

報道関係者各位

**PRESS RELEASE**

## AI による靴のサイズ提案サービス「Perfitt」

### 9 月 18 日より国内で販売開始、利用申し込みの受付をスタート

～アルテが日本展開パートナーとして導入を支援／  
10 月 7 日開幕「ファッションワールド東京」でサービスを体験可能～

アルテ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：金成 佑、以下「アルテ」）は、足の計測データと靴の内寸データを AI で組み合わせ、一人ひとりに合った靴のサイズを提案する SaaS「Perfitt（パーフィット）」について、2026 年 9 月 18 日（金）より日本国内での販売を開始し、シューズブランド、EC 事業者、小売店、イベント主催者などからの利用申し込みの受付をスタートしました。Perfitt は、韓国の株式会社パーフィット（Perfitt, Inc./本社：韓国ソウル市、代表取締役：Steen Lee、以下「Perfitt 社」）が開発・提供するサービスです。アルテは同社との提携により日本展開パートナーとなり、国内での販売から導入・運用までを支援します。また、Perfitt 社は韓国政府およびアルテの協力のもと、2026 年 10 月 7 日（水）～9 日（金）に東京ビッグサイトで開催される「第 30 回 ファッションワールド東京（秋）」（FaW TOKYO）への出展が決定しており、会場では来場者の皆さまにサービスを実際に体験いただけます。



スマートフォンで足を撮影するだけで、AI がおすすめサイズと足の特徴をレポート（Perfitt Size 利用イメージ）

## ■ サービス提供開始の背景

---

靴のサイズ選びには、EC でも店舗でも多くの課題が残されています。EC サイトでは試着ができないうえ、ブランドやモデルによってサイズ感が異なるため、購入前の不安やサイズ違いによる返品が発生しやすく、返品に伴う物流・資材・検品などのコストも事業者の負担となっています。店舗においても、限られた接客時間でお客様の足の特徴を把握することは難しく、サイズ提案の品質がスタッフの経験に左右されやすいという課題があります。

Perfitt は「足」と「靴」の両方をデータで理解することで、こうした課題の解決を支援します。韓国や欧州ではすでに大手シューズ企業での導入が進んでおり、アルテは Perfitt 社の日本展開パートナーとして、日本市場での提供を開始しました。今後、国内のシューズブランド、EC 事業者、小売店、イベント主催者などに向けて、導入のご相談から実装・運用までを一貫して支援してまいります。

## ■ Perfitt の特長

---

Perfitt は単なる足計測サービスではありません。お客様の足のデータに加え、実際の靴の内側を測定したデータと AI を活用し、「その商品で、その人に合うサイズ」をレコメンドします。

### 特長 1 足と靴、両方の大規模データを AI で統合

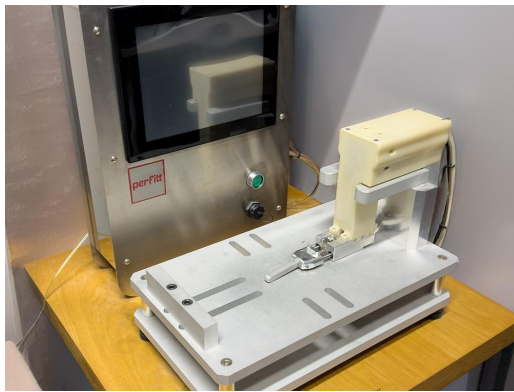
110 万件以上の足データと 250 万件以上のサイズ推奨データを蓄積。さらに、420 ブランド・60 万モデルのシューズデータをデータベースに集約しています。足データに、シューズの内寸実測データ、素材・硬さ・構造などのシューズ特性データ、テストユーザーによる着用テストデータ、公開レビューの分析データを掛け合わせ、AI が一人ひとりに最適なサイズとフィット感を提案します。

### 特長 2 独自のシューズ内寸測定機「Perfitt M1」

同じサイズ表記でも、靴の内側の寸法や履き心地はブランド・モデルによって異なります。Perfitt はメーカー公表サイズだけに頼らず、独自開発の測定機「Perfitt M1」で靴の内側をデータ化。実際に 27cm 表記の 10 モデルを測定したところ、内寸長は 27.365cm～28.031cm と、同じ表記でもモデルごとに差があることが確認されています。

### 特長 3 EC から店舗・イベントまで、利用シーンに合わせて導入可能

EC サイト向けの「Perfitt Size」と、店舗・イベント向けの「Perfitt Onsite」の 2 つのサービスを提供しています。いずれも利用状況を確認できる管理ダッシュボードを備え、サイズレコメンド回数、足計測回数、地域別の計測数、「カートに追加」「今すぐ購入」ボタンのコンバージョン率などを可視化し、運営改善やマーケティングに活用できます。



