



報道関係各位

2026年9月29日
株式会社YOAKE

**WEIN / BACKSTAGE Group、
全30社の総力を結集し「YOAKE Group」として新たにスタート
～CROSS FMとの連携を開始し、8名のアドバイザリーボード体制を構築～**

WEIN / BACKSTAGE Group(以下「当グループ」)は、2026年9月29日より、持株会社の商号を「株式会社YOAKE」へ変更し、YOAKE Groupとして再始動したことをお知らせします。



「YOAKE」という名称には、閉塞感の広がる現代だからこそ“次の時代をひらく一歩をともに踏み出す”という姿勢と、孤独・退屈・不安など課題の多い今を“夜明け前の最も暗い瞬間”と捉える時代認識を込めています。

WEIN/BACKSTAGE Groupの築いてきた発信力・コミュニティ力・人材育成の知見を基盤とし、目指すビジョンをより強固に体现するため「YOAKE」へグループブランドをアップデートいたしました。「すべての闇を、夜明けに」というMissionのもと、挑戦が連鎖し、持続的なムーブメントが生まれる社会を目指します。

また、金融、人材、グローバル経営、起業家教育、エンターテインメントなどの領域で実績を重ねてきた8名によるアドバイザリーボード体制を構築します。当グループの発信力に、経営・財務・



組織づくりの知見と規律を掛け合わせ、一過性の話題づくりにとどまらない、持続的に社会へ影響を与える企業グループへの進化を目指します。

YOAKE Groupブランドアップデートの背景

当グループは、エンターテインメント・マーケティング・教育の3領域を軸に事業を推進してきました。

その根底にあるのは、生まれた場所や置かれた環境によって挑戦の機会が左右される、社会の構造への問題意識です。孤独・退屈・不安といった課題が深まるなか、『BreakingDown』『NoBorder』『REAL VALUE』『LAST CALL』などのコンテンツIPを通じて、機会に恵まれなかった人が再起する場をつくってきました。また、HERO'ZZ、CREATOR'ZZ、AI+、REAL VALUE ACADEMIAといった教育事業を通じて、次世代の挑戦者を育てています。

こうした挑戦を社会により広く、確実に届けるため、当グループはかねてよりM&Aによるケイパビリティの拡張を戦略的に進めてきました。3DCG制作のCONTORNOとウェビナー・SNSマーケティングのCLOUD WINにより、デジタル上の表現力と発信力を高めています。ポスティングやアドトラックにより、オフラインでも生活者に届けられるマーケティング体制を整えています。現在、当グループは全30社で構成されています。

事業の幅が広がるにつれて、「WEIN / BACKSTAGE Group」という名称ではグループの全体像が伝わりにくくなり、認知も分散していました。そこで、戦略的に拡大してきたグループを、あらためて一つの「YOAKE」ブランドのもとに結集します。各社の専門性を掛け合わせたグループシナジーによって事業成長を加速させ、社会に変化を起こすムーブメントの創出を目指します。

経営理念・Mission / Vision / Strategy

YOAKE Groupは、社会に存在するあらゆる「闇」を、新たな選択肢と希望が生まれる「夜明け」へ変えるために存在します。グループ再編は、各社の力を束ね、この意思をグループ全体の経営と事業に貫くための変革です。

Mission | 果たすべき使命

GREAT RESET ～すべての闇を、夜明けに～

社会の理不尽な構造や不都合な闇に立ち向かい、新たな選択肢と機会を生み出す。

Vision | 目指す未来

生まれや境遇に関係なく、誰もが自分の人生を選べる世界を創る

本人には責任のない生まれや境遇、理不尽な社会構造に誰もが縛られることなく、自らの意思で何度でも人生を選べる世界を目指す。



Strategy | 社会に対するポジション

日本一、**SNS**で時代を動かす会社。

単なる話題性ではなく、社会への問いかけを通じて共感を呼び、持続的なムーブメントを生み出す影響力。SNS・IP・コミュニティ・人材育成を掛け合わせ、時代を前へ動かす。

CROSS FMとの連携を開始

YOAKE Groupは、福岡・北九州を拠点とする特定地上基幹放送事業者・株式会社CROSS FMとの連携を開始します。あわせて、株式会社YOAKE CEOの溝口勇児が株式会社CROSS FMの取締役およびCROSS FM TOKYOのCEOに就任します。

