

AVON

the company for women

Press Release

エイボン・プロダクツ株式会社

東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー

www.avon.co.jp

2017年3月



トリプル発酵成分でどんな肌環境でも折れない肌へ 新「ミッション Y」誕生

2017年4月26日(水)【全5品 価格帯 3,900円~5,700円】

エイボン・プロダクツ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:堤 智章、以下 エイボン)は、1986年の発売から31年目を迎える「ミッション Y」スキンケア5品を、2017年4月26日(水)にリニューアル新発売いたします。30年間、お客様に届けてきた信頼と満足感は変わらないまま、主要成分であるY酵母エキス*¹をさらにパワーアップ。外界から身体を守るという過酷な役割を担う肌が、年齢や環境にも負けないチカラを持つには何が必要かを考え抜いて作りました。

Y酵母エキス*¹ x アクティブ酵母エキス*² x 乳酸菌発酵液*³のトリプル発酵成分*⁴が、何歳でも、どんな肌環境でも、みずみずしい生命感を与え、輝きにあふれる肌に整えます。



リニューアルについて

ぶるんとしたハリがある。ツヤツヤしている。うるおいがある。澄んでいる。キメも細かい。どれかひとつではなく、すべての平均点が高いという理想の肌は、どのようにしてつくられるのでしょうか？新しい「ミッション Y」は、日常的に受ける様々な刺激に耐えうる、環境に負けない”折れない肌”が理想の肌の基本になるという考えのもと、生まれました。

理想の肌に近づくため、従来の「Y 酵母エキス^{*1}」に、「アクティブ酵母エキス^{*2}」を新たに加え、酵母の質を飛躍的に高めました。さらに、酵母エキスの働きをサポートするベストパートナーとして「乳酸菌発酵液^{*3}」を配合し、酵母が肌^{*5}の中でより働きやすくなるように設計しました。

「Y 酵母エキス^{*1}」x「アクティブ酵母エキス^{*2}」x「乳酸菌発酵液^{*3}」のトリプル発酵成分を支える保湿成分^{*6}にもこだわり、角層のすみずみまで美容成分が行きわたるよう設計しました。



新ロゴについて

「ミッション Y」の「Y」は、「Yeast(酵母)」からとり、また、ブランドカラーは、酵母の色、かつ、「ミッション Y」に親しんでくださったお客様のあたたかさややさしさを表す色として、オレンジ色を採用してきました。今回のリニューアルにあたり、30年間引き継がれてきたもの、そして生まれ変わるものとの融合をテーマとして、ロゴも刷新。新しく「あなたの Y」をコンセプトに掲げ、「YOU(あなた)」の「Y」の意味も含めた「Y」を強調。また、パワーアップした酵母を表すように、オレンジ色を強くしました。「あなた」のためにより良い酵母スキンケア「ミッション Y」をつくっていくエイボンの意志を表すロゴになっています。



リニューアルポイント

- 整える： トリプル発酵成分 <Y酵母エキス^{*1} x アクティブ酵母エキス^{*2} x 乳酸菌発酵液^{*3}>
「ハリ」、「つや」、「うるおい」、「キメ」、「輝き」のすべての肌状態を良好に整えます。
 - Y酵母エキス^{*1}
 - UV照射による刺激を酵母に与えることによって生まれた、日本エイボンの独占使用の酵母エキスです。肌のNMFと極めて類似した組成を持つY酵母エキス^{*1}は、酵母自身がUVから身を守るために生み出した美肌成分、11種のビタミンやアミノ酸、6種のミネラル、ヒートショックプロテイン4種を含み、ハリ・つや・うるおいを届ける”美肌スイッチ”を持っています。
 - アクティブ酵母エキス^{*2}
 - 特殊な抽出方法により、Y酵母エキスにはない成分を取り出すことに成功したアクティブ酵母エキス^{*2}が、酵母エキスの質を飛躍的に高め、さらなる美肌を目指します。
 - 乳酸菌発酵液^{*3}
 - 腸内の環境を整えることで知られている乳酸菌で、そのエキスや発酵液の美肌効果が近年注目されていますが、様々な研究の結果、乳酸菌発酵液^{*3}が、酵母エキスのチカラをサポートすることがわかりました。キメをふっくらと整え、みずみずしく輝く肌を保ちます。
- 守る： 肌のバリア能を維持する保湿成分が、乾燥から肌を守ります。
 - 加水分解シルク - セリシンというタンパク質を含み、肌のうるおいを保ちながら、つやを与えます。
 - ザクロ果実エキス - ポリフェノールの一種であるエラグ酸やビタミン、ミネラルが豊富に含まれています。
 - レイシ柄エキス - サルノコシカケ科植物のマンネンタケというキノコから採れたエキスです。
- 心地良さの追求：
 - お客様の声にお応えして、酵母臭低減テクノロジーにより、酵母自体はパワーアップしながら、匂いだけを取り除くことに成功し、酵母独特の香りをマイルド化。酵母の香りがやや苦手という方も、より一層、お試し易くなりました。
 - 「ミッション Y ミルク」と「ミッション Y クリーム」は、新処方により、テクスチャーがさらにみずみずしく、なめらかになりました。うるおいはたっぷり残るのに、肌にスーツとなじんでべたつかず、心地よい使用感を実現しました。

