

Press Release

2015年9月16日
株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

ショッピングジャパン、新たなブランドスローガンを発表 「明日を、もっと、ハッピーに！」

「ショッピングジャパン」を運営する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長 ハリー・A・ヒル）は、この度、「ショッピングジャパン」の新たなブランドスローガン「明日を、もっと、ハッピーに！」を、発表いたします。

【ブランドスローガン】

明日を、もっと、ハッピーに！

【ブランドロゴ】



【ブランドミッション】

ショッピングジャパンは、商品やサービスを通して、
お客様のお悩みを解決し、願いを叶えていくことで、
お一人お一人のハッピーなライフスタイルを、プロデュースします。
そのために私たちは、ショッピングジャパンを使っていただくことによる
楽しい生活、そして買い物の先にある幸せを、提案していきます。

新しいブランドスローガンはショッピングジャパンが目指している姿、お客様へのお約束をわかりやすく表現したものです。本スローガンには、ショッピングジャパンのプロダクトや、サービスを通じて、「お客様お一人お一人のライフスタイルを、今よりもっとハッピーにしたい」という想いが込められています。また、ブランドミッションは、ショッピングジャパンの使命をわかりやすく表現したものです。

本スローガン及びミッションを通じて、お客様のハッピーなライフスタイルをプロデュースすることを宣言いたします。本スローガンは、9月中旬より順次、当社のEコマースサイト、テレビ、カタログなど、お客様にショッピングジャパンをご覧いただく場面を中心に活用してまいります。

この件に関するお問合せ先：株式会社オークローンマーケティング広報担当
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階
TEL：(03) 6746-0324 EMAIL：pr@shopjapan.co.jp