本連携では、CROSS FMが持つ公共電波の信頼性と、YOAKEが培ってきたコンテンツIPの開発力、ショート動画を中心とする制作・拡散力を組み合わせます。

第一弾として、企業や挑戦者の発信力向上を支援するビデオポッドキャスト事業を開始します。番組本編やポッドキャストに加え、ショート動画やSNSを組み合わせることで接点を多層化し、従来の「伝える」ととどまらず、届けたい相手に確実に「届く」メディア体験の実現を目指します。

社会への持続的な影響を支えるアドバイザリーボード

YOAKE Groupは、金融、人材、グローバル経営、起業家教育、エンターテインメントなど、多様な領域で実績を重ねてきた8名によるアドバイザリーボード体制を構築します。

当社の培ってきたIP開発力・発信力・教育事業に、経営・財務・組織づくりの知見と規律を掛け合わせることで、社会に必要な問いや挑戦を、持続的な変化へつなげていきます。本体制は、YOAKEが一過性の話題だけでなく、長期にわたって社会へ影響を与えに貢献する企業へ進化するための経営基盤です。

おち まさと 氏

プロデューサー／株式会社BACKSTAGE 取締役CCO

『学校へ行こう!』をはじめ、数多くのテレビ番組を手がけてきたプロデューサー。企業ブランディングやプロモーションなど、ジャンルを横断したプロデュースを担っています。2025年11月、株式会社BACKSTAGE 取締役CCOに就任。

高野 秀敏 氏

株式会社キープレイヤーズ 代表取締役

人材エージェントとして1.2万人以上のキャリア面談、4,000人以上の経営者との採用相談に対応。国内外で80社以上の社外役員・アドバイザーを務め、エンジェル投資にも取り組んでいます。東北大学特任教授(客員)。



岡島 悦子 氏

株式会社プロノバ 代表取締役社長

三菱商事、マッキンゼー・アンド・カンパニー、グロービス・グループを経て、2007年に株式会社プロノバを設立。経営チームの強化や後継者計画の支援を専門とし、複数の上場企業で社外取締役を務めています。

秋元 征紘 氏

ジャイロ経営塾 代表／ワイ・エイ・パートナーズ株式会社 代表取締役

日本ケンタッキーフライドチキン、日本ペプシコーラ、ナイキジャパン、LVMHグループのゲランにおいて、日本法人のトップマネジメントを歴任。グローバル経営と経営者育成の知見を提供します。

山川 恭弘 氏

バブソン大学アントレプレナーシップ准教授

起業家教育で高い評価を受けるバブソン大学で、学部、MBA、エグゼクティブ向けに起業道と失敗学を教えています。経済産業省「J-Startup」推薦委員も務めています。

小田 玄紀 氏

株式会社日本経済財政再生機構代表取締役会長

東京大学法学部卒業。リミックスポイントの経営参画や日本暗号資産等取引業協会会長などを経て、2026年に株式会社日本経済財政再生機構を設立。

澤 円 氏

元日本マイクロソフト 業務執行役員 / 株式会社圓窓 代表取締役

マイクロソフトテクノロジーセンター長、業務執行役員を経て、2020年に株式会社圓窓を設立。企業のデジタル活用や組織変革を支援するほか、講演や人材育成に取り組んでいます。

椎名 茂 氏

元PwCコンサルティング 代表取締役社長 / DNコンサルティング株式会社 代表取締役社長

プライスウォーターハウスクーパース株式会社やKPMGコンサルティング株式会社の代表取締役社長を歴任。AI・DX領域に精通し、企業の変革や新規事業創出を支援しています。

代表取締役CEO 溝口勇児 コメント



私は、両親の離婚後、母子家庭で育ちました。家庭は自己破産し、小学生で新聞配達、中学生で運送業のアルバイトを経験しました。経済的な理由から習い事や進学もできず、自分の意志や努力だけでは選べないことがあると、幼い頃から感じてきました。

父とは一度しか会ったことがありません。父自身も孤児院で生まれ育ち、両親や親戚も誰も存在しない、恵まれない環境の中で人生の選択肢を持てないまま、孤独の中で亡くなりました。かつては父を恨んだこともありましたが、今では、父もまた生まれた環境によって人生を左右された一人だったのだと思っています。

