

6 月 30 日開催「文藝春秋 D2C カンファレンス」に KDDI エボルバ登壇！

顧客一人ひとりとブランドがつながる時代、コンタクトセンターのブランドエンゲージメント戦略

株式会社 KDDI エボルバ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：若槻肇、以下 KDDI エボルバ）は、文藝春秋が主催する 2021 年 6 月 30 日オンラインセミナー「[文藝春秋 D2C カンファレンス](https://bunshun.jp/articles/-/45125)／顧客一人ひとりとブランドがつながる時代の最適な関係、価値提案、購買体験の新定義」に登壇いたします。

D2C
Direct to Consumer

文藝春秋D2Cカンファレンス オンライン開催 **無料**
[事前登録制]

6/30 Wed. 13:00-17:00

- ☑ 価値提案
- ☑ 購買体験
- ☑ 販路拡大

amazon pay KDDI Evolva salesforce

Photograph by 豊川実花

落合 陽一氏 辻 愛沙子氏 入山 章栄氏

文藝春秋 D2C カンファレンス お申込み：<https://bunshun.jp/articles/-/45125>

コロナ禍の自粛でリアル店舗での売上げが減少する中、D2C への注目は高まり、企業は直接一人ひとりのお客さまとつながることで、さまざまな情報から得たインサイトを価値に転化していくことが求められています。ブランディング部門、マーケティング部門、カスタマーサポート部門が一体となって、顧客と向き合うことが不可欠といえるでしょう。

KDDI エボルバは、数多くの企業様のBPO・コンタクトセンター運営を経験し、現在は顧客接点のアセスメント・コンサルティングの部隊を牽引している田村敏紀が、「コンタクトセンターのブランドエンゲージメント戦略～顧客を理解したコミュニケーションデザイン」と題して講演いたします。

■文藝春秋 D2C カンファレンス 概要／KDDI エボルバ講演テーマ

日程/様式	2021 年 6 月 30 日 (水) 13:00～17:00 (オンライン ライブ配信)
テーマ	顧客一人一人とブランドがつながる時代の最適な関係、価値提案、購買体験の新定義
登壇者 セッション順	● 13:05～13:50 早稲田大学大学院経営管理研究科 早稲田大学ビジネススクール 教授 入山 章栄氏 ● 13:50～14:20 株式会社セールスフォース・ドットコム Commerce Cloud プリンシパル・ビジネスコンサルタント 國村 太亮氏 ● 14:30～15:10 株式会社 arca CEO / Creative Director 辻 愛沙子氏 ● 15:10～15:40 アマゾンジャパン合同会社 Amazon Pay 事業本部 本部長 井野川 拓也氏 ● 15:50～16:20 株式会社 KDDI エボルバ 企画本部 コンサルティング部 部長 田村 敏紀 ● 16:20～17:00 メディアアーティスト 落合 陽一氏
参加対象	参加対象 販売部門、EC 部門、マーケティング部門、宣伝部門、新規事業部門、営業企画部などの部門長、ご担当者様
定員・申込	定員 500 名／参加費無料、事前登録制 (https://bunshun.jp/articles/-/45125)
主催	文藝春秋

業種業態を問わない国内の企業様のコミュニケーション課題の解決や、目的達成に向け、人と IT を組合せたコンタクトセンターサービス・ソリューションでお応えした実績に基づくノウハウ満載のセッションです。コミュニケーションやお客さまへのアプローチ方法、購入前・購入後のカスタマーサポートのあり方などを検討するヒントをお持ち帰りいただけます。ぜひご参加くださいませ。

・本リリース本文中の製品名および会社名は、各社の商標または登録商標です。