

2017年7月3日

報道関係各位

株式会社オークローンマーケティング

～できる男は、仕事でも鍛えている～

Web 動画で“働きながら鍛える”新習慣、「ワーキングフィットネス」を提唱 スマホと連動するスレンダーートーン コネクト新発売

ショップジャパンを展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、本日2017年7月3日よりスレンダーートーンシリーズの新商品「スレンダーートーン コネクト」を発売します。

お客様のお悩みやご要望に耳を傾けながらフィットネス市場を牽引してきたショップジャパンが、新たに“働きながら鍛える”新習慣、「ワーキングフィットネス」を提唱。それを実現できる商品となっています。

また、新商品の発売に合わせ“できる男は仕事でも鍛えている”キャンペーンのサイトと動画を同時公開します。



「できる男は、仕事でも鍛えている」キャンペーンサイト URL :

<http://www.shopjapan.co.jp/lp/slendertone/connect/shigotore.html>

スマホで腹筋！進化した最新モデル「スレンダーートーン コネクト」

～いつでも、どこでもスマホと連携し、腹筋づくりをパーソナルサポート～



スレンダーートーン シリーズは、身に着けるだけで筋肉を鍛えられる家庭用 EMS（「Electrical Muscle Stimulation」の略）機器の No.1[※]ブランドです。収縮と弛緩を繰り返す筋肉運動を、自分の意志とは関係なく低周波シグナルを断続的に与えることで実現したのが、EMS テクノロジーです。激しい運動や無理な食事制限なく、脂肪やたるみが気になる箇所を効果的に引き締めます。

※ 2013 年度～2015 年度 EMS 機器市場ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株) 矢野経済研究所調べ 2016 年 7 月現在

■ スマートフォンと連動し、腹筋づくりをサポート

「スレンダーートン コネクト」は、お使いのスマートフォンのアプリケーションと連動させることで、一人ひとりの運動習慣とモチベーションに合わせたプログラムの提供や、トレーニング状況の確認を行うことができます。また、アプリをコントローラーとして使用するコードレス仕様なので仕事中や外出時等も人目を気にせずにトレーニングの操作ができます。



■ 運動習慣とモチベーションに合わせたプログラム

基本プログラム	コネクトの基本プログラム。コアマッスルを強化し身体に自信を持った、健康的な自分を目指すことができます。
上級プログラム	全プログラムの中で、最高の強度。強力な筋収縮により、さらに強靱な体を目指します。
フィットネスプログラム	短いウォーミングアップから始まり、強力な収縮段階へと進み、腹筋を刺激します。体幹を鍛え上げながら、普段の運動・スポーツのパフォーマンスも強化できます。
特別なイベント用プログラム	結婚式やビーチでの休暇など、特別なイベントに向けて腹筋を効率的に鍛えるプログラムです。
産後女性向けプログラム	出産後の腹部を引き締めたい女性のために作られた、最も軽いプログラムです。お腹周りをしっかり引き締めます。 ※出産後 6 週間以内の方と帝王切開手術を受けてから 3 か月以内の方は医師にご相談の上でご使用ください。

■ 商品概要



商品名：スレンダーートン コネクト

販売価格：29,800 円（税抜）※

※2017 年 7 月 3 日現在の販売価格です。

セット内容：アブベルト×1、コントローラー×1、専用パッド大×1、
専用パッド小×2、USB ケーブル×1、
専用ポーチ×1、取扱説明書×1

※スマートフォンは別売りです。

適用サイズ：ウエスト 61～107cm

適度レベル：100

エクササイズプログラム数：5

原産国：中国製

ショップジャパンが新習慣、「ワーキングフィットネス」の提唱に至った背景

ショップジャパンが、20～30 代ビジネスマンの現状を調べたところ、「外で運動したり運動したりするのが好き」と答えた人が 75.1%、「定期的に運動やスポーツをする」と答えた人は 55.1%。いずれも過半数を超え、鍛えることに対する意識の高さが見受けられます。更に「平日の運動不足が気になる」と答えた人が 31.2% いることから、平日も運動をしたいと思われるニーズが高いことが判明しました。

ショップジャパンは、ビジネスマンが最も多くの時間を割いている仕事中のスキマ時間に着目し、“効率”を重視するできるビジネスマンの“働きながら鍛える”新習慣、「ワーキングフィットネス」を実現させるお手伝いをします。

※電通 d-camp 調べ 調査エリア及び標本数：約 11,000s（首都圏約 5,500s）

対象者抽出方法：ARS（エリア・ランダム・サンプル）

調査方法：訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査

調査対象者：男女 15～69 歳の個人

■使い方の一例

通勤しながら、会議をしながら、メールチェックをしながら…。一日の中で、「ワーキングフィットネス」できるチャンスは、誰にでもあるはず。スレンダートーン コネクト」の活用で、スキマ時間で効率的に腹筋を鍛えることができます。

<時間活用の一例>

時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ビジネスマンのスケジュール (例)	準備 朝食		通 勤	勤務時間			昼 食	勤務時間				通 勤	趣味嗜好	夕 食			入浴 就寝準備		
ジムでのトレーニングやホーム フィットネスができる時間																			
スレンダートーンを使用してワーキ ングフィットネスを提唱する時間																			
			通勤しながら			ワーキングフィットネスのチャンス 会議をしながら			空いた時間を 趣味に活用				テレビを観ながら						

ショップジャパンの实在社員が熱演！

できる男は仕事でも鍛えているキャンペーンサイトで動画を公開

サイト内では「スレンダートーン コネクト」の紹介はもちろん、「働きながら鍛える」という新習慣、「ワーキングフィットネス」の提案を行っています。動画にはショップジャパンに実際に在籍している社員が「スレンダートーン コネクト」が無かった場合の鍛え方を、「そこまでしなくても」と思える方法で実演しています。



「上司と会議中篇」

URL: <https://youtu.be/SvT583PqiLI>



「トイレ篇」

URL: <https://youtu.be/VDMwbGMBqiw>

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、お客様の日常により多くの幸せな時間をご提供し、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー21 階

TEL: (03) 6746-0324 FAX: (03) 3501-5324 EMAIL: pr@shopjapan.co.jp