

今年のキレイは“温チャージ”から。

「資生堂公式オンラインショップ ワタシプラス」と「ヤーマン」の共同企画

「冬の温活美容キャンペーン」を実施

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、資生堂公式オンラインショップ ワタシプラスとの共同企画として、「今年のキレイは“温チャージ”から」をテーマに掲げた「冬の温活美容キャンペーン」を1月から2月にわたって実施いたします。



ヤーマンは、「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美容機器や化粧品の開発を通じ、美くなる夢や驚きとともに美容という習慣にイノベーションをお届けしてまいりました。ヤーマンの美容機器には、美しくなりたいすべての人にとって、美しく輝く力を目覚めさせる前向きな選択でありたい、という願いが込められております。

昨年はコロナ禍によって「おこもり美容」の需要が継続する一方で、徐々に外出意識も高まってきた一年でした。2023年はより心身共にアクティブに活動したいという思いをお持ちのお客さまに対し、新しい美容に挑戦してみようという前向きな提案をお届けしたいと考え、この度、資生堂公式オンラインショップ ワタシプラスと「今年のキレイは“温チャージ”から」をテーマに掲げた共同企画を実施いたします。

「資生堂公式オンラインショップ ワタシプラス」「ヤーマン」双方のサイトにおいて、「今年のキレイは“温チャージ”から」をテーマに美容機器とコスメでキレイのアップデートをご提案する web コンテンツをアップするほか、ヤーマン公式 Twitter (@yaman_tw) にて、資生堂コスメが当たるキャンペーン第一弾を実施いたします。

✓ 第一弾 web コンテンツ

- ヤーマン BEAUTY JOURNAL「温活美容」(1月19日公開予定)

https://www.ya-man-tokyo-japan.com/beautyjournal/talk/vol22-onkatsu_1.html

- 資生堂 ワタシプラス by SHISEIDO (1月21日公開予定)

<https://www.shiseido.co.jp/cms/onlineshop/i/onkatsu/index.html> (PC版)

<https://www.shiseido.co.jp/sp/cms/onlineshop/i/onkatsu/index.html> (SP版)

*外部サイトへリンクします

✓ 第一弾 Twitter キャンペーン

名称：冬の温活美容キャンペーン

実施期間：2023年1月21日(土)12:00～2023年1月27日(金)23:59まで

プレゼント製品：ローラ メルシエ『ホィップトボディクリーム アンバーバニラ』(10名様)

応募方法：

- ① ヤーマン株式会社 (@yaman_tw) をフォロー
- ② 該当キャンペーンの投稿ボタンから引用リツイートで応募完了

※ヤーマン BEAUTY JOURNAL「温活美容」記事内に書かれているキーワードを添えて引用リツイートいただくと当選確率がアップいたします。

※当選者にはキャンペーン期間終了後に DM にてご連絡をさせていただきます。



■ 第一弾 web コンテンツ「温活美容」でご紹介している製品

- シャインプロ / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込 27,500 円

話題の超音波トリートメント機器。お手持ちのトリートメントを塗布した後に挟んですべらせるだけで、トリートメントの浸透をサポートし、しっとりまとまりのある髪に。冬のパサつき髪を整えてつるんとした手触りに。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forhair/shine-pro.html>



- ニードルヘッドスパリフト / ミーゼ 税込 19,800 円

ニードル型のブラシが新体感のお風呂で使えるヘッドスパ機器。髪をしっかりと引き分けて深く刺激しながら、心地良いつかみ揉みを叶えます。シャンプー中の頭皮ケアや、アタッチメントをつけかえることで顔やデコルテにも。

製品ページ：<https://www.myse.jp/products/needle-headspa-lift.html>



- キャビスパ RFコア PLUS / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込 39,600 円

エステサロンで人気の RF (ラジオ波) ×キャビテーション×EMS を同時に叶える本格ボディケア機器。湯船に浸かりながら使用できるため、身体が温まっている状態で効率よくケアが可能です。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forbody/body-cavispa-rf-core-plus.html>



■ ワタシプラス by SHISEIDO について

「ワタシプラス by SHISEIDO」は、インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012年4月よりスタートしました。お客さまの美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。

コーポレートサイト：

<https://corp.shiseido.com/jp/company/>

「ワタシプラス by SHISEIDO」サイト：

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

Twitter 公式アカウント：

https://twitter.com/wp_shiseido



■ ヤーマン株式会社について

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：

<https://www.ya-man.co.jp/>

「BEAUTY JOURNAL」サイト：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/beautyjournal/>

Twitter 公式アカウント：

https://twitter.com/yaman_tw



※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。