

MILLEPORTE

MILLEPORTE “Story Marché” 第三弾 7月11日（月）より開催

ダメージを受ける夏
ストレスフリーできれいになる
世界中のこだわりコスメ10選

Great Brands Great Products Great Prices - MILLEPORTE

MILLEPORTE “Story Marché” episode 3 特設サイト7月11日（月）オープン
www.milleporte.com/s/marche3

株式会社B4F（本社：東京都渋谷区）が運営するオンラインブティックのMILLEPORTE（ミレポルテ）は、7月11日（月）午後9時より、世界中から夏のビューティーアイテムを集めたセールを2週間限定で開催いたします。

MILLEPORTEでは、本当に「イイモノ」だけを集めて並べています。あなたのよく知っている「好きなブランド」も、まだ知らないけれど「知ると好きになるブランド」も、MILLEPORTEには発掘する楽しさがあります。取り扱う製品も洋服だけではなく。本当に「イイモノ」に囲まれたライフスタイルを送ってほしいという思いから、ワインやグルメ、アウトドア製品から寝具まで、あなたのライフスタイルに関わるすべてのものを厳選して集めています。MILLEPORTEでは、世界から良いものが集まる「世界物産展」をテーマに、新しいライフスタイルの提案、そしてそれぞれのライフスタイルを彩る世界中から厳選された逸品を紹介してまいります。第三回目の今回は、ダメージを受けがちな夏の肌やボディをケアするアイテムを取り揃えました。

特別な夏のケアでだれよりも美しく

日焼けによる肌の荒れ、紫外線による髪の毛のパサつき、薄着になって目立つボディライン、夏の美容に関する悩みは尽きません。手遅れになる前にケアすることはもちろん大切ですが、欠点を気にするあまり、「あれもやらなきゃ・・・これもやらなきゃ・・・」とストレスをためてしまいがち。この夏はストレスから解放されてハッピーに過ごしませんか。今回は、楽しく美容習慣を続けられるアイテムを世界中から集めました。それは例えば、パッケージが可愛くて部屋に置いてあるだけで嬉しくなってしまうコスメ、癒しの香りで朝使えば一日元気に過ごせそうなフレグランスなど。あなたのサマービューティーを応援するアイテムを、スキンケア、ボディケア、メイクアップ、ヘアケアに分けてご紹介いたします。

MILLEPORTE “Story Marché” episode3

あなたのサマービューティーを手助けするアイテムを、世界中から集めました。様々な美への悩みが出てくる夏、お気に入りのアイテムで癒されながらケアしてください。いつもはセールプライスにならないものもマルシェには並びます。

開催日：2016年7月11日（月）～2016年7月24日（日）まで
※セール期間はブランドによって異なります。詳しくは11日（月）オープンの特設サイトをご覧ください。
Story Marché URL： www.milleporte.com/s/marche3



セール期間 7/11-7/18

■ elemis

世界各国の高級スパが認めるラグジュアリースキンケア

「ELEMIS(エレミス)」は、1989年に英国で誕生したラグジュアリー・スパ・スキンケアブランドです。ロンドン・マイアミ・バンコクの本拠地をスタートし、今や世界53カ国、16,000カ所以上のスパや155カ所を超える高級百貨店での取り扱いがあり、年間650万人以上のお客様にご愛用いただいています。クルーズ・スパや、プリティッシュエアウェイズのアンバサダーとしてなどさまざまな場所で提供され、高い評価をいただいています。また、最新のスパセラピーや美容成分を求めて世界中を旅し、伝統に根ざしたテクニックに独自の理解を深め、それらを取り入れた、結果の出る製品開発をしています。



セール期間 7/11-7/18

■ WELEDA

高い品質と100%ナチュラルに対する実直なまでのこだわり

「WELEDA(ヴェレダ)」は、1921年、ルドルフ・シュタイナーと医師たちによって、スイスのアーレスハイムという町で誕生しました。はじめにつくられたのは、自然療法にもとづく医薬品。その後、オーガニック化粧品や健康食品へと発展していきました。ヴェレダは、自然化粧品やホリスティックという概念すらない時代から90年にわたって一貫して自然と植物にこだわった製品づくりを続けています。



