

横浜流星さんが
「貼り薬は、効きめで選ぶ。」を提案
フェイタス®Zプレミアム
新TVCM「効きめで選ぶ」誕生篇

9 月 28 日(月)より放映開始

体験型イベント「痛みミュージアム」も 9 月 28 日(月)より KITTE 1 階 アトリウムにて開催

CM URL: <https://youtu.be/xbIrLIE2W3U>

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「当社」)は、経皮鎮痛消炎テープ剤の新商品「フェイタス®Zプレミアム」の新 TVCM に横浜流星さんを起用します。

また、2026 年 9 月 28 日(月)より、横浜流星さんが初出演する新TVCM「効きめで選ぶ」誕生篇を全国で放映するとともに、9 月 28 日(月)から 9 月 30 日(水)まで、体験型イベント「痛みミュージアム」を KITTE 1 階 アトリウムにて開催いたします。



新 TVCM では、貼り薬を選ぶ際にどのように選べばよいか悩むお客様の心情を横浜流星さんが代弁して、「貼り薬は、効きめで選ぶ。」という商品のテーマを提案します。

久光製薬が「フェイタス®Zプレミアム」を通じてお客様にお伝えしたい“効きめ”を、横浜流星さんの力強い言葉で表現します。また、CMの放映開始にあわせて、現代の生活スタイルの中で生まれる「新しい痛み」への気づきを提供する体験型イベントを開催。

「貼り薬は、効きめで選ぶ。」というメッセージを、CMだけでなく体験を通じてもお伝えします。

■迷える貼り薬選びに、

横浜流星さんが「貼り薬は、効きめで選ぶ。」で新提案 新TVCMストーリー

新TVCMでは、ドラッグストアの商品陳列棚で「どの貼り薬がいいんだ。」と悩むシーンからスタートします。そして「と、迷いませんか?」と、横浜流星さんがお客様の気持ちを代弁するように問いかけます。続いて、「貼り薬は、効きめで選ぶ。」と、迷いのない表情で新たな選び方を提示します。最後に、横浜流星さんが「誕生、フェイタス®Zプレミアム」と、特大パッケージに肩を預けて、新商品への期待感を伝えます。横浜流星さんの端正な佇まいと、迷いのない眼差しで提案する「貼り薬は、効きめで選ぶ。」の力強いメッセージにご注目ください。



■新TVCM概要

タイトル:「効きめで選ぶ」誕生篇 15 秒

出演:横浜流星さん

放映開始日:2026 年 9 月 28 日(月)

放映エリア:全国

URL: <https://youtu.be/xbIrLIE2W3U>

■撮影エピソード

今回の撮影では、細部にまでこだわりながら本番に臨む横浜さんの真摯な姿が印象的でした。ドラッグストアで貼り薬選びに迷うシーンでは、思わず考え込むような自然な表情を披露。一方、特大パッケージと並ぶラストシーンでは、迷いのない凛とした表情を見せ、対照的な二つの表現を丁寧に演じ分けました。撮影の合間には、スタッフと熱心に意見を交わす一面を見せる一方で、現場を和ませる弾けた笑顔も見せていました。クランクアップ時には花束と商品を受け取り、柔らかな笑顔で撮影を締めくくるなど、真剣な表情とふとした瞬間に見せる笑顔の対比が魅力的な撮影となりました。



■体験型イベント「痛みミュージアム」について

この 10 年で私たちの生活スタイルは大きく変化しました。そうした変化の裏側では、知らず知らずのうちに「新しい痛み」が生まれています。そこで久光製薬は、全国の 20～60 代男女 2,100 名を対象に「カラダの痛みの実態」調査を実施。現代のライフスタイルから生まれると考えられる 39 種類の痛みの中から、多くの人が経験している 25 種類を選定し、それぞれの痛みを生活シーンに即した名称で表現した「新・日本のカラダ痛み事典」を作成しました。（※これらの名称は正式な疾患名ではなく、カラダの部位と生活シーンをもとにした啓発用の名称です。久光製薬調べ「カラダの痛みの実態」調査（2026 年 8 月）／過去 1 年間にカラダのいずれかの部位に痛みを感じた全国 20～60 代男女 2,100 名を対象とした Web アンケート調査 調査機関：楽天インサイト株式会社、調査主体：久光製薬株式会社）

この「新・日本のカラダ痛み事典」の中から、来場者が実際に体験しながら学べる痛みをピックアップし、体験型イベント「痛みミュージアム」として設計。会場には、現代の痛みを楽しく体感できる体験コンテンツを 3 種類用意し、「スタンプラリー」形式でお楽しみいただけます。自分自身の痛み「気づく」こと、そして、その痛み「合った貼り薬を「効きめ」で選ぶことの大切さを、楽しみながら理解していただくことを目的としています。



●時間内に運びきれ！「置き配痛」チャレンジ

制限時間 15 秒で、大小さまざまな宅配BOXを反対側の地点まで運びきる体験コンテンツ。サイズや重さの異なるBOXを持ち上げたり抱えたりしながら何度も往復することで、荷物を運ぶ何気ない動きの中に潜む、カラダのさまざまな部位への負担に気づくことができます。



●間違いはいくつ見つかる？「マルチディスプレイ首」チャレンジ

制限時間 15 秒で、2 つのディスプレイに表示された画像の違い探しに挑戦する体験コンテンツ。左右の画面を見比べながら首を動かすことで、普段何気なく使っている“首”への負担を体感できます。



●ベストポジションを狙え！「推し活痛」チャレンジ

制限時間 15 秒で、モニターに映し出される映像に合わせて“ベストポジション”を探す体験コンテンツ。画面の前に設置された人物を避けて背伸びをしたり、カラダを傾けたりしながらポジションを調整するうちに、「推し」を追いかける何気ない動きの中に潜むカラダへの負担に気づくことができます。



