

TOW、横浜公園および周辺エリアのクリスマスイベント 「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」実行委員会に参画

昨年は約 60 万人が来場したイベントの 2 回目の開催。

「Highlight」をコンセプトに、2026 年 11 月 20 日(金)から 12 月 25 日(金)までの 36 日間、
横浜・関内エリアの魅力をより輝かせるクリスマスイベントを展開

株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区、代表取締役社長：村津憲一、以下 TOW）は、TOW グループのパーパス「新しい時代の体験を創る」の実現に向け、リアルエンタメ領域の強化を推進しています。その取り組みの一環として、このたび横浜公園および周辺エリアで開催されるクリスマスイベント「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」の実行委員会に参画いたします。

BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026 実行委員会は、2026 年 11 月 20 日(金)から 12 月 25 日(金)までの 36 日間、横浜公園および BASEGATE 横浜関内とも連携してクリスマスイベント「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026（ボールパーククリスマス ヨコハマ カンナイ 2026）」を開催します。

2025 年に冬の横浜・関内エリアに賑わいを創出することを目的に初開催し、本年で 2 年目の開催となる「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI」。2026 年は、BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026 実行委員会を主催者として、横浜公園の開放感と横浜・関内エリアの街の魅力を掛け合わせ、より多くの人と街をつなぐクリスマスイベントを目指します。

会場コンテンツや出店情報などは 10 月以降に発表する予定です。最新情報は特設 Web サイトおよび公式 SNS を中心にお知らせします。



「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」イベントキービジュアル（ティザー版）

■キービジュアルに込める思い

本日公開したティザー版のキービジュアルには、クリスマスに関連するさまざまなモチーフをカラージュシ、遊び心を表現しています。9月以降に公開を予定するビジュアルには、横浜・関内の街並みを表現する要素も追加し、洗練された印象と遊び心が共存するデザインへとアップデートする予定です。

■今年のコンセプトは「Highlight（ハイライト）」。横浜・関内の冬を象徴するイベントへ

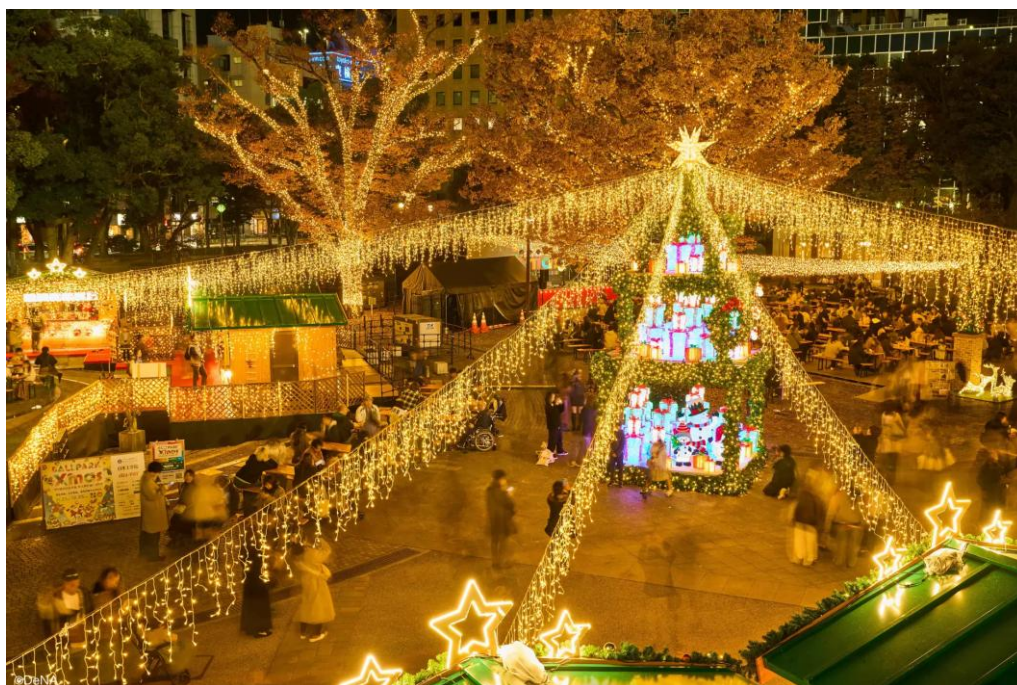
昨年初開催した「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2025」では、「Spotlight（スポットライト）」をコンセプトに、訪れる人々と街全体に光を当てることを目指して実施しました。

今年のコンセプトには「Highlight（ハイライト）」を掲げ、昨年の開催を通じて光を当てた横浜・関内エリアの魅力を、今年はさらに鮮やかに輝かせ、来場者一人ひとりにとって心に残る「ハイライト」を生み出すとともに、イベントそのものが横浜・関内の冬のハイライトとなることを目指します。

