

AVON

the company for women

Press Release

エイボン・プロダクツ株式会社
東京都新宿区西新宿 3-20-2
東京オペラシティタワー
www.avon.co.jp

2016年9月27日

【イベントレポート】 J.POSH「奨学金まなび」エイボン寄付式 ピンクリボンスペシャルアンバサダーの山口もえさん・庄司智春さんが登場！ -妻として、夫として、親として。乳がんについて考え、大切な家族への想いを語る1日-

エイボン・プロダクツ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：堤 智章 以下、エイボン）は、9月27日（火）、「エイボン ピンクリボンキャンペーン 2016」の一環として、「J.POSH『奨学金まなび』エイボン寄付式」を、都内にて開催しました。



本イベントでは、エイボン・プロダクツ株式会社代表取締役社長・堤智章より、15年目を迎えた当社のピンクリボン活動の紹介と、認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）の「奨学金まなび」に、350万円の寄付を行うことを発表し、J.POSH平田享副理事長にパネルの贈呈が行われました。

また、当日は、ピンクリボンスペシャルアンバサダーとして、タレントの山口もえさん、お笑い芸人の庄司智春さんが登場。乳がん検診を受けることの大切さやJ.POSH「奨学金まなび」について、トークショーを実施しました。ご家族を大切にされているお二人からは、ピンクリボン活動や子どもたちへの支援についてのお話を頂いたほか、「大切な人に伝えたい想い」をそれぞれ発表いただきました。

【開催概要】

名称：J.POSH「奨学金まなび」エイボン寄付式

日時：2016年9月27日（火）11：00～12：00

場所：ベクトルスタジオ

登壇者：認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）

副理事長 平田 享

エイボン・プロダクツ株式会社 代表取締役社長 堤 智章

ゲスト：山口 もえさん

庄司 智春さん



■ 山口もえさん・庄司智春さんへピンクリボン「まなびの授業」開講！ ■

芸能界きっての家族思いのお二人、山口もえさん、庄司智春さんをピンクリボンスペシャルアンバサダーとしてお迎えした本イベントでは、ピンクリボン活動や、J.POSHの「奨学金まなび」について、より多くの方に知っていただくため、「まなびの授業」と題した特別授業を実施しました。この日にあわせて、山口さんはピンクのワンピースの衣装に、庄司さんはピンクのジャケット、エイボンのピンクリボン期間限定ピンバッジをつけて登場。「普段は裸かタンクトップなので、デコルテに生地があると身が引き締まる思いです。今日は自分で衣装を選んできたんです！」と話す庄司さんに対して、山口さんから、「ミキティじゃなくて？」という突っ込みが入ると、庄司さんも、「自分で選んでミキティからゴーをもらって・・・」とコメント。また、パパタレントとして活躍の場を広げる庄司さんは「ミキティって叫び続けた結果、家族思いのイメージを持っていただいたので、本当にミキティ様様です。」とお話され、和やかなムードで授業が始まりました。

<働くママの活躍に庄司さんからもエール！会社には女性を応援してほしい！ピンクリボンデーについて>

続いて、エイボンの印象について、「女性にとっても優しいイメージがありますね。」と答えた山口さん。そんな山口さんは“女性が社会で活躍することを支援している会社”について、どう思うかというMCからの問いかけには、「心強い会社。もっと仕事をする女性や、病と闘う女性を支える企業があることを知ってほしいし、私たちもエイボンを応援していきたい」と、コメント。庄司さんは“夫婦共働き”について「ミキティが働いて輝いていて帰ってくると、相乗効果で家庭全体が明るくなるのを実感している。」とのこと。そしてその奥様を支えるために、家事の面でサポートされているとのことと、「喜んでくれる彼女の笑顔を少しでも多く見たい」と奥様思いの一面が垣間見えました。



<エイボンピンクリボンクイズ、知っているようで知らない乳がん>

ピンクリボン「まなびの授業」では、乳がんについてのクイズを実施し、お二人に答えていただきました。“生涯で乳がんを患う日本人女性が12人に1人”と知ったお二人は、思ったよりも多数に驚かれており、山口さんは乳がんがより身近な存在であることを実感していました。“男性も乳がんにかかる？○か×か”との質問で、自身にも乳がんになる可能性があることを知った庄司さんは「乳がん検診に行かなくちゃ、という気持ちになりますね」と思わずつぶやいており、知っているようで知らない乳がんについての解説に、お二人共に熱心に聞き入っていました。また、山口さんは毎年10月1日のピンクリボンデーについては「毎年この時期になると、街の至る所がピンク色にライトアップされて、あ、ピンクリボンの季節なんだな、と感じて乳がん検診に通っています。」とのことと、普段からの意識の高さを感じました。庄司さんは、「働く女性やママってなかなか時間がなくて検診に行けないことが多い。僕からミキティに勧めて自分が連れていく、くらいの気持ちでいたいですね」と乳がん検診への考えを語りました。



<“パパ・ママ”から見る家族のためのピンクリボン活動って？>

「奨学金まなび」は、母親、保護者が乳がんや死亡あるいは闘病中で就学が困難となった高校生を対象にした奨学金制度です。家族への支援に取り組むJ.POSH「奨学金まなび」について、山口さんは、「とても素敵だと思います。子供が頼れるのって親とか親戚だけだと思っていた。けれど、このように企業や社会が支えるというのは本当に素晴らしい取り組みだと思うし、もっと奨学金まなびを知ってほしい」と母の顔を覗かせました。庄司さんも、「ここで学んだことを今日家に帰ったらすぐミキティに伝えたいですね。あとは周りにもパパ芸人って沢山いるので、彼らにもちゃんと伝えたいと思います。乳がん検診の大切さや、男として奥さんの健康・家族の健康を守っていくことについて考え直すきっかけにしたい。」と家族への想いを語りました。



