

位置情報デジタル広告サービス「GeoReach Pro（ジオリーチプロ）」提供開始

のべ 5,000 万ユーザー規模の位置情報マーケティング基盤を活用し、OOH による認知形成からデジタル再接触・来訪・意識変容の検証までを一気通貫で提供

株式会社ネーション（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：成田靖幸、以下「ネーション」）は、位置情報データを活用した広告・マーケティングサービス「GeoReach Pro（ジオリーチプロ）」の提供を、本日 2026 年 9 月 14 日より開始いたします。本サービスは、株式会社フリークアウトとの OEM 契約により実現したものです。

GeoReach Pro は、ネーションが交通広告・屋外広告（OOH）事業で培ってきた媒体知識と、位置情報マーケティング基盤を組み合わせ、OOH による認知形成から、デジタル広告による再接触、来店・来訪計測、そして意識変容の検証までを一気通貫で設計するサービスです。

OOH を「掲出して終わる広告」から、その先の行動へ

OOH は、生活動線上で多くの人に接触し、認知や印象を形成できるメディアです。一方で、広告掲出後に「その広告が誰に届き、その後どのような行動につながったのか」を把握しにくいという課題がありました。

GeoReach Pro では、駅・商業施設・店舗・学校・イベント会場など、特定の場所への来訪履歴や周辺居住データを活用し、対象となるユーザーへスマートフォン・コネクテッド TV 等を通じてデジタル広告を配信できます。

「その場所にいた人」へ、広告をつなげる

- 交通広告・屋外広告の周辺エリア来訪者へ、後日デジタル広告で再アプローチ
- 商圏居住者、自店舗・競合店舗への来訪者を対象に広告を配信し、来店を促進
- 大学・展示会・イベント会場など「場所」を起点に、採用・集客の対象者へ継続接触
- 企業属性データを活用した BtoB ターゲティングにも対応

認知から行動、意識変容まで

OOH	DIGITAL	VISIT	ブランドリフト調査（BLS）
認知形成	再接触・行動喚起	来店・来訪計測	意識変容を検証

広告の表示・クリックだけでなく、実際の来店行動とブランドへの意識変化まで含めて広告効果を可視化します。

ネーションが提供するブランドリフト調査を組み合わせることで、広告認知者と非認知者の意識差を把握し、来訪計測による「行動」とブランドリフト調査（BLS）による「意識」の両面から施策を多角的に評価できます。

GeoReach Pro により提供できること

■ OOH とデジタルのワンストップ提案

OOH メディアの企画から、デジタル広告によるフォロー配信、来店計測、意識変容の検証まで、ネーションが窓口となり一気通貫で提供します。

■ 地域密着の知見を活かした精度の高いエリア設計

名古屋エリアで培ってきた交通・商業媒体の知見をもとに、クライアントの商圈・競合状況に即したターゲティング設計を提案できます。

■ BtoB ターゲティングへの対応

企業の業種・規模等の属性データを活用し、法人向け商材の認知形成や採用集客にも対応できるようになりました。

■ 費用対効果の「見える化」

来店計測・ブランドリフト調査（BLS）により広告効果を数値で提示できるため、クライアントは投資判断や次の一手をデータに基づいて行えるようになります。

GeoReach Pro について

サービス名	GeoReach Pro（ジオリーチプロ）
提供会社	株式会社ネーション
主なサービス	ジオ広告（DSP・SNS）、BtoB データ/興味関心データ/購買データを利用した広告（DSP）、OOH 連動広告、pDOOH 広告、エリア分析、効果分析（来店計測/ブランドリフト調査 BLS）
特長	OOH による認知形成からデジタル再接触、来訪・意識変容の検証までを一気通貫で設計

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ネーション GeoReach Pro 担当窓口（デジタル事業部 田口 mai.taguchi@nemotion.co.jp）

※本リリースに記載のサービス内容等は今後予告なく変更となる場合がございます。

GeoReach Pro
「そこにいた人」に届ける。