■昨年はイベント期間中に約 60 万人が来場。2 年目の開催に向けて

「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2025」では、横浜公園を中心会場にイルミネーションや飲食・物販などのクリスマスマーケット、アクティビティを楽しめるコンテンツを展開し、昼夜を通して幅広い世代が集う冬の交流の場を創出しました。期間中には延べ約 60 万人が来場し、横浜公園が冬の目的地となる可能性を示しました。

2026 年 3 月には JR 関内駅前の大規模複合街区 BASEGATE 横浜関内も開業し、関内エリアの賑わいも一層の盛り上がりを見せています。人が集い、街を巡り、冬の思い出をつくることのできる機会を今年も創出することで、地域の賑わいを継続的に創出することを目指し、2 年目の開催を決定しました。



「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2025」会場

2026 年は、昨年の開催を通じて得た反響を元に、横浜公園ならではの開放感と、BASEGATE 横浜関内の開業などに伴ってより賑やかになった地域の魅力を掛け合わせたクリスマスイベントとして、さらに多くの方に楽しんでいただける企画を展開予定です。横浜公園に訪れる方々にとって、横浜・関内エリアでつくる冬の思い出となるような、温かく華やかなイベントを目指してまいります。

■「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」開催概要

イベント名	BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026
読み方	ボールパーククリスマス ヨコハマ カンナイ 2026
主催	BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026 実行委員会
開催期間	2026 年 11 月 20 日(金)～12 月 25 日(金)※36 日間
会場	横浜公園(神奈川県横浜市中区) JR 京浜東北・根岸線／横浜市営地下鉄ブルーライン「関内」駅から徒歩 3 分 みなとみらい線「日本大通り」駅から徒歩 3 分
連携会場	BASEGATE 横浜関内(神奈川県横浜市中区港町 1 丁目 1 番 1) JR 京浜東北・根岸線／横浜市営地下鉄ブルーライン「関内」駅から徒歩 1 分 みなとみらい線「日本大通り」駅から徒歩 7 分
入場料	無料 ※一部コンテンツは有料
特設 web サイト	https://ballparkxmas.com/2026/
公式 SNS	X : https://x.com/bp_fantasia/ Instagram : https://www.instagram.com/ballpark_xmas

※開催内容、会場構成、出店情報、各種コンテンツは、今後の関係各所との協議により変更となる場合があります。

※詳細情報は、決定次第、順次お知らせします。

※「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」は KAN-KAN SQUARE PROJECT の一環として実施します。KAN-KAN SQUARE PROJECT は、関内・関外地区における賑わいづくりを目的に組成されたプロジェクトです。DeNA および横浜スタジアムのほか、任意の関内・関外周辺事業者によって構成されており、横浜市都市整備局が共催しています。

■BALLPARK FANTASIA と BALLPARK Xmas のあゆみ

株式会社ディー・エヌ・エーと株式会社横浜スタジアムは、プロ野球のオフシーズンの関内・関外エリアの賑わいづくりの起点となることを目指して 2020 年からアクティビティ & イルミネーションイベント「BALLPARK FANTASIA」を開催してきました。2023 年までは冬季に 1 回の開催でしたが、2024 年には、プロ野球のシーズンに関わらず定期的に賑わいを創出することを目的とした試みとして、7 月・9 月・11 月の 3 回にわたってイベントを実施しました。2024 年 11 月に開催した「BALLPARK ADVENTURE by BALLPARK FANTASIA」では、体や頭を使って楽しめるアクティビティコンテンツを横浜公園に用意し、2 日間で約 3 万 3 千人が来場しました。

「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI」は、冬の横浜・関内エリアに賑わいを創出することを目的に昨年初めて開催したクリスマスイベントです。昨年は、株式会社ディー・エヌ・エーと株式会社横浜スタジアムが主催者としてイルミネーションや飲食・物販、アクティビティを楽しめる 35 日間のクリスマスイベント「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2025」を開催し、2025 年 11 月 21 日(金)から 12 月 25 日(木)までのイベント期間中に約 60 万人が来場しました。メイン会場である横浜公園のみに留まらず、日本大通りや横浜赤レンガ倉庫と連携し、クリスマスシーズンの地域一帯の回遊性を高めることができました。

「BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026」報道関係者・協賛に関するお問い合わせ
BALLPARK Xmas YOKOHAMA KANNAI 2026 実行委員会 事務局（株式会社片岡産業内）

MAIL：info@ballparkxmas.com

受付時間：平日 10:00～17:00

■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 13 号 ヒューリック神谷町ビル 3F
代表者	代表取締役社長 村津憲一
資本金	9 億 4,899 万円

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー コーポレート室 広報担当：村松

電話：03-5777-1888 MAIL：tow_info@tow.co.jp