セール期間 7/13-7/20

■ RIOSA

“魅せるポイント”をつくる自分ケア

スペシャル自分ケアブランド「RIOSA(リオッサ)」の創立者は、モデル、キャンペーンガール、女優として活躍し、元ワンギャル1期生の体当たりキャラとしても知られる小野砂織。日本人離れた抜群のスタイルを武器に活躍していましたが、出産を機になんと体重が23kg増！面影もなくなったスタイルと肌トラブルを解決するべく、世界の高級スパ行脚を重ね、「痩せなくていい、魅せるポイントを作れば痩せて見える」という独自の「ボンキュッキュ美論」に辿り着きました。いつも人と比べられる世界に身をおいて苦しんできたからこそ、細さや可愛さばかりがもてはやされる日本の「美」のあり方に疑問を持ち、ヨーロッパパマダムの大らかな魅せ方に学んだ結論です。主宰する表参道の隠れ家的高级サロンには、小野砂織の確かな「技術」と「美論」に頼る女優やタレント、歌手が多数、お忍びで通っています。



セール期間 7/15-7/24

■ Korres

天然ハーブから作られる、自然の恵みに満ちたプロダクト

1989年、ギリシャ・アテネにある歴史ある小さな薬局からスタートした「Korres(コレス)」。後に、コレス第一号店となるこの薬局は、自然のちからによって心とカラダを健やかに保つためのホメオパシー薬局として、ギリシャの天然ハーブから作られる良質の製品をつくり続けてきました。良質の製品を支えるのは、3,000種にも及ぶホメオパシーのレシピすなわちレメディと、数百種に及ぶ天然ハーブの組み合わせ。それらを駆使する中で、今や、約500以上ものスキンケア商品をラインナップするに至ります。現在でも、多くの人々が、ホメオパシーのレシピ、すなわちレメディ(癒し)を求めに訪れてきます。コレスは、ハーブ大国のギリシャでは5,500以上ものショップに並ぶ他、約28カ国のデパートや専門店でも広く愛されています。



セール期間 7/13-7/20

■ MOR

表現豊かな香りと洗練されたパッケージが織りなすハーモニー

「MOR(モア)」はプライドとエレガンスを象徴するコスメブランドです。ビジュアルマーチャンダイザーのディアナ・バーマスと、インダストリアルデザイナーのディオ・セントモアの二人のダイナミックなコラボレーションによってオーストラリアで生み出されました。ブランド名前である「MOR」とは、ヒンドゥー語で「クジャク」の意味。現在は150以上の商品を展開しており、Harrods、Fortnum and Mason(英国)FredSegal、Gumps、Bloomingdale's、Anthropologie(アメリカ)、David Jones、Myer(オーストラリア)、Le Bon Marche Paris(フランス)など、世界的に名高い百貨店などで、取り扱われています。表現豊かな香りと洗練されたパッケージが織りなすハーモニーは世界中のセレブからも愛されています。



セール期間 7/12-7/19

■ Lollia

独特の世界観を持つデザイン

LoLLIA(ロリア)は、ハンドメイドの芸術的なキャンドルやフレグランス、バスソルトなどが人気のフレグランスブランド。品のある香り、色使い、デザインがお部屋やバスルームをスイートに彩るアメリカ発のブランドです。「LoLLIA」のキャンドルグラスは、印刷するだけの転写技法ではなく、繊細な絵柄の1色1色をセラミック顔料でガラス表面に絵付けし、さらに釜で焼き上げて仕上げるのだわりの逸品。手づくりの温かみと柔らかさが感じられます。

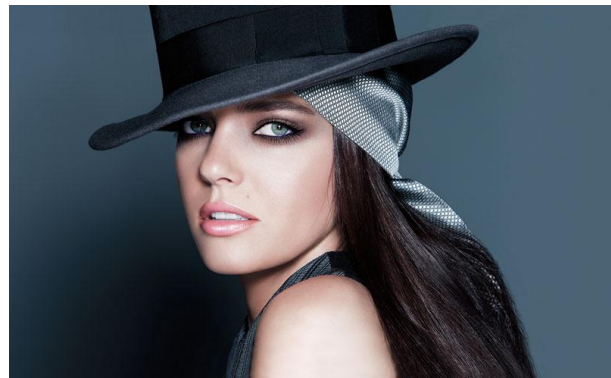


セール期間 7/11-7/18

■ **laura mercier**

すべては、フローレスな美しさのために

「laura mercier(ローラ メルシエ)」は、NY生まれのコスメティックブランドです。肌づくりの天才、ローラ メルシエが提唱する「フローレスフェイス」は、シンプルな4ステップのベースメイク。肌そのものが進化したかのように、ナチュラルな美しさを引き出す素肌づくりのこと。ライン使いによる相乗効果で、まるで素肌が進化したような美しさを放つ肌を手に入れることができるのです。そんな「完璧でありながらナチュラルな肌」を演出できる充実のラインナップの中から、あなただけの「フローレスフェイス」を見つけてください。



