

# Press Release

2017年3月23日

株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

商品をためして、SNSにアップしよう！

## 「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」 試食モニターキャンペーンを開催！

「ショップジャパン」を運営する株式会社オークローンマーケティング（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、2016年5月に販売を開始した家庭で本格派の美味しさを味わいながら健康管理も同時に叶える新ジャンルの食事「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」をより多くの方に知っていただくために、試食モニターキャンペーンを実施します。

本商品のコンセプトにご共感いただいた上で専用サイトよりお申込みされたお客様の中から合計100名様に「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」モニターとなっていただき、商品をご試食いただきます。試食後には、FacebookやTwitter、Instagramなどで、試食した際のお写真や感想などを試食レポートとして指定のハッシュタグとともにアップしてください。

※商品到着後2週間以内の投稿をお願いしております。



**Hill's Epicure**  
ヒルズ・エピキュール

**試食モニター  
キャンペーン**

《試食モニター》  
合計**100**名様を募集!

※お使いのFacebook、Twitter、InstagramなどのSNSで、商品到着後2週間以内に試食レポートをアップしていただける方限定

- キャンペーン名：「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」試食モニターキャンペーン
- 申込期間：2017年3月23日（木）12:00から2017年3月30日（木）12:00まで
- 受付人数：100名様限定。申込み多数の場合は、抽選により当選者を決定します。
- 申込方法：キャンペーンページの応募フォームから、必要事項を記入の上、お申込みください。

# Press Release

## ■ 申込条件：

- ・ 本商品のコンセプトにご共感いただける方
- ・ 健康を意識した食事を実践したい方、あるいは実践している方  
(減量を考えたい、日頃の暴飲暴食が気になるというような方も対象となります)
- ・ お使いの Facebook、Twitter、Instagram などの SNS で、商品到着後 2 週間以内に試食レポートをアップしていただける方
- ・ SNS に投稿いただく際、ハッシュタグ「#ヒルズエピキュール」「#健康食」「#ケアリングフード」を付けていただける方

## ■ その他：

キャンペーンの詳細および申込みについては、下記のページをご確認ください。

<https://shopjapan.com/news/news026>

## ■ Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)について：

「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」は、東京・元麻布にある人気のヘルシーレストラン「EPICURE(エピキュール)」のオーナーシェフ、藤春幸治氏と共同で開発した、本格派の美味しさを味わいながら健康管理も同時にできる、家庭ではじめる新ジャンルの食事です。また、低糖・低脂質でカロリーも考えられており、油や保存料なども全く使っておりません。

「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」について詳しくは、以下のページから詳細をご確認ください。



<http://www.shopjapan.co.jp/products/hillsdiet/epicure.html>

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

## この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当  
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階  
TEL：(03) 6746-0324 FAX：(03) 3501-5324  
EMAIL：pr@shopjapan.co.jp URL：www.shopjapan.co.jp