

頭皮ケアマシン シェア NO.1*1のミーゼから、ブラシ型美顔器とヘッドスパがリニューアルして新登場。

『ミーゼ ニードルリフトブラシ』『ミーゼ ニードルヘッドスパ EMS』

2025 年 4 月 25 日(金)より順次発売

「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、技術の力でグローバルに美の進化に挑み続ける 5 年連続美顔器シェア NO.1*2のヤーマン株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代）は、ホームエステブランド「mysé（ミーゼ）」より、リフトケア*3のことを考えて形状を進化させたブラシ型美顔器『ミーゼ ニードルリフトブラシ』と、“極”ニードル×EMS で癒しの頂点へ導くヘッドスパ『ミーゼ ニードルヘッドスパ EMS』の 2 製品を、2025 年 5 月上旬に発売いたします。



※引き上げるように動かすこと

■先端が美しさのカギ “深”感覚ニードルリフト*3

簡単操作で使いやすい美容機器ブランド「ミーゼ」は、こだわりの「形状」から圧倒的体感を生み、美容の楽しさと効果をお届けして参りました。そして、このたび頭皮ケアやリフトケア*3のニーズの高まりにお答えして、大人気のスカルプケアシリーズ 2 製品がリニューアルして新登場。アタッチメントの先端をとがらせた「ニードル形状」×「EMS」の組み合わせだからこそ実現できる

“深”感覚ニードルリフト*³をお楽しみいただけます。

■ 製品特長

『ミーゼ ニードルリフトブラシ』

お風呂で使える防水*⁴仕様はそのままに、進化したアタッチメントで多方面からのリフトケア*³が可能になりました。

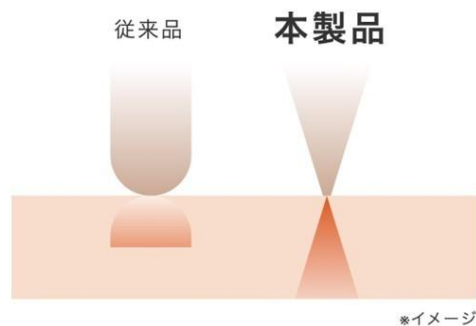
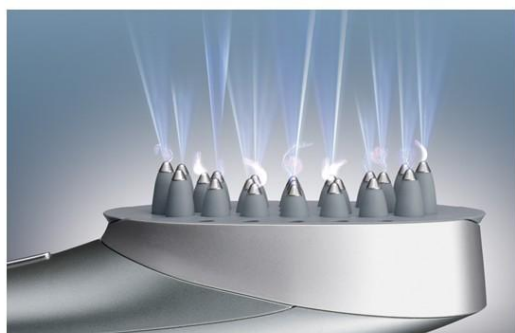


※(株)富士経済「美容 & 健康家電市場・関連サービスデータ」2023-2024 年実績 日本国内の美容家電におけるメーカーシェアとして

✓ 形状が進化した 2 種類のアタッチメント

ニードル形状に進化「リフトアタッチメント」

ニードル形状かつ湾曲したブラシ面が特徴の「リフトアタッチメント」は、頭皮や顔にフィットするだけでなく、EMS 電極の数が 12 本から 21 本へと増えパワフルかつ“深”感覚のリフトケア*³を叶えます。



フラット形状に進化「フェイスアタッチメント」

最も気になる顔を一気に効率よくケアするため、ワイドなフラット電極を採用。スタンプのように点置きするだけで大満足のリフトケア*³を叶えます。



✓ 使い方が進化して多方面からのリフトケア*³が可能に

2種類のアタッチメントは形状だけでなく使い方も進化。ニードル形状の「リフトアタッチメント」は、頭皮だけでなく顔にもご利用いただけます。前モデルと同様に防水*4仕様で、お風呂に入りながらのリフトケア*3習慣をご提案いたします。「フェイスアタッチメント」には、シリーズ史上初*5のイオン導入を搭載。うるおいケアもリフトケア*3も叶えるため、朝のメイク前のご利用もおすすめです。

