

Press Release

2019年1月7日

報道関係各位

株式会社オークローンマーケティング

ヘルシア×スレンダーートン×タニタ 合同企画
SNSで新年の健康宣言！豪華賞品プレゼント
『家はじめキャンペーン！』スタート

ショップジャパンを展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区）は、巻くだけで腹筋が鍛えられる家庭用 EMS 機器ブランド「スレンダーートン」にて、2019年1月7日（月）よりヘルシア（花王株式会社）とタニタ（株式会社タニタ）との合同企画『家はじめキャンペーン！』を開始しました。



ヘルシア × **SLENDERTONE** × **TANITA**
スレンダーートン 健康をはかる

『家はじめキャンペーン！』は、乱れがちな年末年始の生活習慣の改善を応援するキャンペーンです。毎日の「食事」「運動」「計測」を通じて健康サポートしたい、という想いからヘルシア、スレンダーートン、タニタの3ブランドによる合同企画の実施が決定いたしました。新年の健康目標を SNS に投稿すると、合計 10 名様に総額 5 万円相当の豪華賞品が当たります。

また本キャンペーンに合わせて、ショップジャパン公式通販ストアにて「スレンダーートン」と「ヘルシア緑茶」の特別セットを 50 セット限定で販売いたします。カラダの内と外から健康対策をしたい方におすすめです。

【この件に関するお問合せ先】

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー21 階

TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 3501-5324 EMAIL : pr@shopjapan.co.jp

【キャンペーン概要】

■ 名称：家はじめキャンペーン！

■ 期間：2019年1月7日（月）～2019年1月31日（木）

■ 内容：

新年の健康目標を指定のハッシュタグをつけて SNS に投稿すると、合計 10 名様に総額 5 万円相当の豪華賞品をプレゼント。

・指定ハッシュタグ：#ヘルシア #スレンダーートーン #タニタ #健康目標

・対象 SNS : Twitter、Instagram

■ 賞品：

・家カテキン（食事） : ヘルシア緑茶 うまみ贅沢仕立て 500ml×72 本 / 花王

・家クッキング（食事） : 丸の内タニタ食堂の減塩みそ 650g×2 個 / マルコメ

・家フッキン（運動） : スレンダーートーン 1 台 / ショップジャパン

・家チェックング（計測） : デュアルタイプ体組成計 1 台 / タニタ

■ キャンペーンサイト URL : <https://www.kao.co.jp/healthya/2019winter/>

【スレンダーートーン×ヘルシア緑茶 特別セット概要】

■ セット内容：

・スレンダーートーン アブベルト / ショップジャパン

・ヘルシア緑茶 うまみ贅沢仕立て（24 本）セット / 花王

■ 販売数量：50 セット

■ 販売価格：23,256 円（税抜）

■ 販売期間：2019年1月7日（月）10:00～2019年2月1日（金）9:59

■ 販売ページ：<https://www.shopjapan.co.jp/products/slendertone/sports.html>

【スレンダーートーン 商品概要】



「スレンダーートーン」は世界販売台数 900 万台（※）を突破した、巻くだけで腹筋を鍛えられる家庭用 EMS 機器のグローバルブランドです。低周波シグナルを筋肉に直接与え、自分の意思とは関係なく自動的に筋肉を動かします。また、ベルトで覆っている筋肉だけでなく広範囲の筋肉にアプローチし、短時間かつ効率的にトレーニングが可能です。

※2017年12月31日までのシリーズ累計出荷台数

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、お客様の日常により多くの幸せな時間をご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。