

屋根の真実を数値化する検証プロジェクト「屋根ラボ」本格始動

第三の災害「メーカー災」から住まいを守る

2026年8月8日

報道関係者各位

株式会社石川商店 代表取締役 石川 弘樹

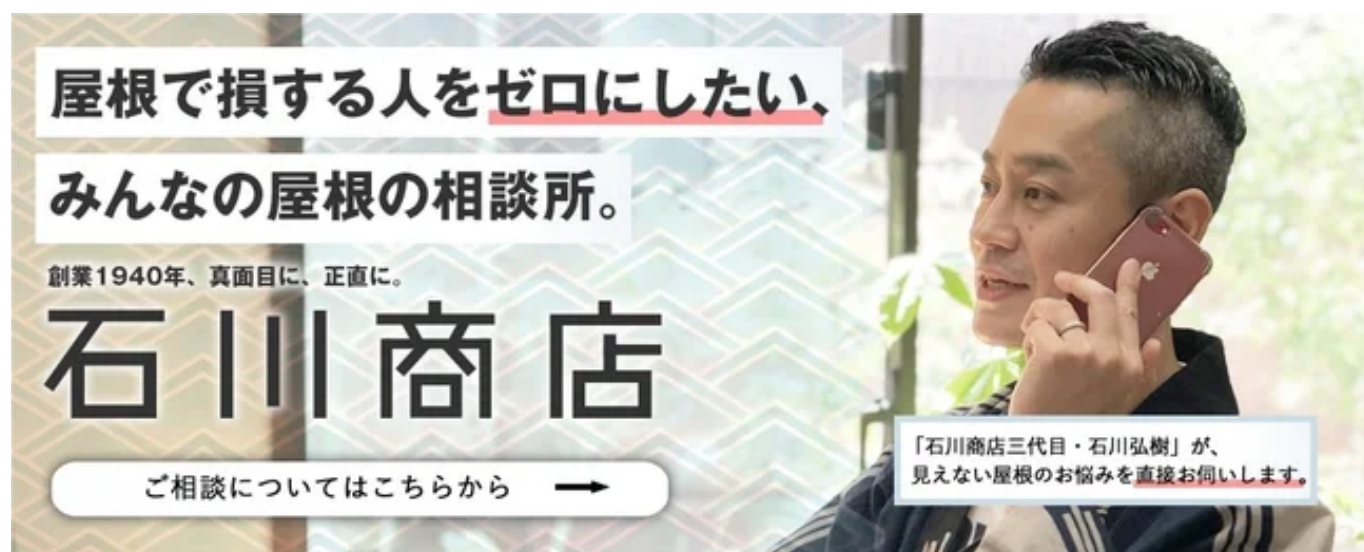


<https://www.youtube.com/watch?v=yMn95JnHcU8>

第三の災害「メーカー災」から住まいを守る 屋根の真実を数値化する検証プロジェクト「屋根ラボ」本格始動

～メーカー公表値と現場実態の乖離に挑む。完全中立・自社資金による徹底検証で、30年～50年住み続ける消費者の安心安全と社会的基準の確立を目指す～

株式会社石川商店（本社：東京都品川区、代表取締役：石川弘樹）は、「屋根で損する人をゼロにしたい」という理念のもと、屋根材や工法の実態を第三者目線で客観的に評価・検証し、数値化する新プロジェクト「屋根ラボ」を本格始動いたします。



屋根で損する人をゼロにしたい、
みんなの屋根の相談所。
創業1940年、真面目に、正直に。
石川商店
ご相談についてはこちらから →

「石川商店三代目・石川弘樹」が、
見えない屋根のお悩みを直接お伺いします。

これまで台風や地震といった「天災」、施工不良や無知、詐欺などの「人災」への対策を行ってまいりましたが、近年、メーカー公表のカatalog値と現場実態の乖離によって生じる「メーカー災（製造者災）」という第三の脅威が明らかになっています。屋根屋としての長年の経験から得た定性的な知見を、実験やデータによって定量化・数値化し、消費者の皆様が30～60年と長く、安心して住み続けられる住環境の提供と社会的基準の確立を推進します。

