

日本唯一の防水\*1コードレス光美容器がハイパワー×新形状に進化。

## 『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』が新登場

2025年2月中旬より順次発売

「美しく、変えていく。」をスローガンに掲げ、技術の力でグローバルに美の進化に挑み続ける5年連続美顔器シェア NO.1\*2のヤーマン株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代）は、理想の美を先端テクノロジーと常識を超えるアイデアで叶えるブランド「YA-MAN TOKYO JAPAN」のハイパワーも、美肌\*3も叶えるヤーマンの光美容器カテゴリ「レイボーテ」シリーズから、『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』を2025年2月中旬より順次発売いたします。特許取得の防水\*1×コードレスを実現した、お風呂でムダ毛ケアができる光美容器が照射パワーとユーザビリティを向上\*4させて進化しました。40年以上にわたって業務用光美容器を開発してきたヤーマンの技術力とユーザビリティの追求によりたどり着いた新しい光美容器です。



### ■発売の背景

✓ 自宅でのムダ毛ケアは好きな場所・タイミングでできるケアが好まれる一方、同居人の目が気になりタイミングを逃すといった声も「サロンやクリニックは予約が取りにくい」「人に施術してもらうことに抵抗感がある」などの背景もあり、好きなタイミングでケアできる自宅でのムダ毛ケアが近年定着しつつあります。ヤーマンが実施したアンケートでも、自宅でのムダ毛ケアを選ぶ理由として、「好きな場所・時間でケアできるから」「人に見られずケアできるから」と回答した方が約半数もしくはそれ以上おり、プライベート空間でのニーズが高いことが改めてわかりました。

一方で、自宅とはいえ家族やパートナーの目が気になり、ご自身のタイミングでムダ毛ケアをできなかった経験はある方も、約50%以上もいるという事実もわかりました。

## おうちケアのメリット



実際は…



## おうちケアの難しさ



2024年12月ヤーマン調べ 調査手法：インターネットリサーチ 調査期間：2024年12月 対象者：全国20-50代女性 (n=1,204)

このような、自宅でもプライベートな空間や時間をなかなか確保できないという実態を踏まえ、最もプライベートな空間としてお風呂で使用できる光美容器に着目しました。その結果、日本で唯一の防水\*1×コードレスの光美容器「レイボーテヴィーナス」シリーズにおいてユーザーニーズに寄り添い、さらなるハイパワーを実現し、自宅での背中を含めた全身\*5のケアを快適に行えるよう改良いたしました。



### ■『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』の特徴

#### ✓ 特許取得 ヤーマン独自技術「防水\*1」×「コードレス」 お風呂でムダ毛ケアが可能に

防水等級 IPX7 の「防水\*1機能」×「コードレス」で引き続きお風呂でのケアが可能に。体を洗う、剃る、フラッシュケアの一連の流れをお風呂で行うことができるため、お手入れの習慣化につながります。また、使用後はそのまま本体を洗うことができるため、衛生面も安心してご利用いただけます。



✓ シリーズ初搭載\*6「ダブルランプ」によるハイパワー照射

「レイボーテヴィーナス」シリーズ初\*6の、ダブルランプを搭載。ワイドな照射面にキセノンランプを2本搭載することで、コードレスの手軽さをそのままに、シリーズ史上最大パワー\*6での照射を実現しました。



✓ シリーズ最長\*6 約 120 万発\*7の長寿命ランプ

従来品\*4の3台分の照射が可能なシリーズ最長の長寿命ランプを採用。VIO・顔まで含めて全身に使用できるため、家族やパートナーとのシェア\*8使いにもおすすめです。

✓ 全身 360° パーツ別専用ケアアタッチメント VI・O アタッチメントには医師監修のカットフィルター搭載

VIO、顔などのデリケートな部分を含めた全身ケアを可能にするべく、安心かつ実感を得られる専用波長域の光を開発いたしました。VI・O アタッチメントは専門の医師監修のもと VIO ケアに適した光を照射するカットフィルターを搭載。デリケートゾーンの衛生面や、将来の介護問題に備えての介護脱毛などの観点から VIO のムダ毛ケアが注目されており、安心してご自身でケアができます。

また、フェイスアタッチメントには低刺激で顔のムダ毛ケアができるフィルターを搭載。ケアするたびにうるおい・ハリが向上\*9し、ムダ毛ケアと美肌\*3ケアを同時に叶えます。

