NEWS RELEASE

2026 年 11 月 4 日
ふくしまぐらし推進課

NEC やトヨタ自動車などの大手企業との共創事例も続々誕生！

企業の人材育成・地域連携等をナビゲートする『ふくしま LiNK NAVi』本公開

サイトの本公開に合わせて、連携企業の事例をご紹介

ふくしまぐらし推進課 担当者への現在進行中のプロジェクト等のご取材も可能

福島県ふくしまぐらし推進課では、企業の人材育成・新規事業・CSR/CSV・福利厚生などの目的に応じて福島との多様な関わり方を案内するナビゲーション・ポータルサイト『ふくしま LiNK NAVi』を 2026 年 9 月 15 日（火）より先行公開しておりました。

この度、本日 11 月 4 日（水）に『ふくしま LiNK NAVi』を本公開いたしました。

本公開に合わせ、日本電気株式会社（NEC）やトヨタ自動車株式会社等との共創事例をはじめ、「第 19 回 総務・人事・経理 Week［秋］」内「福利厚生 EXPO」でのブース出展の様子、さらに本日、ビジネス映像メディア「PIVOT」にて公開される本プロジェクトの特集動画についてご紹介します。

■『ふくしま LiNK NAVi』の本公開にあたり、NEC や KDDI 等の実践事例を掲載した実践ガイド・ホワイトペーパーを公開

『ふくしま LiNK NAVi』の本公開に伴い、企業の HR・サステナブル推進などの担当者様向けに、越境学習や地域共創を通じた人材育成のポイントをまとめたホワイトペーパーを公開しました。

日本電気株式会社（NEC）や KDDI 株式会社に関する事例を通し、企業の目的（人材育成・新規事業・CSR 等）に応じた福島との関わり方や、地域との接点がどのように共創や継続的な取り組みへ発展していったのかを紹介する資料となっております。





URL：https://linknavi.fukushima.jp/download/

■連携している企業×福島県の取り組みについて

福島県では、「ふくしま LiNK NAVi」を通じ、首都圏企業のリソースと県内の地域事業者が抱える課題を掛け合わせ、双方向で価値を生み出す「共創プログラム」の伴走支援を展開しています。連携している企業との取り組みを一部ご紹介します。

①日本電気株式会社（NEC）×やまあみ鞄製作所（西会津町）
「地域資源を生かすものづくりを、事業運営と情報発信の両面から支援」

獣害対策で捕獲された動物の皮を活用し、鞄や革小物を製作する「やまあみ鞄製作所」に対し、NEC 社員が 2025 年 12 月から 2026 年 6 月にかけてプロボノ活動を実施。経理・収支の見える化や情報発信、動画制作など 5 つのテーマで活動しました。

具体的には、製品ごとの利益管理シートや作業時間の管理ツールを整備し、価格設定や収益性を検討する基盤を構築しました。また、SNS の発信改善によるフォロワー増加に加え、会津大学短期大学部との連携も実現し、学生 4 名がブランド「ZICA」の 2 周年祭の運営に参加しました。

2 周年祭には、想定を大きく上回る来場者が県内外から訪れ、初来店者による商品購入や外国人来場者のワークショップ参加など、新たな顧客との接点づくりにつながりました。





やまあみ鞄 SNS アカウント：https://www.instagram.com/yamaamikaban/

② トヨタ自動車株式会社×株式会社吾妻山麓醸造所（福島市）
「トヨタの業務改善の知見を生かし、ワイナリーの生産現場改善と販路拡大を支援」

経営体制やブランド認知度に課題を抱える「吾妻山麓醸造所」に対し、トヨタ自動車の社員 3 名が 2025 年 5 月からプロボノ活動を実施。生産工程の改善、ブランド力の向上、認知度向上と販売増の 3 つを柱に活動しました。

「ムダを徹底的になくして、よいものを安く、タイムリーにお客様にお届けする」をポリシーとしたトヨタ生産方式を基に栽培から出荷準備までの工程を可視化し、手順書などの整備によって作業の円滑化とミスの減少につなげました。また、ワインの特徴や造り手の想いを伝える 3 種類の PR 資料を作成し、仙台での販売活動を支援。売上や SNS フォロワーの増加に加え、名古屋の催事への出店を通じて初の東海地方進出を実現し、新たな顧客・取引先との接点を生み出しました。





吾妻山麓醸造所 SNS アカウント：https://www.instagram.com/winery_azuma_sanroku

NEWS RELEASE

■福島県と企業の共創事例を紹介する特別動画を公開【PIVOT＆TALK 特別番組】

本日、ビジネス映像メディア「PIVOT」にて、福島県が推進する企業と地域の共創の取組を紹介する特別動画が公開されました。

動画では、地方を実践のフィールドとして活用する「越境体験」の事例をはじめ、企業が自治体や地域事業者と連携することで生まれる人材育成や組織面での効果、実際に参画した企業のリアルな声などを対談形式で紹介しています。



URL：https://youtu.be/v40OmZsyMYA

■東京ビッグサイト「福利厚生 EXPO」に初出展　【約 170 社・団体、200 名以上が来場】

福島県として初めて、2026 年 9 月 16 日（水）～18 日（金）に開催された「第 19 回 総務・人事・経理 Week［秋］」内「福利厚生 EXPO」にブースを出展しました。

当日は、企業と福島の共創事例の紹介や、企業の目的・関心（「まずは知りたい」「現地で学びたい」「共につくりたい」「事業に挑戦したい」）の 4 つの視点から福島との関わり方を提案しました。また、約 170 社・団体、200 名以上の来場者と、赤ベコのシールを活用した対話型企画などを通じて、意見交換を行い、今後の連携につながるニーズや課題を把握しました。

出展をきっかけに、『ふくしまサロン』への入会や、個別相談の申込みにもつながり、企業と福島との継続的な関係づくりに向けた具体的な動きが生まれています。





■ポータルサイト『ふくしま LiNK NAVi』について

『ふくしま LiNK NAVi』は、福島との関わり方を探す企業に向けて、地域との接点や取り組みの情報をまとめて紹介するナビゲーション・ポータルサイトです。

本サイトでは、「人材育成」「新規事業」「CSR/CSV」「福利厚生」「地域共創」など、企業の目的や関

心に合わせた福島での取り組み可能性や、先進企業の事例、活用可能なガイド資料などがまとまっております。まずは福島を知ることから、地域との交流や具体的な共創まで、企業の関心に応じた“次の一歩”を見つけるための情報を発信してまいります。

URL：https://linknavi.fukushima.jp

■会員制サービス『ふくしまサロン』について

『ふくしまサロン』は『ふくしま LiNK NAVi』などをきっかけに生まれた企業と福島とのつながりを継続的な関わりへとつなげる無料の企業担当者向け会員制サービスです。

企業同士の交流や県内の地域事業者との接点づくりを通じて、自社の目的や関心に応じた具体的な関わり方を見つける機会を提供します。

URL：https://linknavi.fukushima.jp/salon/