大切なことを伝えたい相手はやっぱり・・・？！

“お決まりのネタで家族への愛、叫びました！”

最後に、「まなびの授業」を受けて感じたことを、誰に伝えたいですか？とMCから尋ねられたお二人。それぞれフリップに記入し、ご回答いただくことになりました。まずは庄司さんより回答。「僕はやっぱり・・・ミキティーーーー！！」とお決まりのネタを披露し、会場は大盛り上がり。山口さんもそれに負けじと「ゆうじーーーー！！」と声をあげ、沢山の笑いの中、和やかな雰囲気トークショーは幕を閉じました。



囲み取材

会終了後の囲み取材で、お互いの家族や健康への取り組みについて聞かれると、山口さんは最近ご夫婦で健康診断に行かれたとのことで、「結婚した時からずっと、健康第一という話はしてきて。先日結婚一年だったのですが、やっと念願かなって行ってきました。まだ詳しい結果は届いていないので、心配もあるんですが、主人は少し太り気味だったり運動不足だったりということを実感したようで。健康診断の翌日から、私のママチャリで子供の送り迎えに行ってくれています。」とコメントしました。それに対し庄司さんからは「子供が子供を送っているようなもんですね」とツッコミが入り、会場は笑いに包まれました。

また庄司さんは、「ミキティが30歳を超えたので、健康についても考え直すくちやという話はしていますね。健康診断程度しか受けたことがないので、そろそろ2人でちゃんとしたところに行こうかという話をちょうどしていたところなんです。今回のお話を聞いて、更にその大切さが身にしみました。」と、ご家族の健康を気遣っていました。

また、現在乳がんと闘病中の小林麻央さんのブログについて意見を聞かれると、山口さんは「本当にブログに励まされている。日本中が応援していると思います。」とコメント。また「麻央さんは、『自分の笑顔やプラスのことだけでなく、病氣と闘っている姿などでもテレビやブログの前の人を勇気づけたい』ということをブログに書かれていて。私も、テレビの前の今日一回も笑っていない誰かが、私の姿をみてふっと笑ってくれたらいいな、と思ったことが芸能界に入ったきっかけなんです。だから、とても恐縮なんですけど、共感できる部分もありますし、病氣の姿でも誰かに元気を与えたいというのはとても素晴らしいと思う。」と、お話をされました。

庄司さんは、「僕たちが勇気をあげなくてはいけないのに、逆に勇気づけられている。何故麻央さんが全てをさらけ出して発信しているのかということをしっかりと考えて、僕たちも健康について考えたり、検診に行くことが大切だと思う」と話した後、麻央さんのご主人の海老蔵さんのサポートについても触れ、「家族一丸となって闘っているということが伝わってくる。家族の大切さも改めて実感します」と妻を持つ同じ立場ならではの意見をお話されていました。

山口さんは、麻央さんへのメッセージを求められると、「毎日ブログを読んで、沢山の勇気をもらっています。心から、早く元気になることを祈っています」と真剣なまなざしで伝え、「私パソコンが出来なくて・・・いつもブログを読んでコメントしたいと思っていたのに、出来なかったから、今日このような場でお伝えできて嬉しかったです」と語りました。

【認定NPO法人J.POSHについて】



認定NPO法人 J.POSHは「受けよう 乳がん検査 乳がん早期発見で笑顔の暮らし」を合言葉に、すべての日本女性に、乳がん検査を広めます。また、女性だけでなく、男性をも含めて、より多くの人たちに乳がんの恐ろしさ・乳がんに対する正しい知識を持って頂き、専門家による診断と治療、患者さん家族へのサポートを通して、すべての人が素敵な笑顔で幸せに・・・という願いを込めて日本の乳がん患者や乳がん患者家族への支援を行っています。

認定NPO法人J.POSH : <http://www.j-posh.com/>

【エイボンについて】



エイボンは世界をリードする化粧品及び美容関連製品のアメリカ発のダイレクトセリング会社です。

1886年の創業以来、「女性のための会社(the company for women)」であることを企業理念とし、高品質の製品や充実したサービスで、女性のよりよい生活をサポートしています。日本には、1968年より事業展開し、スキンケアブランド「ミッションY」シリーズや、メイクアップブランド「エフ エム ジー」など、数々の「きれいと元気」をお届けする製品を扱ってまいりました。

CSR活動においては、1979年に創設した「エイボン女性年度賞」や、2002年よりスタートした「ピンクリボン活動」など、早くから女性のための社会貢献プログラムにも取り組んでいます。

「エイボン ピンクリボン キャンペーン 2016」では、J.POSH「奨学金まなび」への寄付のほか、横浜・東京・名古屋・大阪・福岡の乳がん啓発活動に取り組む5団体への寄付、アクセサリーブランド“Cuvee(キュベ)”とコラボしたピンクリボン寄付製品を期間限定で販売いたします。

エイボンコーポレートサイトURL : <http://aboutus.avon.co.jp/>