



<PRESS RELEASE>

2016年11月22日

## Amazon が日本オリジナル・バラエティの新作、 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』を発表

### ダウタウン 松本人志による“密室笑わせ合いサバイバル” 2016年11月30日(水)より、Amazon プライム・ビデオにて見放題独占配信スタート

プライム・ビデオでは数多くの映画やドラマをいつでもどこでも、見放題で楽しめます。

さらに、Amazon プライム会員なら、お急ぎ便や送料無料、100万曲以上が聴き放題の「Prime Music」や、容量無制限のフォトストレージ「プライム・フォト」などのさまざまな特典を受けられる会員制プログラムです。

Amazon プライムの30日無料体験は現在お試しいただけます。

Amazon は、Amazon プライム・ビデオの新しい日本オリジナル・シリーズとして、ダウタウン松本人志による新作バラエティ・シリーズ『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』を、日本で2016年11月30日(水)より Amazon プライム・ビデオにて見放題独占配信を開始することを発表いたします。本シリーズ全4話は、毎週水曜日に1話更新で、プライム会員に独占配信されます。Amazon プライム会員は、Fire タブレット、Fire TV Stick や Amazon Fire TV を含む Amazon の各種デバイスに配信やダウンロードのほか、Amazon ビデオの無料アプリを利用してお手持ちの Android / iOS 端末、スマートテレビ、ゲーム機、またオンライン ([www.amazon.co.jp/primevideo](http://www.amazon.co.jp/primevideo)) でも視聴いただけます。

本シリーズは、個性豊かな10人の芸人たちが、自ら参加費と芸人のプライドを賭け、賞金1,000万を競う“密室笑わせ合いサバイバル”です。『ドキュメンタル』とは、松本人志により、ドキュメンタリーとメンタルを合わせて創られた新語です。参加者10名、参加費1人100万円、制限時間6時間、同じ部屋に集まった参加者同士が、あの手この手で「笑わせ合う」のがこのゲームの基本ルールで、笑ってしまい、レッドカードが出たら即退場となります。笑いを仕掛け、笑いに耐え、見事、この激しい攻防をくぐり抜け、最後まで残った1人が賞金1,000万円を獲得します。

Amazon プライム・ビデオ・コンテンツ事業本部長のジェームズ・ファレルは次のようにコメントしています。

「松本人志さんと一緒に、この革命的なバラエティ・シリーズの製作を実現出来て、大変嬉しく思います。日本で芸人として大活躍されている松本さんは、海外では『大日本人』や『R100』などの映画監督としても有名です。この新しいバラエティ・シリーズへの Amazon プライム会員の皆様からの反響を楽しみにしています。本シリーズは芸人のみなさんによる本気のお笑いバトルと言えるでしょう。」

彼らなら必ず笑いを生み出すと、松本人志により選ばれた注目の参加者は、宮川大輔、藤本敏史 (FUJIWARA)、くっきー (野性爆弾)、ハチミツ二郎 (東京ダイナマイト)、久保田和靖 (とろサーモン)、斎藤司 (トレンディエンジェル)、アントニー (マテンロウ)、川原克己 (天竺鼠)、ジミー大西、大地洋輔 (ダイノジ) の10名です。ひとつの場所に集められた芸人が、極限まで追い詰められることで生まれるリアルな笑い、芸人たちのメンタルにスポットを当てた、“究極の笑わせ合い”にご期待ください。

Amazon は、プライム・ビデオのオリジナル・コンテンツ開発に力を入れております。ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリー、キッズ向けの各ジャンルを含む、オリジナル作品12本以上発表しています。日本のプライム会員は、『仮面ライダーアマゾンズ』、『PRIME JAPAN 日本のこころに出会う』、『はぴまり〜Happy Marriage!?〜』、『宇宙の仕事』、『福家堂本舗 -KYOTO LOVE STORY-』、『Harumi's Kitchen』、『クレヨンしんちゃん外伝』シリーズなどのオリジナル作品をご覧ください。詳しくは、[www.amazon.co.jp/PrimeVideo](http://www.amazon.co.jp/PrimeVideo) をご覧ください。



## Amazon ビデオについて

Amazon ビデオは、プレミアムなオンデマンド・エンターテインメント・サービスです。お客様が、見たい作品を見たい方法でご覧いただけるよう多様な選択肢をご提供しています。

- **プライム・ビデオ**: 数千本もの人気映画やテレビ番組、また、各賞を受賞した Amazon スタジオ制作による、オリジナル・ドラマ『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』、『トランスペアレント』、『BOSCH/ボッシュ』、子ども向けシリーズ『タンブルリーフ』、日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『はぴまり〜Happy Marriage!?〜』、『内村さまあ〜ず Second』、『宇宙の仕事』、『福家堂本舗-KYOTO LOVE STORY-』、『Harumi's Kitchen』、『クレヨンしんちゃん外伝』シリーズなどを、Amazon プライム会員であれば見放題でご覧いただけます。
- **レンタルおよび購入**: Amazon をご利用されるお客様は、数千本の新作映画やテレビ番組をオンデマンドでレンタルまたは購入いただけます。
- **どこでも視聴**: Amazon ビデオのアプリをご利用いただければ、スマートテレビ、プレイステーション®、iOS や Android 搭載のモバイルデバイス、Amazon Fire TV、Fire TV Stick、Fire タブレット、オンラインなどで、どこでも視聴いただけます。ご利用いただけるデバイスのリストは、<https://www.amazon.co.jp/gp/video/getstarted/> をご参照ください。
- **プレミアムな特長**: 4K ウルトラ HD や HDR に対応。モバイルデバイスにダウンロードすればオフラインでも視聴いただけます。

Amazon プライムは、年会費 3,900 円(税込)で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もご利用いただけるほか、100 万曲以上の楽曲や多様なプレイリスト、ラジオ機能をお楽しみいただけるプライムミュージック、Amazon クラウド・ドライブ上に無制限に写真を保存できるプライム・フォト、毎月 1 冊無料でお読みいただける Kindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。プライムに関する詳細と 30 日間無料体験は [www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime) をご覧ください。

## Amazonについて

Amazon.comは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。