理不尽によって奪われる人生を、なくす。生まれや境遇に関係なく、誰もが自分の意志で人生を選べる世界をつくる。

これは、私自身の人生から生まれた決意です。

「YOAKE」という名前には、社会にある孤独や不安、可能性を閉ざす構造に向き合い、夜明けをつくる存在になるという覚悟を込めました。

私たちが持つ発信力やコミュニティ、CROSS FMの信用力、アドバイザリーボードの知見を掛け合わせ、挑戦する人や企業に新たな機会が届く仕組みをつくります。YOAKEは、未来を諦めない人たちとともに、社会を前へ進めていきます。

溝口勇児について



連続起業家。



2012年に FiNC Technologies を創業・代表取締役CEO就任。
ヘルスケアアプリで 1,200万DL 突破、総額 150億円超 を調達
2022年に BACKSTAGE 創業。BreakingDown・NoBorder・REAL VALUE・LAST CALLなど、関連動画も含めて月間計10億回再生メディアの創設・運営を主導。
著書『持たざる者の逆襲』。

YOAKE Group CEO / REAL VALUE CEO / 「WIRED Audi INNOVATION AWARD 2018」選出 / 日経ビジネス「若手社長が選ぶベスト社長」2017年 選

今後の展望

YOAKEは、確かな信用を持つメディアと、人を動かすコンテンツIP、多様な人々が集うコミュニティ、次世代を育てる教育を掛け合わせ、企業や挑戦者の価値が正しく社会に届く仕組みを構築します。

孤独・退屈・不安が深まる時代に、新たな選択肢と希望を生み出し、社会を前進させるムーブメントをつくってまいります。

YOAKE Groupについて

株式会社YOAKEは、「GREAT RESET / すべての闇を、夜明けに」をMissionに掲げ、社会に新たな選択肢と希望を生み出す企業です。

YOAKE Groupでは、格闘技イベント『BreakingDown』のプロデュースをはじめ、経済エンターテインメント番組『REAL VALUE』、報道・論考メディア『NoBorder』『NoBorder NEWS』、オーディション番組『LAST CALL』など、多様なコンテンツを展開しています。興行・番組の企画制作に加え、SNS、コミュニティ、人材育成を掛け合わせ、挑戦する人や企業の価値を社会へ届ける事業を推進します。

【会社概要】

会社名：株式会社YOAKE (YOAKE Group)

設立日：2022年4月11日

代表取締役社長：溝口 勇児

本社所在地：〒105-0014 東京都港区芝2-2-12 Daiwa浜松町スクエア 3F・5F・6F

事業概要：各種興行の制作および運営 (BreakingDown、XD、BOB 等)、各種番組の企画および制作 (REAL VALUE、NoBorder、NoBorder NEWS、LAST CALL 等)、マーケティング支援、教育事業

会社サイト：<https://yoake.inc/>



株式会社CROSS FMについて

1993年開局、2026年に33周年を迎えたFMラジオ局。福岡県を中心に九州全域及び山口県まで広がる、800万人超をカバーする電波ネットワークを有しています。2023年9月に代表取締役会長 堀江貴文、代表取締役社長 大出整らが就任。「電波をつかった、大実験をしよう」を掲げ、堀江貴文による月イチ6時間の生放送「ホリスペ！」をはじめ、放送とリアルイベント、デジタルコンテンツを融合した新たなメディアの可能性を追求しています。

2024年には「くまモン」の生みの親として知られる小山薫堂氏がエグゼクティブプロデューサーに就任。レオス・キャピタルワークスの藤野英人氏もアドバイザーとして参画するなど、多様な知見を経営・コンテンツに取り入れています。さらに全国の企業・経営者と連携する「サテライトパートナー」ネットワークを展開。33年にわたり培ってきた放送基盤と公共電波というインフラを軸に、九州から全国へ、新しい放送局・メディア企業のあり方に挑戦しています。

【会社概要】

会社名：株式会社CROSS FM

設立日：1993年9月1日

代表取締役社長：大出 整

本社所在地：〒802-0002 福岡県北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ10F

事業概要：超短波放送（FMラジオ放送）事業

会社サイト：<https://www.crossfm.co.jp/>

※ 株式会社YOAKEの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における 株式会社YOAKEの登録商標または商標です。

※ 記載されている会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

< 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先 >

株式会社YOAKE 広報担当

E-mail: pr@yoake.inc