

# Press Release

2015年7月9日  
株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

## ショップジャパン

### 国内累計販売数が150万枚<sup>\*1</sup>突破の「セラフィット」から新商品 驚くほどくっつかない！強度2倍<sup>\*2</sup>「セラフィット フュージョン」本格販売開始！

株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）が運営するブランド「ショップジャパン」は、国内累計販売150万枚を突破<sup>\*1</sup>した「セラフィット」シリーズの新商品「セラフィット フュージョン」を7月中旬から本格販売開始します。※1：2015年5月までのシリーズ累計出荷枚数、※2：当社比較



商品画像：「セラフィット フュージョン」



イメージ画像：「セラフィット フュージョン」

イメージ画像：「セラフィット フュージョン」

<http://www.shopjapan.co.jp/goods/CRFF01>

- ロータス効果で、驚くほどくっつかない！
- 従来品よりもコーティングの強度が2倍<sup>\*2</sup>にパワーアップ!!
- 取っ手の取り外しが可能になって収納も便利に！もちろん、ガス・IH全て対応！

#### ■商品特長

##### ●ロータス効果で、驚くほどくっつかない！

セラフィットの特長である、高性能セラミックコーティングにより食材が驚くほどくっつかず、ストレスなく料理が楽しめるフライパンです。分子レベルの反発力（ロータス効果）で、驚くほど焦げ付かず、料理後のお手入れが簡単です。また、熱伝導に優れた素材を採用しており、熱分布がよく温度ムラも少ないので、料理が綺麗に美味しく仕上がります。



商品画像：  
従来品「セラフィット」

##### ●コーティングの強度が2倍にパワーアップ

Wセラミックコーティングを施しており、耐摩耗試験100万回をクリア<sup>\*3</sup>しました。従来品よりも強度が2倍になった為、表面が傷つきにくく、より長持ちします。

※3：試験機関／消費経済研究所 ※当社基準にて実施 ※使用条件により異なります。

# Press Release

## ●取っ手の取り外しが可能

取っ手が取り外しできるので、重ねて収納することができ、オープン調理もできるようになりました。器としてそのまま食卓に出すこともできます。また、28cmのフライパンは深さをアップすることで、使いやすくなりました。もちろん、ガス・IH 全て対応でき、食器洗い機にも使用することができます。

## ■「セラフィット」商品情報

	商品名	セラフィットフュージョン
	価格	販売価格 21,800 円 (税抜)
	セット内容	28cm フライパン+ガラス蓋×1、24cm フライパン+ガラス蓋×1、20cm フライパン×1、取っ手×3、重ね収納用マット×2、取扱説明書×1
	サイズ	フライパン 28cm: 直径約 288mm×高さ約 60mm 24cm: 直径約 248mm×高さ約 50mm 20cm: 直径約 208mm×高さ約 45mm ガラス蓋 28cm: 直径約 294mm×高さ約 80mm 24cm: 直径約 254mm×高さ約 73mm 取っ手 28cm: 長さ 178mm、24cm: 長さ 152mm 重ね収納用マット: 直径 395mm
	本体重量	フライパン (ハンドル含む) 28cm: 約 1.0kg、24cm: 約 0.8kg、20cm: 約 0.6kg ガラス蓋 (ツマミ含む) 28cm: 約 0.8kg、24cm: 約 0.6kg
	URL	<a href="http://www.shopjapan.co.jp/goods/CRFF01">http://www.shopjapan.co.jp/goods/CRFF01</a>
	商品名	セラフィット
	価格	販売価格 19,800 円 (税抜)
	セット内容	28cm フライパン+ガラス蓋×1、24cm フライパン+ガラス蓋×1、20cm フライパン×1、取扱説明書×1
	サイズ	フライパン 28cm: 幅約 468mm×直径約 288mm×高さ約 53mm 24cm: 幅約 428mm×直径約 248mm×高さ約 48mm 20cm: 幅約 355mm×直径約 208mm×高さ約 43mm ガラス蓋 28cm: 直径約 294mm×高さ約 80mm 24cm: 直径約 254mm×高さ約 73mm
	本体重量	フライパン: 28cm: 約 1kg、24cm: 約 0.8kg、20cm: 約 0.55kg ガラス蓋: 28cm: 約 0.8kg、24cm: 約 0.6kg
	URL	<a href="http://www.shopjapan.co.jp/goods/CRF01">http://www.shopjapan.co.jp/goods/CRF01</a>

ショップジャパンは、「世界中から一番近くへ」というブランドタグラインに基づき、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当  
東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21 階  
TEL: (03) 6746-0324 FAX: (03) 3501-5324  
EMAIL: pr@shopjapan.co.jp URL: [www.shopjapan.co.jp](http://www.shopjapan.co.jp)

ショップジャパンは、4つのカテゴリーで2013年度における売上金額NO.1を獲得しました。

フィットネスマシーン  
2013年度 フィットネス機器  
市場売上金額 NO.1

2013年度フィットネス機器市場ブランド  
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値  
(株) 矢野経済研究所調べ  
2014年9月現在

「トゥルースリーパー」シリーズ  
2013年度 オーバーレイ  
マットレス市場売上金額 NO.1

ふとん・マットレスの上に敷く反応性素材マットレス市場  
2013年度小売販売金額ベース シリーズ製品合算値  
(株) 矢野経済研究所調べ  
2014年10月現在

「シャーク」シリーズ  
2013年度 スチームクリーナー  
市場売上金額 NO.1

2013年度 スチームクリーナー市場ブランド  
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値  
(株) 矢野経済研究所調べ  
2014年7月現在

「ニンジャ」シリーズ  
2013年度 フードプロセッサー  
市場売上金額 NO.1

2013年度フードプロセッサー市場ブランド  
メーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値  
(対象商品: ニンジャキッチンブレンダー、ニンジャチョッパー)  
(株) 矢野経済研究所調べ 2014年7月現在