< FACE アタッチメント >



< VIアタッチメント >



< Oアタッチメント >



## ■「レイボーテ」シリーズについて

ヤーマンの歴史は 1979 年に業務用ニードル脱毛器を日本に紹介したところから始まり、業務用高周波脱毛器、業務用レーザー脱毛器の開発を手掛けてきました。40 年以上にわたり培ってきた技術と、開発研究拠点「表情筋研究所」で重ねられてきた肌知見を家庭用に結実させたのが「レイボーテ」シリーズです。「レイボーテ」シリーズは、ムダ毛ケアができる幅広い波長域の特殊な光「レイボーテフラッシュ」を全ての機種に搭載しているのが特長です。可視光線 580nm 付近の波長域まで含みながら紫外線など有害な光線はカットした特殊な光で、ムダ毛をケアしながらなめらかなツルすべ肌へ。2021 年 3 月に日本初\*<sup>10</sup>の防水 VIO 対応モデルとして『レイボーテヴィーナス』が発売され、男女問わず沢山の方にご愛用いただき、以降発売の全モデルが VIO 対応となりました。

「レイボーテ」シリーズ ブランドサイト：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/photobeaauty.html>

## ■製品概要

ブランド名：YA-MAN TOKYO JAPAN（ヤーマン トウキョウ ジャパン）

製品名：レイボーテヴィーナス ビューティースキン

販売価格：税込 121,000 円

発売日：2025 年 2 月中旬より「YA-MAN the store GINZA」および、ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」にて先行発売

型番：YJEA7W

外形寸法：約 W65×D87×H224 (mm)

質量：約 495g（本体のみ）

防水等級：IPX7

消費電力：約 12.0W（本体充電時）

電源供給方式：充電式

販路：YA-MAN the store GINZA、ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、直営店、百貨店、ヤーマン公式ショップ 楽天市場店、ヤーマン公式ショップ Yahoo!ショッピング店、ヤーマン公式ショップ Amazon 店、家電量販店、一部通販

『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』製品ページ：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forbody/epi-venus.html>

「YA-MAN TOKYO JAPAN」光美容器製品ラインアップ：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/photobeaauty.html>

## ■『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』体験会

「YA-MAN the store GINZA」では『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』の体験会を実施いたします。期間中に対象製品をお買い上げいただいた方には、先着で『ニードルモイスチャライザー for Salon』をプレゼントいたします。

開催期間：2025 年 2 月中旬～2025 年 2 月 23 日(日)

会場：YA-MAN the store GINZA

内容：『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』の体験会

『レイボーテヴィーナス ビューティースキン』のコードレス×ハイパワー照射をご体験いただけます。

特典：期間中に対象製品お買い上げで、『ニードルモイスチャライザー for Salon』をプレゼント。

※景品がなくなり次第、終了となります。

※ご参加にはヤーマン公式 LINE にお友達登録が必要です。

## ■ ヤーマン株式会社のご紹介

# 美しくを、変えていく。

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に、日本初の体脂肪計\*の開発など、アルゴリズム設計に強みを生かしながら、革新的な製品を作ることに全力を注いできました。業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へ歩みを進め、美容機器専門メーカーとして「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

\* 手足4点で計測するインピーダンス方式において

所在地：〒135-0016 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

Instagram 公式アカウント：<https://www.instagram.com/yaman.official/>

\*1 特許第7402356号（2025年1月時点）/IPX7

\*2 (株)富士経済『美容家電&健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018-2019年実績、『美容&健康家電市場・関連サービストレンドデータ 2023-2024』2020-2022年実績、美顔器カテゴリにおいて日本国内の美容家電全体におけるメーカーシェアとして

\*3 継続して使用することでムダ毛が目立ちにくくなること

\*4 YJEA3Nとの比較

\*5 使用禁止部位があります。詳細は取扱説明書をご確認ください。

\*6 レイボーテヴィーナスシリーズにおいて

\*7 BODYモード（レベル1）使用時

\*8 VIアタッチメント、Oアタッチメントは共有で使用しないでください。

\*9 [使用機種]YJEA3N [試験方法]目より下の半顔に機器を3分間使用し、3分間放置した箇所との皮膚水分量・弾性を比較  
[試験者]20代～40代女性13名

\*10 日本マーケティングリサーチ機構調べ。調査概要：2020年11月期\_日本初であることの証明・検証調査

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

### 【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル  
「YA-MAN TOKYO JAPAN」ブランドサイト <https://www.ya-man-tokyo-japan.com/>

### 【製品掲載・お貸し出しに関するお問合せ先】

株式会社 Presse PR 担当  
〒107-0062 東京都港区南青山 2-28-8 坂巻ビル 4F  
TEL：03-6231-7501 E-mail：[presse.inc@presse.co.jp](mailto:presse.inc@presse.co.jp)

### 【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 コーポレートコミュニケーション部  
TEL：03-5665-7336 FAX:03-5665-7342 E-MAIL：[pr@ya-man.com](mailto:pr@ya-man.com)