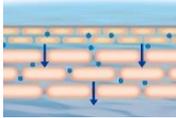
製品概要

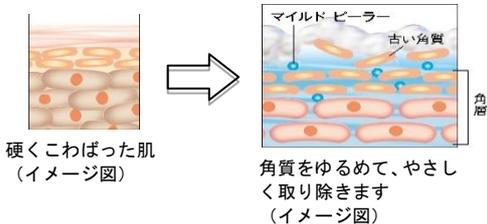
発売日 : 2017年4月26日(水)

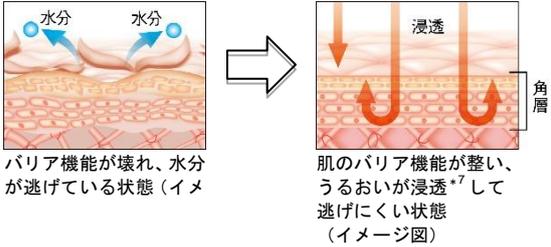
共通特長 :

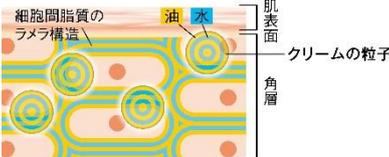
- トリプル発酵成分<Y酵母エキス*¹ x アクティブ酵母エキス*² x 乳酸菌発酵液*³>配合。
みずみずしい生命感あふれる美肌に整えます。
- 加水分解シルク、ザクロ果実エキス、レイシ柄エキス配合(すべて保湿成分)
- 無香料・アルコール不使用・アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

| | | |
|---|--------|---|
|  <p>みずみずしいハリとうるおいを与えます。</p> | 製品名 | MISSION Y ローション |
| | 容量 | 150ml |
| | 価格 | 4,900 円 |
| | 価格(税込) | 5,292 円 |
| | 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ● 「Y酵母エキス*¹xアクティブ酵母エキス*²」をたっぷり配合。ハリ、つや、うるおいを保ちます。 ● 「フコゲル」配合で角層のバリア機能をサポート。乾燥から肌を守ります。 ● 弱酸性・着色剤不使用 |

| | | |
|---|--------|---|
|  <p>美容液級のうるおいで、みなぎるハリとつやを与えます。</p> | 製品名 | MISSION Y インテンシブ ローション |
| | 容量 | 150ml |
| | 価格 | 5,700 円 |
| | 価格(税込) | 6,156 円 |
| | 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ● シリーズ中最大量の「Y酵母エキスxアクティブ酵母エキス」配合。ハリ、つや、うるおいを保ちます。 ● 「水溶性プロテオグリカン(保湿成分)」配合で角層のすみずみまでうるおいます。 <div style="text-align: right;">  <p>うるおいが、深く、すみずみまで浸透*⁷します。 (イメージ図)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 「リッチネクター&新ディープ ペネトレーション処方」で、濃厚なとろみが素早く浸透*⁷します。 ● 弱酸性・着色剤不使用 |

| | | |
|---|--|---|
|  <p>しっとり洗って輝く肌を保ちます。</p> | 製品名 | ミッション Y クレンジング フォーム |
| | 容量 | 100g |
| | 価格 | 3,900 円 |
| | 価格(税込) | 4,212 円 |
| | 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ● 微細化された酵母エキス「ファイン酵母エキス」配合で、化粧水などの次に与えるトリプル発酵成分を肌に引き込みやすくします。 ● 古い角質を取り除く「マイルドピーラー」※1 配合。硬くこわばった角層をゆるめて、しっかり除去します。 |
| |  <p>硬くこわばった肌 (イメージ図)</p> <p>マイルドピーラー 古い角質 角層</p> <p>角質をゆるめて、やさしく取り除きます (イメージ図)</p> | |

