

ヤーマン、伊勢丹新宿店本館にリフレッシュオープン

9月25日(水)より本館2階＝化粧品にて
ビューティーアドバイザーがカウンセリングに基づきより効率的なお手入れをご提案

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、2019年9月25日(水)の伊勢丹新宿店の化粧品フロアのリニューアルに伴い、伊勢丹新宿店本館2階＝化粧品／ヤーマンをリフレッシュオープンいたします。

新たなスタートを切るヤーマンストアでは、基幹ブランド『YA-MAN TOKYO JAPAN』の上位モデルのほか、ハイスペックな技術を搭載したサロン専売ブランド『ヤーマン プロフェッショナル』の製品など、感度の高いお客さまのために選りすぐったラインアップを取り揃えております。製品をご紹介・販売するだけでなく、専門のビューティーアドバイザーによるカウンセリングに基づき、「短期集中でキレイになりたい」「手軽に続けられる方が良い」等、お客様からのご要望やお肌のお悩み、ライフスタイルに合わせたケア方法をご提案しております。



■■『YA-MAN TOKYO JAPAN』ブランドのご紹介-----

『YA-MAN TOKYO JAPAN』は、精密機器・業務用美容機器を開発してきた美容専門メーカーとして、先端テクノロジーと常識を超えたアイデアを駆使して、お客様へ新たな美を創造するブランドです。今まで培ってきた技術力を美容機器や化粧品に応用し市場になかった価値を世界に発信していきます。

時代の移り変わりとともに、女性の美に対するニーズも多様化、そしてパーソナライズ化しています。潜在的な美容価値を発掘し、いまよりもっと美しくなるような気付きを促す。商品を手にとった方が確かな手ごたえを感じ、その人の毎日が充実していく。そんな価値を提供できるブランドでありたい、私たちは常にそう考えています。

■■ 注目の製品のご紹介-----



■ポイントリフト 52,000 円（税抜）

“点”で、攻めろ。

1 回約 5 分でリフトケア※1 と保湿ケアを同時に。

独自の 8 極の“点”電極によって多角的に表情筋を刺激する EMS と、お肌を保湿するイオン導入の 2 機能を同時に出力。

“点”で攻めろという、全く新しい発想の電子ハリ美顔器※2。

※1 機器で肌を持ち上げながら使用すること ※2 電気エネルギーを活用して、肌にハリを与える美顔器のこと



■メディリフト アイ 28,000 円（税抜）

ぐっと、鮮烈な目もとへ。

目もとの美しさを引き上げる、「目チカラ筋™※3 ケア」という発想。

眼輪筋と側頭筋を刺激する EMS とヒーター機能搭載で、心地よくケア。

繊細な構造ゆえ“攻めのケア”が難しかった目もとを鍛える 3D ウェアラブル EMS 美顔器。

※3 目もとの印象を大きく左右する眼輪筋（がんりんきん）と側頭筋（そくとうきん）を総称を指した造語



■フォトプラス プレステージ SS 150,000 円（税抜）

ヤーマン最上位モデル※4、技術の粋を集めた RF 美顔器登場。

美容成分の浸透効率を飛躍的に向上させる独自技術「DYHP（ダイナミックハイパーパルス）」を搭載し、いつものスキンケア化粧品がもっと浸透※5。

さらにデリケートな目もとに優しく密着するアイケア専用ヘッドでハリケア。

※4 2019 年 8 月時点 ※5 角質層まで

■店舗情報

伊勢丹新宿店本館 2 階＝化粧品／ヤーマン

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1

電話：03-5357-7795(直通)

営業時間：10:00～20:00

休業日：伊勢丹新宿店の定休日に準ずる

※発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。