体験会で使用してみてとても良かったので気になっている商品です！

Q. ミーゼ製品のおすすめの使い方を教えてください。

半身浴しているときとかおすすめです。時間がない人でもお風呂時間を活用して美容を楽しんでもらいたいです！



■ 吉田朱里さんプロフィール

1996年8月16日生まれ、大阪府出身。NMB48 1期生として約10年間NMB48に所属。アイドル活動と並行して、ファッション誌「Ray」（主婦の友社）の専属モデルを務め、美容系 YouTuber としても活躍中。自身の YouTube チャンネル「#アカリンの女子力動画」は登録者数約91万人を誇り、2019年には自身がプロデュースするコスメブランド『B IDOL』を立ち上げ幅広く活躍。



©showtitle

■ 「mysé (ミーゼ) 」のご紹介

エステティシヤンの繊細な指使いや手技を、あてるだけの簡単操作で再現。どなたでも、「カンタン、キレイ、お風呂でエステ。」を実現した自由に楽しめる本格ホームエステをお届けします。

2022年10月で3周年を迎える「ミーゼ」は、おうち時間を有効活用してキレイになりたいという気持ちに寄り添い、全製品が防水コードレスでお風呂でカンタンに使えるという点が人気の秘密。特に2021年に発売したブラシ型美顔器『スカルプリフト』シリーズは大ヒット製品となり、ベストコスメを多数受賞いたしました。

The logo for mysé, featuring the brand name in a lowercase, sans-serif font with an accent on the 'é', set against a light red rectangular background.

ブランドサイト：<https://www.myse.jp/>

Twitter 公式アカウント：@myse_official

Instagram 公式アカウント：@myse_jp（2022年9月30日開設）

■ ヤーマン株式会社について

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

*1 IPX7

*2 IPX5

*3 引き上げるように動かすこと

*4 (株)富士経済『“おうち美容”で注目度の高まる美顔器・美顔ケア家電トレンドデータ』2019～2021年実績

*5 角質層まで

※公開日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。