| | | |
|---|--|--|
|  <p>うるおいバリアで、ふっくらキメとつやを整えます。</p> | 製品名 | ミッション Y ミルク |
| | 容量 | 100ml |
| | 価格 | 4,900 円 |
| | 価格(税込) | 5,292 円 |
| | 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ● ヒトの皮脂と似た保湿成分の「PCAオクチルドデシル」配合。肌のバリア機能を整えます。 |
| |  <p>水分 水分</p> <p>バリア機能が壊れ、水分が逃げている状態 (イメージ図)</p> <p>浸透</p> <p>肌のバリア機能が整い、うるおいが浸透*7して逃げにくい状態 (イメージ図)</p> <p>角層</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 「新・高圧乳化製造法(技術)」で、なめらかでとろけるようなテクスチャーを実現。さらりとした感触で、肌にすぐに溶け込み*7、うるおします。  | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 弱酸性・着色剤不使用 | |

| | | |
|--|--------|--|
|  <p>湧き上がるうるおいとはずむハリを保ちます。</p> | 製品名 | ミッション Y クリーム |
| | 容量 | 30g |
| | 価格 | 5,500 円 |
| | 価格(税込) | 5,940 円 |
| | 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ● バリア能を高めるチコリ根エキス(キクニガナ根エキス)配合。自然のうるおい成分が肌のバリアを強化して、はずむハリを生み出します。  <ul style="list-style-type: none"> ● うるおいから生まれるハリを実現する「新・スキンフィットエマルジョン処方」採用。肌の角層への浸透*⁷性をアップさせるラメラ構造の乳化系なので、肌にスーツとなじんで、トリプル発酵成分のうるおいを閉じ込めます。  <p>クリーム粒子が肌とよく似たラメラ構造。肌なじみがアップします。(イメージ図)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 弱酸性・着色剤不使用 |

使用方法

ご使用ステップ(朝と夜)



*1 保湿成分: サッカロミセス溶解質エキス *2 保湿成分: サッカロミセス溶解質エキス *3 保湿成分: 乳酸桿菌培養液 *4 保湿成分: *1、*2、*3の組み合わせ *5 角層のこと

*6 「加水分解シルク」「ザクロ果実エキス」「レイシ柄エキス」 *7 角層まで

「ミッション Y」の歴史

- 1986年 ● 「ミッション Y フェイシャル ローション」誕生
古くから研究されていた酵母をエイボンが化粧水に応用し、「ミッション Y フェイシャル ローション」が誕生しました。
- 1995年 ● 「ミッション Y フェイシャル ローション」
パッケージリニューアル
- 2001年 ● 「ミッション Y」リニューアル
「dバイオミン 8 酵母エキス」を加え、ハリ・つや・うるおい度がさらにアップしました。
- 2007年 ● 「ミッション Y」フルラインで登場
洗顔料と乳液の登場でライン化。美容液、クリームが加わって、フルラインに。
- 2009年 ● 「ミッション Y ローション」
パッケージリニューアル
- 2010年 ● 「ミッション Y」リニューアル
酵母エキスをいかす肌機能がパワーアップ。赤ちゃんみたいな貯水肌を目指しました。
- 2012年 ● 「ミッション Y」リニューアル
独自のテクノロジーで開発した「ペプチド酵母」を配合し、肌質を向上させて、ハリ・つや・うるおいにアプローチしました。
- 2013年 ● 「ミッション Y インテンシブ ローション」登場
より保湿力の高い化粧水を求める声にお応えして濃密タイプの「MISSION Y インテンシブ ローション」が誕生しました。
- 2014年 ● 「ミッション Y」リニューアル
酵母の発見から100年。エイボンはY酵母エキスに、ハリ・つや・うるおいの源となる「美肌スイッチ」を発見しました。
- 2015年 ● 「ミッション Y インテンシブ ローション」リニューアル
うるおいの質にこだわった、美容液級のローションへと進化しました。
- 2017年 ●



新「ミッションY」誕生

信頼と満足感は変わらないまま、酵母をさらに進化させ、トリプル発酵成分*4 でみずみずしい生命感あふれる“折れない肌”に整えます。

「ミッション」 長年、美肌アプローチに取り組むエイボンの研究開発力を凝縮した、基幹ブランド

エイボンの基幹ブランド「ミッション」には、1986年に肌を元気にするという発想から誕生した酵母スキンケア「ミッション Y」をはじめ、糖化に着目したエイボン最高峰のエイジングケア*シリーズ「リュクスボーテ」、肌年齢が刻まれるメカニズムに着目したエイジングケア*シリーズ「ミッション エクラ」、透明感のある肌を目指す美白**シリーズの「ミッション ホワイト」、そして、悩みや目的に合わせて日々のお手入れに組み入れていただく「ミッション スペシャルケア」シリーズがあります。

より確実に、より効果的に。「ミッション」は、先端テクノロジーで、かつてない美肌レベルを目指します。

*年齢に応じたお手入れのこと

**メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