

日本での2015年公開作品興行収入 No.1

スティーヴン・スピルバーグ 製作総指揮

“世界最高のテーマパーク”が、Amazon プライム・ビデオでオープンする。

映画『ジュラシック・ワールド』

Amazon プライム・ビデオにて 2016年6月5日より見放題独占配信

www.amazon.co.jp/primevideo



Amazonは、この度、スティーヴン・スピルバーグが製作総指揮をつとめ、日本での興行収入が59億円を超えるメガヒットとなりました、『ジュラシック・パーク』シリーズ待望の最新作、映画『ジュラシック・ワールド』を、Amazonプライム会員向けに提供している見放題・映像配信サービス、Amazonプライム・ビデオにて、2016年6月5日(日)より、見放題独占配信致します。

恐竜をテーマにした巨大テーマパークを舞台に、これまでのシリーズの迫力をそのままに、壮大なスケールで描かれる、アドベンチャー大作をどうぞお楽しみください。

現在、Amazonプライム・ビデオでは、Amazonスタジオ制作によるオリジナル・ドラマ『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』や『トランスペアレント』、Amazonプライム・ビデオの日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『Prime Japan -日本の心に出会う-』の独占配信、『孤独のグルメ』の制作チームによる最新ドラマ『昼のセント酒』を独占先行配信している他、映画『ドラえもん』の全35作品や『クレヨンしんちゃん』のTVシリーズと劇場版の配信など、大人から子ども、そして家族みんなで楽しめる映画やテレビドラマを配信しております。

Amazonは、プライム・ビデオのコンテンツ開発に力を入れており、今後は日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など日本独自のコンテンツラインナップもさらに強化し、プライム・ビデオを通じてお客様にお届けしていく予定です。



Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

『ジュラシック・ワールド』 作品解説

スティーヴン・スピルバーグが製作総指揮を務める、「ジュラシック・パーク」シリーズ待望の最新作。恐竜をテーマにした巨大テーマパークを舞台にした、革新的で壮大なアクションアドベンチャー大作。コスタリカ沖の島に建設された、本物の恐竜を身近に体験できるテーマパーク、ジュラシック・ワールド。このパークの責任者であるクレアの元へ2人の甥っ子、16歳のザックと11歳のグレイが訪れてくる。フリーパスを渡された二人は、周囲360度を見渡せるアトラクション“ジャイロスフィア”に乗ってパークを見学していた。しかし、そんな時、秘密裏に遺伝子操作によって誕生させた、新種の大型恐竜インドミナス・レックスが脱走し、ジャングルの奥深くへ姿を消してしまう。遂には他の恐竜たちも逃げ出し、安全な場所を失ったパークに残された人々の運命は……。

製作: 2015年 原題: Jurassic World

製作総指揮: スティーヴン・スピルバーグ、トーマス・タル

製作: フランク・マーシャル、パトリック・クローリー

監督: コリン・トレヴオロウ

脚本: リック・ジャッファ、アマンダ・シルヴァー、デレク・コノリー、コリン・トレヴオロウ

出演: クリス・プラット、ブライス・ダラス・ハワード、ヴィンセント・ドノフリオ、タイ・シンプキンス、ニック・ロビンソン、オマール・シー、B・D・ウォン、イルファン・カーン

※ 画像を使用される際は、次のクレジット表記をお願い致します。

© 2015 Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

Amazonビデオ YouTubeチャンネル <http://www.youtube.com/c/AmazonVideoJP>

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。