●日本人の痛みをデータでひも解く！「新・日本のカラダ痛み事典」展示

全国の 20～60 代男女 2,100 名を対象に実施した「カラダの痛みの実態」調査の結果を、会場内の大型パネルで紹介します。直近 1 年間にカラダの痛みを感じた人の割合や、痛みを我慢した経験、仕事・家事への影響、貼り薬の選び方など、日本人の痛みを 6 つの視点から可視化。さらに、「スマートフォン首」「置き配痛」「推し活痛」など、現代のライフスタイルから生まれた 25 種類の“新しい痛み”もランキング形式で展示します。来場者が自身の生活と照らし合わせながら、日常に潜むカラダの負担や痛みに気づくきっかけを提供します。

各コンテンツを体験するとスタンプがもらえ、2 つ以上集めた方で、ご希望の方には「フェイス®Zプレミアム」のサンプルを特設薬店にてお渡しさせていただきます。なお、お待ちいただく列には「今、並ぶあなたも『行列疲労』していませんか？」というメッセージを掲出し、楽しみのための待ち時間にもカラダは負担を抱えていることに気づいていただける仕掛けも用意しています。

さらに会場には、本イベントのキービジュアルをあしらったフォトスポットも設置。来場の記念に撮影いただけます。

■イベント概要

名 称: 痛みミュージアム「新・日本のカラダ痛み事典」 presented by 久光製薬 フェイタス®
会 期: 2026 年 9 月 28 日(月)～9 月 30 日(水)
開 催 時 間: 9 月 28 日(月)14:15(予定)～20:00／9 月 29 日(火)・9 月 30 日(水)11:00～20:00
会 場: KITTE 1 階 アトリウム(東京都千代田区丸の内 2-7-2)
入 場 料: 無料



フェイス®Zプレミアム



フェイス®Zプレミアム大判



フェイス®Zプレミアム温感



フェイス®Zプレミアム温感大判

■「フェイタス[®]Zプレミアム」「フェイタス[®]Zプレミアム大判」 商品概要

商品名	フェイタス [®] Zプレミアム	フェイタス [®] Zプレミアム大判
区分	一般用医薬品(第2類医薬品)	
剤名	経皮鎮痛消炎テープ剤	
容量 希望小売価格	7枚入:1,738円(税込) 14枚入:2,618円(税込) 21枚入:3,498円(税込)	7枚入:2,508円(税込)
成分・分量 (膏体100g中)	ジクロフェナクナトリウム 2.0g、 <i>l</i> -メントール 3.5g トコフェロール酢酸エステル 2.3g、グリチルレチン酸 0.19g	
1枚サイズ	7cm×10cm	10cm×14cm
効能・効果	腰痛、筋肉痛、肩こりに伴う肩の痛み、関節痛、腱鞘炎(手・手首の痛み)、肘の痛み(テニス肘など)、打撲、ねんざ	
用法・用量	プラスチックフィルムをはがし、1日1回1～2枚を患部に貼付してください。 ただし、1回あたり2枚を超えて使用しないで下さい。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないでください。	プラスチックフィルムをはがし、1日1回1枚を患部に貼付してください。 ただし、1回あたり1枚を超えて使用しないで下さい。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないでください。
製造販売元	久光製薬株式会社	
取扱先	全国の薬局、薬店、ドラッグストア	

■「フェイタス[®]Zプレミアム温感」「フェイタス[®]Zプレミアム温感大判」 商品概要

商品名	フェイタス [®] Zプレミアム温感	フェイタス [®] Zプレミアム温感大判
区分	一般用医薬品(第2類医薬品)	
剤名	経皮鎮痛消炎テープ剤	
容量 希望小売価格	7枚入:1,738円(税込) 14枚入:2,618円(税込)	7枚入:2,508円(税込)
成分・分量 (膏体100g中)	ジクロフェナクナトリウム 2.0g、 <i>l</i> -メントール 3.5g トコフェロール酢酸エステル 2.3g、グリチルレチン酸 0.19g ノニル酸ワニリルアミド 0.012g	
1枚サイズ	7cm×10cm	10cm×14cm
効能・効果	腰痛、筋肉痛、肩こりに伴う肩の痛み、関節痛、腱鞘炎(手・手首の痛み)、肘の痛み(テニス肘など)、打撲、ねんざ	
用法・用量	プラスチックフィルムをはがし、1日1回1～2枚を患部に貼付してください。 ただし、1回あたり2枚を超えて使用しないで下さい。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないでください。	プラスチックフィルムをはがし、1日1回1枚を患部に貼付してください。 ただし、1回あたり1枚を超えて使用しないで下さい。なお、本成分を含む他の外用剤を併用しないでください。
製造販売元	久光製薬株式会社	
取扱先	全国の薬局、薬店、ドラッグストア	

■横浜 流星（よこはま りゅうせい）

1996 年 9 月 16 日生まれ、神奈川県出身。

2011 年、俳優デビュー。2019 年には「ブレイク俳優ランキング年間 1 位」(オリコン調べ)を獲得。

映画「正体」「国宝」と話題作に出演。NHK大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～」で主演を務め話題に。「第 48 回日本アカデミー賞」最優秀主演男優賞、「第 79 回毎日映画コンクール」主演俳優賞をはじめ、数々の映画賞・演技賞を受賞。日本を代表する実力派俳優として、映画・ドラマ・CMと幅広い分野で活躍中。

2026 年は 10 月 9 日に主演映画「汝、星のごとく」の公開、TBS金曜主演ドラマ「LOST10」の放送が控えている。



以上