

電報サービス「でんぼっぼ」のサイトをリニューアル、スマホ利便性を強化 会えない“今”デジタルよりも特別感と温もりが伝わる電報、スマホ利用が6割に増加

株式会社 KDDI エボルバ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：若槻肇、以下 KDDI エボルバ）は、コロナ禍以降、KDDI グループ電報サービス※¹「[でんぼっぼ](#)」の Web サイトをスマートフォン経由で利用するお客さまが約6割に増加したことを受け、スマートフォンの検索性と申込までの操作性を高めるシンプルなデザインにリニューアルいたしました。

急ぎの伝文を届ける手段として始まった電報は、携帯電話や SNS で気軽にメッセージのやりとりができるデジタル時代の生活様式とともに利用シーンが変容し、今では、冠婚葬祭でのフォーマルな用途やサプライズ演出、心のこもった思い・温もりを届ける趣きのあるコミュニケーションツールになりました。また、コロナ禍では「送るタイミング」「届け先」「宛先の書き方」「敬称の使い方」などの問合せが増え、初めて電報を利用するお客さまがいらっしゃったことが伺えました。

■スマホから簡単検索！初めての方に役立つ文例集や電報マナーも掲載！

このたびのリニューアルでは、EC・通販サイトに慣れ親しんでいるお客さまがスマートフォンから利用しやすいメニュー構成と検索性の高いサイトにしました。電報を初めて利用する方でも安心して利用できる 1,000 以上の文例集や電報マナーなどのご利用ガイドも公開しています。「[でんぼっぼ](#)」は、お客さまのお祝いの気持ち、お偲びの気持ち、日ごろ伝えられずにいた感謝の気持ちなど、大切な想いをお届けいたします。



台紙のデザインを大画面でしっかり確認できるコンテンツ



不安や疑問を解消できるマナー・Q&A！



■お祝い電報ベスト3！人気は「ギフト電報」

コロナ禍により中止や延期になっていた結婚式や披露宴が今春から執り行われはじめていますが、規模縮小に伴い招待できない、移動制限で参列できないなど、直接お祝いを伝えられない状況が続き、電報の利用が進んでいます。今春、お祝いやウェディングに人気の台紙は、「おめでとう」「ありがとう」の気持ちに彩りを添えて贈るギフト電報です。

● No.1 ソープフラワー「フレンチドーム」

本物と見間違ふほど繊細に作られたソープフラワーシリーズの中で、コバルトブルーのバラがひととき美しい「フレンチドーム」は、さまざまなお祝いシーンで人気のギフト電報です。



● No.2 ポムポムプリン電報

入学や卒業、誕生日、出産、ウェディングに通年で人気のぬいぐるみ電報です。[マイメロディ](#)も人気です。



(C)1996, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 6580085

● No.3 クラフトボックス「WEDDING」

紙を何層も重ねた3Dのペーパークラフトの電報です。見る角度や光と影でいろいろな表情を楽しめます。



KDDI エボルバは、今後も、ニーズにあわせたサービスや商品の拡張に努め、お客さまに愛される「でんぽぽ」を提供してまいります。

以上

※1. 特定信書便事業者が提供する電報類似サービス

- ・ KDDI グループ電報サービス「でんぽぽ」 Web サイト <https://www.denpoppo.com/>
- ・ 本リリース本文中の製品名および会社名は、各社の商標または登録商標です。