シューズ内寸測定機「Perfitt M1」



店舗での「Perfitt Onsite」利用イメージ

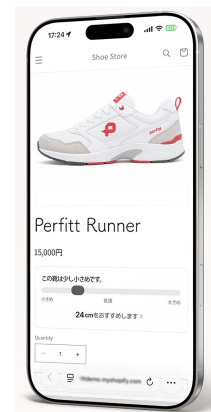
## ■ サービス概要

### Perfitt Size（EC サイト向け）

EC サイトの商品詳細ページに組み込み、お客様がスマートフォンで足を撮影するだけで、商品ごとのおすすめサイズを案内するサービスです。

商品ページ上で「この靴は少し小さめです」といったサイズ感と、お客様に合ったおすすめサイズを表示し、試着できない EC でも安心して靴を選べる環境をつくります。

A4 用紙を使う「詳細測定」と、用紙不要の「クイック測定」の 2 方式に対応し、表示デザインはサイトの雰囲気に合わせてカスタマイズできます。対象商品の選定から公開まで、最短約 4 週間で導入可能です。



商品ページでの表示イメージ

### Perfitt Onsite（店舗・イベント向け）

専用マットとスマートフォン・タブレットを使って店舗やイベント会場でおお客様の足を計測し、対象商品のおすすめサイズを案内するサービスです。お客様の足の特徴を可視化することで、スタッフの経験だけに依存しない提案や試着候補の絞り込みを可能にし、自然な接客のきっかけや会員登録などの顧客接点づくりにもつながります。EC サイトがなくても利用できます。

## ■ 導入効果・実績

Perfitt Size の利用ユーザーと非利用ユーザーを比較した結果、以下の効果が確認されています。

| オンライン注文      | リピート購入        | 返品率          |
|--------------|---------------|--------------|
| <b>20%増加</b> | <b>2 倍に増加</b> | <b>55%低下</b> |

※Perfitt 導入企業 7 社以上を対象に、12 か月以上にわたり蓄積したデータをもとに集計

海外でも、大手シューズ企業での導入実績があります。

- ・ **ミズノ EMEA**：導入 3 か月後にオンライン売上 87%増加、返品率 15%低下

- ・ ABC マート韓国：導入後にカート追加率 200% 増加（2024 年平均）

## ■ 「第 30 回 ファッションワールド東京（秋）」 出展について

Perfitt 社は、韓国政府およびアルテの協力のもと、日本最大級のファッションビジネス展「ファッションワールド東京（FaW TOKYO）」に出展いたします。ブースでは、Perfitt Size および Perfitt Onsite による足の計測からサイズレコメンドまでを、来場者の皆さまに実際にご体験いただけます。

|       |                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| 展示会名  | 第 30 回 ファッションワールド東京（秋） [FaW TOKYO]                                        |
| 会期    | 2026 年 10 月 7 日（水）～9 日（金） 10:00～17:00                                     |
| 会場    | 東京ビッグサイト 西ホール                                                             |
| ブース番号 | A26-2                                                                     |
| 主催    | RX Japan 合同会社                                                             |
| 規模    | 世界 20 ヶ国・800 社出展、来場者 20,000 名（主催者発表）                                      |
| 来場方法  | 事前の来場登録（無料）が必要です。詳細は公式サイトをご確認ください。                                        |
| 公式サイト | <a href="https://www.fashion-tokyo.jp/">https://www.fashion-tokyo.jp/</a> |

## ■ アルテ株式会社 代表取締役 金成 佑 コメント

「靴のサイズ選びは、EC でも店舗でも、事業者とお客様の双方にとって長年の課題でした。Perfitt はだけでなく靴の内側までデータ化し、AI で両者をつなぐという、これまでにないアプローチでこの課題に向き合っています。日本展開パートナーとして、国内のブランド・小売事業者の皆さまとともに、一人ひとりに合った靴選びが当たり前になる環境をつくってまいります。FaW TOKYO の会場で、ぜひその精度を体感してください。」

## ■ 会社概要

### アルテ株式会社（Arte Corporation）

|      |                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表者  | 代表取締役 金成 佑                                                                                      |
| 設立   | 2007 年 9 月 25 日                                                                                 |
| 所在地  | 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-18-21 RMS 原宿ビル 3 階                                                        |
| 事業内容 | スマートフォン向けアプリの企画・デザイン・開発・運営、ゲームアプリ・WEB ゲームの開発・運営、WEB サービス・WEB コンテンツの企画・デザイン・開発・運営、Live2D 制作、音楽制作 |
| URL  | <a href="https://arte-corp.jp/">https://arte-corp.jp/</a>                                       |

### 株式会社パーフィット（Perfitt, Inc.）

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 代表者 | 代表取締役 Steena Lee（イ・ソンヨン）      |
| 設立  | 2015 年（Perfitt サービス開始：2018 年） |

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 所在地     | B2F, 2615 Nambusunhwan-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea |
| 事業内容    | AI Fit Tech B2B SaaS                                            |
| 日本公式サイト | <a href="https://perfitt.jp/">https://perfitt.jp/</a>           |

## ■ 本件に関するお問い合わせ

---

### Perfitt の導入・資料請求に関するお問い合わせ

Perfitt 日本公式サイト お問い合わせフォーム：<https://perfitt.jp/>

### 報道関係者様からのお問い合わせ

アルテ株式会社 広報担当宛 E-mail：[contact@perfitt.jp](mailto:contact@perfitt.jp)

以上

※記載されている会社名・商品名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。