

Press Release

2016年6月24日

株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

【ショップジャパン CSR 活動】

「オムニチャネル戦略」をテーマに 流通経済大学の「ダイレクトマーケティング実践講座」において講演

「ショップジャパン」を運営する、株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区）の副本部長 吉川光秀が、2016年6月28日（火）に流通経済大学（所在地：千葉県松戸市）の学生約55名に対して、「オムニチャネル戦略」をテーマに講演いたします。

本講演は、流通経済大学 流通情報学部の2～4年生のカリキュラムにおいて、オークローンマーケティング副本部長 吉川光秀が客員講師として、講演するものです。

当社が行うCSR活動は、ショップジャパンが提唱するポリシー「Profit Centric Tree」（お客様、社会、従業員などすべてのステークホルダーへの“豊かさ”の循環）を体現する活動です。

これからも、さまざまな社会貢献活動を通じて、ショップジャパンとステークホルダーとの“豊かさ”の循環を活性化し、「世界中でより豊かなライフスタイルを実現する」という当社のビジョンの具現化に努めてまいります。

■ 講座の概要

流通経済大学 流通情報学部 「ダイレクトマーケティング実践講座」

講義内容：

オムニチャネル戦略（ワンダーコア ケーススタディ）

日時・会場：

2016年6月28日（火） 10時45分～12時15分

流通経済大学 新松戸キャンパス

講師：

株式会社オークローンマーケティング副本部長 吉川光秀

参加者数：

流通情報学科 2～4年生 約55名

Press Release

<吉川光秀 プロフィール>
2001年 オークローンマーケティング入社

コールセンター業務、CRM 業務を担当
顧客行動を中心にした業務改善、企画を行っている

2011年から Business Intelligent を通じ、
マルチチャンネル戦略から Omni-Channel 戦略への転換を
手掛ける



ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

■ショップジャパンでは、積極的に採用活動を行っております■

以下のリンクより、詳細情報をご確認ください。

<中途採用ページ>

<http://www.oaklawn.co.jp/recruit/index.html>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階

TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 3501-5324

EMAIL : pr@shopjapan.co.jp URL : www.shopjapan.co.jp