セール期間 7/13-7/20

■ **LE WATOSA**

プロのスペシャリティをすべての女性に

「LE WATOSA(ワトウサ)」は、モデル、女優などのヘアメイクを手がけてきた日本屈指のトップヘアメイクアーティスト、渡辺サプロオ氏の化粧法(メソッド)に基づいて独自に開発されたコスメブランドです。渡辺氏のこだわりは、使う部位によってテクスチャーや成分を変えるだけでなく、見ただけで心を奪われるキュートな可愛いパッケージ。優秀な機能や使い心地はもちろん、持っているだけでハッピーな気分になれる世界観で愛されています。

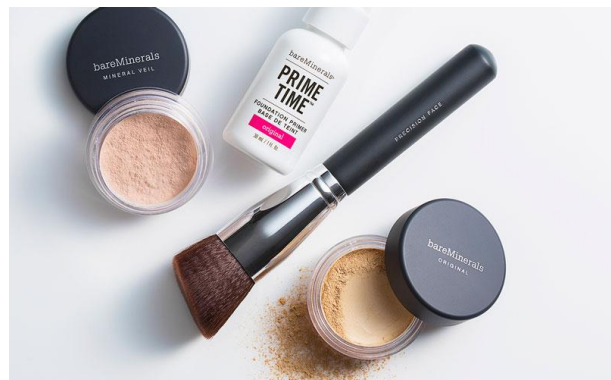


セール期間 7/14-7/21

■ **bareMinerals**

なりたい自分に近づくコスメ

今までのコスメティックの概念を鮮やかに覆す「bareMinerals(ベアミネラル)」。1970年代にサンフランシスコで誕生して以来、“スキンケアのようなファンデーション”として広まり、世界各国の女性に愛されている「bareMinerals」のファンデーション。ミネラルファンデーションのパイオニアから、今では厳選されたミネラルを独自の製法で様々なメイク製品に活かしたミネラルトータルビューティーブランドとして多くの女性に愛されています。一度体験すると手放せなくなる理由、それはお使いいただくことできっと実感していただけるはず。多くのコスメ雑誌、ファッション雑誌から数々の賞を受賞した「bareMinerals」。ぜひこの機会にお試しください。



セール期間 7/15-7/24

■ Kohgendo

女優が創り、育てた自然派化粧品

素肌を主役にする「江原道」。1986年、肌あれに悩むひとりの女優が美しい素肌を取り戻すため、自ら試し、つくりあげ、楽屋に置いた基礎化粧品。それが「江原道」のはじまりです。そして、どんな過酷な環境下でも肌本来の美しさを演出する、スキンケア発想のファンデーションが生まれました。東京・麻布十番の本店サロンの肌づくりの技術、撮影現場から求められる機能性、そして肌へのやさしさと融合が製品ひとつひとつのこだわりです。人と原版がひとつとなり表現し形にすること、それが「江原道」です。



ヘアケア

セール期間 7/12-7/19

■ Shiseido the Haircare サロンの仕上がりを自宅で

その創業は1872年。以来、美への真摯な思いと世界最高水準の技術力で、日本の、世界のビューティシーンを牽引しつづけている「資生堂」。メイクアップ&スキンケアをはじめスパサロン、食品に至るまでさまざまなビューティを世の中に届けています。「SHISEIDO the haircare (シセイドウ ザ・ヘアケア)」は、お客様にとり、とっておきの場所であるサロンでプロから受けるような洗練された仕上がりへと導くヘアケアブランドです。「資生堂プロフェッショナル」がお客様の髪と肌について研究を重ねてきた「資生堂」のDNAのすべてを「SHISEIDO the haircare」に結集して誕生しました。



ミレポルテについて

MILLEPORTEは、2010年の登場と同時に大人気となった、Pop-up Event Saleサービスのサイトです。ファッションはもちろん、目利きのバイヤーたちが厳選したワインやグルメなど、ライフスタイルに関連する製品を幅広く取り揃えている「未来の百貨店」です。毎日夜9時にスタートするセールには最大で80%オフの商品も並びます。取り扱う製品は日々変わり、現在は約250万人の会員様が、毎日のほっとする瞬間にMILLEPORTEでのショッピングを楽しんでいます。

- ・ 毎日夜9時にオープン
- ・ 最大で80%オフ
- ・ 専属バイヤーこだわりの商品選び
- ・ いつでも旬な製品