

Rodi

体験を発明する、小さな屋号。

FOR PRESS

報道関係者の方へ

認知の傾向を「窓」というかたちで描くアプリ「MADO（マド）」の資料です。
事実関係のまとめと、記事にお使いいただける画像を置いています。

お問い合わせ

Rodi 担当：鈴木

sachi_kouda@rodi-s.com

受付：平日 10:00～17:00（土日祝を除く）

IMAGES

画像

押すと原寸の画像が手元に落ちます。

画面ごと

原寸の画像は、下記のページから直接お持ちいただけます。ご請求の手続きは不要です。

<https://rodi-site.vercel.app/press.html>

記事の頭に使える横長 1枚（1920×1080）／画面を3つ並べた横長 2枚（1920×1200）／アプリの画面 単体7枚（1320×2868）／アイコン（512×512）

ご利用について

記事でお使いになる範囲での利用は自由です。切り抜きと拡大縮小もしていただけます。

色の変更と、画面の中の文字の加工はご遠慮ください。

まとめて必要な場合は、上のお問い合わせ先までご連絡ください。

事実関係

表記

名称	MADO（マド）
ストアでの表示名	MADO すれ違いの理由を知る
提供	Rodi（ロディ） ※個人事業のため「株式会社」は付きません
事業主	鈴木聡（すずき さとし）
呼び方	対人認知デバッグアプリ

提供

対応OS	iOS / Android
iOS版の公開	2026年8月（先行）
Android版の公開	2026年9月
正式リリース	2026年9月（両OSが揃った時点）
配信地域	日本
価格	無料（アプリ内課金あり）
MADO プレミアム	月額 1,200円／年額 9,800円（自動更新・税込）
コイン	500枚 500円

中身の数字

設問	自分の窓 80問／あの人の窓 40問／その日の調子 20問
指標	30
領域	5（実行機能・感覚処理・社会認知・構造化・情動制御）
窓の組み合わせ	640万通り
窓の部品	4種（枠・背景・色・装飾）

誤解されやすいところ

診断名（ADHD・ASD・HSPなど）は結果の画面に出しません。30の指標の濃淡として示します

指標はすべて両極で示し、低い側を「足りない」としては扱いません

「あの人の窓」は本人の窓ではなく、観察した人から見えた姿として扱います

回答と観察の記録は端末の中に保存します。サーバーへ送るのは共有に必要な最小限のみです

その日の調子の記録によって、窓の絵が変わることはありません

権利

MADOの分析手法は特許出願中です

MADO（標準文字）は商標出願中です

いずれも審査中のため、出願の番号と範囲についてはお答えしておりません

MADOは、医学的な診断・治療・予防を目的としたものではなく、医療機器でもありません。
提示される内容は、専門家による診断や助言に代わるものではありません。
こころや体の不調が続く場合は、医療機関にご相談ください。

LINKS

リンク

記事には、ストアのURLではなく公式サイトをご案内いただけると助かります。対応OSやストアの事情が変わっても、こちらで受け止められるためです。

公式サイト	https://mado-lp.com/ (https://mado-lp.com/).
App Store	App Store (https://apps.apple.com/jp/app/id6797202557).
Google Play	Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.madoofficial.mado).
屋号のサイト	Rodi
利用規約	利用規約 (https://mado-sachi-app.vercel.app/terms).
プライバシーポリシー	プライバシーポリシー (https://mado-sachi-app.vercel.app/privacy).