

報道関係者各位

2026 年 9 月 29 日

欧州観光業界リーダーと Discover Central Europe による
B2B イベント「Showcase Outbound Japan 2026」を盛況のうちに開催



欧州観光連盟（ETOA）は、Discover Central Europe および株式会社ミキ・ツーリストとの共催により、2026 年 9 月 28 日、東京・有明にて「Showcase Outbound Japan 2026」を開催いたしました。Discover Central Europe Japan は、Visit Europe（ETC、欧州旅行委員会）との協働により実施され、欧州委員会からの共同資金助成を受けているプログラムです。

本 B2B 商談イベントには、政府観光局、DMC（Destination Management Company）、ラグジュアリーホテルグループ、航空会社、主要観光施設など、欧州を代表する約 50 の観光サプライヤーが集結。日本の旅行業界関係者やメディアパートナーとのネットワークを再構築する貴重な機会となりました。

また、メインイベントと並行して「Discover Central Europe - Japan 2026」と題した共同

ワークショップも実施され、中欧4カ国（チェコ、ハンガリー、ポーランド、スロバキア）の魅力が強力にアピールしました。

日本からの長距離海外旅行の回復を加速



終日にわたり開催された本イベントは、日本から欧州へのアウトバウンド観光を活性化するための重要なプラットフォームとして、質の高い B2B 商談、最新の目的地情報の共有など、各事業者のキーパーソンらによるネットワーキングが行われました。

午後のセッションにはメディア関係者や旅行業界パートナーが参加し、エグゼクティブへの個別インタビューや目的地セミナーが実施されました。セミナーでは、各国の政府観光局からのご挨拶に始まり、今年、中欧を訪れた日本人 SNS インフルエンサーによる観光体験コンテンツが発表されました。

一日の締めくくりとして開催された特別ネットワーキング・レセプションでは、欧州のサプライヤーと日本の旅行会社・企画者との長期的なビジネスパートナーシップの構築が図られました。

欧州観光連盟 最高経営責任者 トム・ジェンキンスによるコメント



「日本は、歴史・文化や持続可能な旅行体験を深く理解する旅行者が多く、欧州にとって長年にわたり最も重要な市場の一つであり続けています。

今回の『Discover Central Europe』との『Showcase Outbound Japan』のようなイベントは、日本の旅行業界パートナーを支援するという欧州サプライヤー側の強いコミットメントを示すものです。

長距離旅行の構造的な回復が進む中、こうした直接的なつながりを強化し、高品質で多様な広域周遊ルートを提供することは、欧州および日本のツアーオペレーター双方の持続可能な成長を推進するために不可欠です。」

Showcase Outbound Japan 2026 出展企業・団体

本イベントには、欧州各地を代表する以下の多種多様な企業・団体が参加いたしました。

Alentejo Promotion Office, Alexandre de Almeida Hotels, Asiana, Botanic Sanctuary Antwerp, Capitolium Travel, Chateau Clos Lucé-Da Vinci Science Park, Contact Travel Service, CzechTourism, Dream Events Poland/for Rest Travel, Dmc Poland, Emirates Airline, Endless Luxe Travel – DMC Portugal & Spain, Enjoy Europe, ETOA - European tourism association, Eurostar International, Freedom Holidays Incoming, Furnel Travel International, Hilton Prague Old Town, Hotel Bristol, A Luxury Collection Hotel Warsaw, Hotel Marquês de Pombal Lisboa, Hungry Mary - Food Tours, Impro travel, InGolf, ITC



Travel & Conference, Jacek Legendziewicz Jordan Group, JAN-POL Incoming Tour Operator, Keystone Destination, La Citadelle de Dinant, Le Roy d'Espagne, Lublin Metropolitan Tourism Organisation, Malopolska Tourism Organisation, Media Travel & Logistics, Melody Tours, Miki Travel Kft, Municipality Of Kraków, Polish Tourism Organisation, Serviced Apartments Prague, Slovakia Travel, Supertour DMC Poland, Thames River Sightseeing, The Belgian Chocolate Makers, The Westin Warsaw, The World of Wine, Todas, Tripito, UNITED HOTELS OF PORTUGAL, Visit Antwerpen, Visit Center of Portugal, Visit Flanders, Visit Hungary, Visit Porto & North of Portugal, Visit Sweden, Visit Wallonia, Wens Travel, Windsor Premium Travel, and Zagreb Tourist Board

欧州観光連盟（ETOA）について

欧州におけるより良い観光を目指す業界団体。グローバルブランドから地域の独立系企業まで 1,200 以上のメンバーと連携し、公正で持続可能なビジネス環境の実現を目指しています。詳細：<https://www.etoa.org/>

Discover Central Europe について

ヴィシェグラード・グループ（V4）の観光局（チェコ、ハンガリー、ポーランド、スロバキア）で構成される共同プロモーションプラットフォーム。中欧の歴史的遺産や観光の魅力を世界的に認知させる取り組みを行っています。詳細：<https://discovercentraleurope.eu/>

【本件に関する日本国内のお問い合わせ先】

アビアレップス株式会社（広報事務局）、担当：坂口梨沙子

E-mail：lsakakaguchi@aviareps.com TEL：03-6261-5733