

トム・クルーズ史上最も危険なアクション
伝説のスパイ、イーサン・ハントが<究極のミッションに挑む>
映画『ミッション:インポッシブル/ローグ・ネイション』

Amazon プライム・ビデオにて 2016年6月9日より見放題独占配信

www.amazon.co.jp/primevideo



Amazonは、この度、トム・クルーズ演じる伝説のスパイ、イーサン・ハントが、数々の不可能なミッションに挑む大人気アクション・シリーズの第5弾、映画『ミッション:インポッシブル/ローグ・ネイション』を、Amazonプライム会員向けに提供している見放題・映像配信サービス、Amazonプライム・ビデオにて、2016年6月9日(木)より、見放題独占配信致します。

監督・脚本を務めるのは、トム・クルーズ主演の『アウトロー』を手がけたクリストファー・マッカーリー。共演はシリーズ出演3作目となるサイモン・ペッグ、前作から登場のジェレミー・レナー、シリーズ全作に出演するヴィング・レイムス・レイムスほか、ヒロインとしてスウェーデン出身のレベッカ・ファーガソンが参戦。イーサン・ハント率いるスパイ・チーム“IMF”が解体の危機に直面しながら繰り広げる、謎の組織“シンジケート”との究極の諜報バトルの行方を、迫力のアクション満載で描く本作をどうぞお楽しみください。

現在、Amazonプライム・ビデオでは、Amazonスタジオ制作によるオリジナル・ドラマ『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』や『トランスパレント』、Amazonプライム・ビデオの日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『Prime Japan -日本の心に出会う-』の独占配信、『孤独のグルメ』の制作チームによる最新ドラマ『昼のセント酒』を独占先行配信している他、映画『ドラえもん』の全35作品や『クレヨンしんちゃん』のTVシリーズと劇場版の配信など、大人から子ども、そして家族みんなで楽しめる映画やテレビドラマを配信しております。

Amazonは、プライム・ビデオのコンテンツ開発に力を入れており、今後は日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など日本独自のコンテンツラインナップもさらに強化し、プライム・ビデオを通じてお客様にお届けしていく予定です。



Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

『ミッション:インポッシブル/ローグ・ネーション』 作品解説

IMFが解体され、イーサン(トム・クルーズ)は孤立。チームは優れた技能を持つ諜報員たちによる組織“シンジケート”と対峙する。高度な訓練を受けたシンジケートの従業員たちは、テロ攻撃を通じて新たな世界秩序を作り出そうとしていた。イーサンはチームのメンバーを招集。イギリス人エージェント、イルサ・ファウスト(レベッカ・ファーガソン)と手を組むが、彼女がならず者組織シンジケートのメンバーか否かは謎だ。イーサンとメンバーたちはこれまでに最も遂行困難な任務に挑む。

製作:2015年 原題: Mission: Impossible – Rogue Nation

プロデューサー:トム・クルーズ、J・J・エイブラムス、ブライアン・バーク、デヴィッド・エリソン、デイナ・ゴールドバーグ
ドン・グレンジャー、ジェイク・マイヤーズ

監督:クリストファー・マッカーリー

脚本:ブルース・ゲラー、クリストファー・マッカーリー

出演:トム・クルーズ(イーサン・ハント)、ジェレミー・レナー(ブラント)、サイモン・ペッグ(ベンジー)
レベッカ・ファーガソン(イルサ)、ヴィング・レイムス(ルーサー)、ショーン・ハリス(レーン別名クエンティン)
アレック・ボールドウィン(ハンレー)

※ 画像を使用される際は、次のクレジット表記をお願い致します。

© 2016 Paramount Pictures.

Amazonビデオ YouTubeチャンネル <http://www.youtube.com/c/AmazonVideoJP>

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。