< リフトアタッチメント >



< フェイスアタッチメント >



『ミーゼ ニードルヘッドスパ EMS』

ご好評いただいているアタッチメントはそのままに、ヘッドスパマシンに EMS が加わりより心地よい体感をお届けできるようになりました。



✓ シリーズ史上初*5。ニードルヘッドスパに EMS を搭載。

頭皮ケアマシン No.1*1の選ばれ続けてきたニードルヘッドスパシリーズに、待望の EMS を新搭載。低～中周波 EMS の掛け合わせにより硬くなった頭皮・首・肩などを刺激し、心地よい体感とともに全身を「癒しの頂点」へと導きます。

✓ ニードルアタッチメント

密度が高く、先端が鋭い〝極〟ニードルを引き続き採用。お風呂でシャンプーしながら頭皮の汚れも、1日の疲れも洗い流します。



✓ もみ出しアタッチメント

エステティシャンの手技を再現した指状のアタッチメントで筋肉の緊張を解放してリラックス。こわばりがちな首や肩も含め全身のもみ出しケアをご自宅で叶えます。



■「mysé（ミーゼ）」のご紹介

エステサロンでの極上ケアを、もっと自由なスタイルで楽しんでほしい。そんな願いから生まれたのが「mysé(ミーゼ)」。「My Smart Esthe」の頭文字から名付けられた日本発信の、ホームエステブランドです。エステティシャンの繊細な指使い・手技を再現した、エステ級のケアがかないます。

ブランドサイト：<https://www.myse.jp/>

mysé

■製品概要

ブランド名：mysé

製品名：ミーゼ ニードルリフトブラシ

販売価格：税込 39,600 円

発売日：2025 年 4 月 25 日(金)より順次発売

型番：MS83S

外形寸法：約 W54 xD180xH52(mm) ※リフトアタッチメント取り付け時

質量：約 120g (本体)

付属品：リフトアタッチメント、フェイスアタッチメント

消費電力：最大約 3.5W (充電時)

電源供給方式：充電式

取扱先：YA-MAN the store GINZA、直営店、百貨店、ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、ヤーマン公式ショップ 楽天市場店、ヤーマン公式ショップ Yahoo!ショッピング店、ヤーマン公式ショップ Amazon 店、一部家電量販店、一部通販

*店舗により発売日が変更になる場合がございます。

製品ページ：<https://www.myse.jp/products/needle-lift-brush.html>



ブランド名：mycé

製品名：ミーゼ ニードルヘッドスパ EMS

販売価格：税込 29,700 円

発売日：2025 年 4 月 25 日(金)より順次発売

型番：MS33W

外形寸法：本体：約 W97 x D106 x H105(mm) (アタッチメント除く)

コードの長さ：約 1.1m

質量：約 287g (アタッチメント除く)

消費電力：約 3W (充電時)

電源供給方式：充電式

取扱先：YA-MAN the store GINZA、直営店、百貨店、ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、ヤーマン公式ショップ 楽天市場店、ヤーマン公式ショップ Yahoo!ショッピング店、ヤーマン公式ショップ Amazon 店、一部家電量販店、一部通販

*店舗により発売日が変更になる場合がございます。

製品ページ：<https://www.myse.jp/products/needle-headspa-ems.html>



*1 (株)富士経済「“うち美容”で注目度の高まる美顔器・美顔ケア家電トレンドデータ」2020-2021 年実績 日本国内のピーリング・吸引美顔器カテゴリにおけるメーカーシェアとして

*2 (株)富士経済『美容家電 & 健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018-2019 年実績、『美容 & 健康家電市場・関連サービストレンドデータ 2023-2024』2020-2022 年実績、美顔器カテゴリにおいて日本国内の美容家電全体におけるメーカーシェアとして

*3 引き上げるように動かすこと

*4 IPX5

*5 ヤーマンのヘッドスパ製品において

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル

「mysé（ミーゼ）」ブランドサイト：<https://www.myse.jp/>

【「mysé（ミーゼ）」製品掲載・お貸し出しに関するお問合せ先】

株式会社プレッセ PR 担当

〒107-0062 東京都港区南青山 2-28-8 坂巻ビル 4F

TEL : 03-6231-7501 E-mail : presse.inc@presse.co.jp

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 03-5665-7336 FAX : 03-5665-7342 E-MAIL : pr@ya-man.com