

パレスホテル東京の「JAXURY ROOM」にて

最上位シリーズ*1のRF美顔器『フォトプラス プレステージ SP』を設置

設立45周年を迎えるヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、株式会社パレスホテル（代表取締役社長：吉原大介、本社：東京都千代田区丸の内1-1-1）が運営する「パレスホテル東京」の「JAXURY ROOM」にて、新波形搭載で美白成分*2の深層浸透*3×リフトケア*4を叶える最上位シリーズ*1のRF美顔器『フォトプラス プレステージ SP』を2024年1月19日(金)より期間限定で設置いたします。



「JAXURY AWARD」では、産・学・メディアから構成される「一般社団法人 JAXURY 委員会」が世界に誇る日本ブランドの名品を毎年選出しています。「Authentic Luxury（＝“ほんもの”を感じられる Luxury）」を実現する商品やサービスを構成する10の視点に対する部門賞に多様なジャンルの企業・ブランドから選出される中、当社は「クラフトマンシップ」部門を受賞いたしました。そしてこの度、「JAXURY AWARD」の受賞ブランドを体験できる空間として誕生する「パレスホテル東京」の「JAXURY ROOM」にて、当社の最上位シリーズ*1RF美顔器『フォトプラス プレステージ SP』を期間限定で設置いたします。

美容機器専門メーカーとして45周年を迎えた当社が本年受賞した「クラフトマンシップ」部門は、作り手やサービスの提供者が「心から良いと思うもの」を嘘いつわりなく追求し、自らの信念や創造されたものを世界に向けて具現化しているブランドに贈られるものです。ものづくりの精神や、本質を追求する姿勢、唯一無二の獨創性、そして進化し続ける研究開発スピードを、「デジタルラグジュアリー」として評価いただきました。

当社の旗艦ブランド「YA-MAN TOKYO JAPAN」を代表する美顔器シリーズは、多くの方にご愛顧いただき4年連続No.1*5。中でも『フォトプラス プレステージ SP』は、長年の美容技術を集結した最上位シリーズ*1の美顔器です。ワンランク上のスキンケアを実現するラグジュアリーな肌体感をお楽しみください。

■ 客室設置する製品

フォトプラス プレステージ SP / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込 132,000 円

電気を使って角質層に美容成分を届ける「DYHP」から派生した、浸透*3に特化した新導入波形「DWHP（ダイナミックホワイトニングハイパーパルス）」を搭載。スキンケアの常識を超える効果実感で、美白成分*2の深層浸透*3×リフトケア*4を叶えます。高分子の保湿成分だけでなく、美白成分*2も角質層まで引き込み、浸透*3効率を高めることが期待できます。



製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-sp.html>

「YA-MAN TOKYO JAPAN」フェイス製品ラインアップ：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/face.html>

■ 設置概要

販売期間：2024年1月19日(金)～2月29日(木)（1月4日(木)から予約開始予定）

料金：デラックスキングまたはツイン with バルコニー 1泊 145,000円～（1室2名／朝食、税金込・サービス料、宿泊税別）



■ 「パレスホテル東京」について

「美しい国の、美しい一日がある。」をブランドコンセプトに、都心でありながら美しい緑と水に恵まれた丸の内 1-1-1 に位置するホテル。前身の「パレスホテル」として1961年に開業し、2012年5月17日に新生「パレスホテル東京」としてグランドオープン、昨年2022年に10周年を迎えました。世界的に権威あるトラベルガイド「Forbes Travel Guide」ホテル部門にて日系ホテルとして初めて5つ星を獲得し、2016年以降8年連続で維持しています。お客様に「最上質の日本」を提供していくことを目指しています。

公式サイト：<https://www.palacehoteltokyo.com/>

■ ヤーマン株式会社のご紹介

美しくを、変えていく。

45 | YEARS
OF BEAUTY

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

*1 「YA-MAN TOKYO JAPAN」において *2 ビタミンC誘導体、トラネキサム酸、ナイアシンアミド *3 角質層まで *4 引き上げるように動かすこと
*5 (株)富士経済『美容家電&健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018～2019年実績、『“うち美容”で注目度の高まる美顔器・美顔ケア家電トレンドデータ』2020～2021年実績

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル

ヤーマン株式会社コーポレートサイト <https://www.ya-man.co.jp/>

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 PR 井上雅代、近藤あさひ、島田京代

TEL : 03-5665-7336 FAX:03-5665-7342 E-MAIL : pr@ya-man.com