

6月24日オンラインセミナー開催！EC・通販ユーザー動向調査を解説！ 企業がいま取り組むべきお客さま窓口デジタル化のヒント

株式会社 KDDI エボルバ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：若槻肇、以下 KDDI エボルバ）は、EC・通販業界を対象にしたオンラインセミナー「EC・通販ユーザー動向調査レポート解説」を6月24日（木）に開催いたします。



EC・通販ユーザー動向調査レポート解説オンラインセミナー申込

<https://info.k-evolva.com/public/seminar/view/1150>

コロナ禍の影響によりECサイトなどの非対面販売を利用する消費者の増加が顕著になりました。KDDI エボルバの独自調査では、消費者の多くは「購入前」の不明点は自己解決したい」と望み、公式Webサイトなどの情報源を積極的に利用する一方、「十分な情報が得られない」「情報収集が面倒」と感じていることが明らかになりました。

本セミナーでは、EC・通販を利用する消費者の参考にしている情報源や口コミなどが購入意欲に影響する度合いを「EC・通販ユーザー動向調査レポート」で紐解き、消費者が求める情報提供とカスタマーサポートのあり方、消費者の自己解決意向に応えるデジタル化のヒントを紹介いたします。

■参加者特典 EC・通販ユーザー動向調査レポート“確報版”をお届け！

本セミナーにご参加いただいた皆さまには、“速報版”で発表した「[EC・通販ユーザー動向調査レポート](#)」に、20代から70代の男女別の性年代傾向などを盛り込んだ詳細の“確報版”を、いち早くお送りいたします。

自社商材やターゲット層に寄り添ったサポート戦略、CS・CX向上施策の検討・立案に役立つセミナーです。皆さまのご参加をお待ちしております。

■オンラインセミナー概要

日程	2021年6月24日（木）14:00～14:45（オンライン開催／Zoom）
テーマ	「EC・通販ユーザー動向調査レポート」解説 企業がいま取り組むべきお客さま窓口デジタル化のヒント
定員	100名（参加費無料／事前登録制）
プログラム	講演 1. EC・通販ユーザー動向調査レポート解説 KDDI エボルバ 企画本部 営業企画部 営業推進 G 竹内彩香 講演 2. いま取り組むべきコンタクトセンターのデジタル化 KDDI エボルバ 企画本部 営業企画部 部長 蓬田玲子
参加方法	参加申込をいただいたお客さまに、視聴 URL をメールでお送りいたします。 お申込み https://info.k-evolva.com/public/seminar/view/1150

KDDI エボルバは、今後も、真のCXを高めるBPO・コンタクトセンターサービス、最新のテクノロジーを駆使したビジネスソリューションで磨いたノウハウや、知見、技術を通じて、「顧客体験価値の向上」と「クライアント企業様の本業に貢献」という二つのカスタマーサクセスの実現を目指してまいります。

- ・ 講演者ならびに講演テーマ、講演時間は変更となる可能性があります。
- ・ 同業の企業様等についてはお断りする場合がございます。

- ・ ご応募が定員を上回った場合は、抽選とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 本リリース本文中の製品名および会社名は、各社の商標または登録商標です。