

浜松発。施工実績2.5万件の職人集団が、 "その部屋に本当に必要な1台"をAIが選ぶ エアコン購入サービス「AiCON」を9月17日開始

～ 写真を送るだけで追加工事費まで事前にAI診断。「エアコンで損をする人を、なくしたい」～

株式会社AiCON(本社:静岡県浜松市中央区、代表取締役:小林泰喜)は、公的データと施工実績2.5万件のノウハウをもとに、AIが部屋ごとに適正なエアコンを診断し、販売から設置工事までを下請けなしの自社施工で提供する新サービス「AiCON(アイコン)」を、2026年9月17日(水)に開始します。量販店・通販の施工現場で「知らないまま損をしていくお客様」を見続けてきた職人たちの、「エアコンで損をする人を、なくしたい」というたったひとつの想いから生まれたサービスです。

背景① 2027年、"安いエアコン"が店頭から消えていきます

省エネ法に基づくエアコンの新しい省エネ基準により、基準を満たさない普及価格帯モデルは2027年4月以降、製造できなくなります。すでにメーカー各社の値上げや低価格機種の縮小が報じられており、消費者が「よく分からないまま、高い買い物をする」リスクは今後さらに大きくなります。※1

背景② エアコン工事のトラブル相談は、5年で約2.8倍に

国民生活センターは2026年6月、エアコンの取り付け工事などに関するトラブルへの注意喚起を公表しました。全国の相談件数は2021年度の451件から2025年度には1,251件へと、5年で約2.8倍に増えています。「工事当日に高額な追加費用を請求された」という相談が典型です。※2

背景のひとつに、販売と設置工事の分業構造があります。購入したエアコンの工事が外注へ、さらにその外注へと渡っていく多重下請けでは、どんな工事になるのか、追加費用がいくらかかるのかが買う時点では分からず、トラブルが起きたときの責任の所在もあいまいになりがちです。

背景③ 店頭の「○畳用」は、約60年前の住宅が基準のままです

エアコン売り場の「○畳用」という目安の多くは、断熱材のない約60年前の住宅を前提にした基準が基になっています。断熱性能が向上した現在の住宅では、必要以上に大きな機種を選んでしまい、本体価格でも電気代でも損をするケースが少なくありません。※3

AiCONのサービス — 選定も、追加費用も、「全部見せる」

1 AIが部屋ごとに"適正な1台"を診断

公的な気象・住宅データと施工2.5万件の実績を掛け合わせ、畳数ではなく部屋の条件から必要な能力を

算出。国内主要メーカーの1,265機種(2026年9月時点)から適正な候補を提示します。診断は無料です。

2 追加工事費を"買う前に"写真でAI診断

設置場所の写真を送るだけで、配管や設置状況から追加工事の要否と費用の目安を購入前に提示します。1年以上かけて開発した写真判定AIを使用。「工事当日、現場を見て初めて追加請求」を防ぐ仕組みです。

3 下請けなし・自社施工で、ネット最安値に挑戦

工事を外注に出しません。量販店から通販まで、エアコン施工の現場を担ってきた職人が直接施工します。中間マージンを省き、価格は毎日ネット最安値に挑戦。お客様がいくつものサイトを何時間も見比べなくても損をしないように——「もう、比べなくていい」をコンセプトにしています。

4 施工保証10年。売って、つけて、終わりにしない

設置工事には10年間の施工保証が付きます。販売も工事も自社で担うため、購入後に何かあっても「販売店へ」「メーカーへ」「工事業者へ」とあちこちに回されることがなく、ご連絡いただく先はAiCONひとつです。エアコンは約10年ごとに買い替える設備だからこそ、一度きりの取引ではなく、生涯おつきあいいただける会社を目指します。

創業の想い — 職人が呼ばれるのは、いつも"買った後"でした

「この機種、いいですよ」——部屋の状況をほとんど聞かれないまま、売り手が売りたい機種を勧められる。工事の当日、現場を見て初めて追加費用を告げられ、「え、こんなにかかるの?」と戸惑う。エアコンは、買う前に「正解」を確かめる手段がない商品です。私たちは2.5万件の現場で、そうして知らないまま損をしていくお客様を見続けてきました。

職人が工事に伺うのは、いつも機種が決まった後です。「本当は、もっと安くて合う機種があったのに」——現場でそう思っても、もう選び直せません。この悔しさが、AiCONの出発点です。

だったら、買う前の入口に職人が立てばいい。施工のプロがAI開発のプロと手を組み、2.5万件の経験と公的データを1年以上かけてAIに教え込みました。機種選びから追加工事費まで、購入前にすべて見せる——その想いを形にするために立ち上げたのがAiCONです。

目指すのは、「知り合いの電気屋さん」よりも信頼できる会社です。気軽に相談できて、損をさせない。その安心を、すべてのご家庭に届けます。

AiCONは、エアコンで損をする人をなくすために生まれました。

代表コメント

株式会社AiCON 代表取締役 小林 泰喜

「現場で工事していると、『もっと安くて、この部屋に合う機種があったのに』と思うお客様に何度も出会います。でも、私たちが呼ばれるのは、いつも買った後でした。それが、ずっと悔しかった。だから、買う前に職人の経験とAIで、機種選びから追加工事費まで全部見せるサービスをつくりました。私たちの根っこにあるのは、ひとつだけです。エアコンで損をする人を、なくしたい。それだけなんです。」

サービス概要

サービス名	AiCON(アイコン)
開始日	2026年9月17日(水)
提供内容	AIエアコン適正診断(無料)/追加工事費の事前AI診断/エアコン本体販売・設置工事(下請けなし・自社施工)/施工保証10年・購入後のアフターサポート(窓口一本化)
対応エリア	静岡県・愛知県・三重県・神奈川県
利用方法	公式サイト https://aicon-co.jp から

会社概要

会社名	株式会社AiCON
代表取締役	小林 泰喜
所在地	静岡県浜松市中央区曳馬3-6-12
設立	2026年1月
グループ会社	株式会社日令運輸(エアコン施工実績2.5万件。EC「エアコン交換出来ますよ」を運営し、2026年8月は月間174台を販売。Googleクチコミ評価5.0・50件以上=2026年9月時点)/株式会社AR(買取・リユース)

※1 経済産業省・資源エネルギー庁による家庭用エアコンの省エネ基準改正(2027年度目標)および各社報道による。

※2 国民生活センター「エアコンの取付け工事のトラブル」注意喚起(2026年6月3日公表)。相談件数は同公表資料による。

※3 「○畳の目安」は1964年制定当時のJIS規格における住宅条件(無断熱)が基になっているとされる。

本件に関するお問い合わせ・取材のお申し込み

株式会社AiCON 事業統括 増田

TEL: 080-4966-7758/MAIL: masuda@aicon-co.jp

取材はいつでもお受けします。実際のAI診断のデモ、施工現場の撮影にも対応可能です。