

千原兄弟による、究極のトークライブ

『チハラトーク』

Amazon プライム・ビデオにて 2016年5月19日(木)より独占配信

www.amazon.co.jp/primevideo



Amazonは、この度、人気お笑い芸人の千原兄弟による、素舞台の上でシンプルにおもしろいトークを繰り広げること
で好評を博しているトークライブ『チハラトーク』の、2016年4月20日に東京・草月ホールで行われたライブの様態を収
録した映像を、Amazonプライム会員向けに提供している見放題・映像配信サービス、Amazonプライム・ビデオにて、
2016年5月19日(木)より、独占配信致します。

『チハラトーク』は、千原兄弟(千原せいじ・千原ジュニア)が2000年9月から定期開催している、舞台装置などが全く
飾られていない空の舞台上で、打ち合わせを一切せずに、当日袖で初めて顔を合わせる2人が創り出す爆笑の掛け
合いを堪能できるトークライブです。

千原兄弟プロフィール

1989年6月結成

出身地:京都府(福知山)

入門・入社・NSC: NSC大阪8期生(1989年)

初舞台:1989年8月 心齋橋筋2丁目劇場

現在、Amazonプライム・ビデオでは、Amazonスタジオ制作によるオリジナル・ドラマ『モーツァルト・イン・ザ・ジャング
ル』や『トランスペアレント』、Amazonプライム・ビデオの日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『Prime
Japan -日本の心に出会う-』の独占配信、『孤独のグルメ』の制作チームによる最新ドラマ『昼のセント酒』を独占先
行配信している他、映画『ドラえもん』の全35作品や『クレヨンしんちゃん』のTVシリーズと劇場版の配信など、大人か
ら子ども、そして家族みんなで楽しめる映画やテレビドラマを配信しております。



Amazon は、プライム・ビデオのコンテンツ開発に力を入れており、今後は日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など日本独自のコンテンツラインナップもさらに強化し、プライム・ビデオを通じてお客様にお届けしていく予定です。Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

※ 作品に関する画像を使用される際は、次のクレジット表記をお願い致します。

©吉本興業

Amazonビデオ You Tubeチャンネル <http://www.youtube.com/c/AmazonVideoJP>

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。