■ 背景：天災、人災、そして第三の脅威「メーカー災」への警鐘

石川商店は、これまで屋根の事実を「現場を見てきた屋根職人の実体験」として共有し、災害予防と消費者保護に努めてまいりました。しかし、個々の発信は「一屋根屋の経験談」として片付けられてしまう限界もありました。

また近年、屋根の安心安全を脅かす要因として、従来の天災や人災だけでなく、第三の災害である「メーカー災（製造者災）」が発生しています。

現場の施工実態とメーカーが公表するカタログ値との間に大きな違和感が生じており、これらを正確なデータとして裏付け、社会に周知する必要性が高まっています。過去にも2015年に非公式のルーフィング（防水シート）試験、2018年には瓦のラバーロックの耐震・耐風性の検証のための公式試験を実施してまいりましたが、より徹底した検証活動を行うため、本プロジェクトを設立いたしました。

■ 「屋根ラボ」プロジェクトの目的

「屋根ラボ」が目指すのは、情報の透明化によって、メーカー・施工者・消費者の三者が等しく利益を得られる健全な市場の形成です。適切な情報が開示されれば、誠実なメーカーが評価され、施工者は自信を持って提案ができ、消費者は誇大広告に惑わされることなく、大切な資産を守り抜くことができます。

30年後、60年後、その家で過ごすオーナー様が「この屋根を選んで本当に良かった」と心から納得できる未来。石川商店は屋根屋としての誇りと覚悟を「数値」という証拠に変え、日本の屋根のあり方をアップデートしてまいります。

■ 徹底した中立性の維持：メーカー資金を排除した自社責任での運営

「屋根ラボ」は、徹底した中立性と客観性をアイデンティティとする検証機関です。その活動を支えるのは、以下の3つの厳格な指針です。

徹底した検証と数値化

「おそらくこうだろう」という曖昧な主観を排し、あらゆる事象を実験によってデータ化します。客観的な数値こそが、消費者が納得して屋根を選ぶための唯一の武器になると信じています。

完全なる独立性と責任体制

検証の信頼性を担保するため、住宅建材メーカー等からの資金調達や協賛は一切受けません。実験や検証は石川商店の責任で実施し、公表するデータに対する責任もすべて自社で負う独立体制を貫きます。

学術的連携による高次元の検証

自社実験に留まらず、学術機関や専門団体と連携。専門的な視点を組み込むことで、単なる動画コンテンツではない、社会的信頼に足るデータの収集を行います。

私たちの目的は、一部のYouTuberのようにメーカーを社会悪に仕立て、再生回数を稼ぐことではありません。メーカーとの不必要な対立を望むのではなく、もし誇大広告があれば是正を促し、誠実なものづくりが正当に評価される「健全な社会的基準」を創出することにあります。

■ 「屋根ラボ」プロジェクトロゴに込めた想い



新プロジェクトの本格始動にあたり、プロジェクトロゴを制定いたしました。

このロゴマークは、「大切な家を包み込む屋根」のシルエットの下に、客観的な検証・研究を示す「LABO（ラボ）」の文字を配置しています。文字の一部である「O」は、真実を細部まで明らかにする「虫眼鏡」を模したデザインになっており、全体を支える曲線は、消費者の皆様が安心して暮らせる「スマイル（笑顔）」を表現しています。

科学的なデータ検証に基づき、最終的にはすべての戸建てオーナー様に『笑顔と安心』を届けるという、屋根ラボの決意をビジュアルに込めています。

■ 本件に関するお問い合わせ先・会社概要

「現場を見てきた屋根屋」だからこそ到達できる真実があります。検証データの詳細や取材のご依頼については、下記までお気軽にお問い合わせくださいませ。

石川 商店

企業名：株式会社 石川商店

代表者：代表取締役 石川 弘樹

所在地：東京都品川区荏原2-2-3

サイト：riverstone-roofing.com

電 話：03-3785-1616

メール：hiroki@riverstone-roofing.com

株式会社石川商店のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/191254