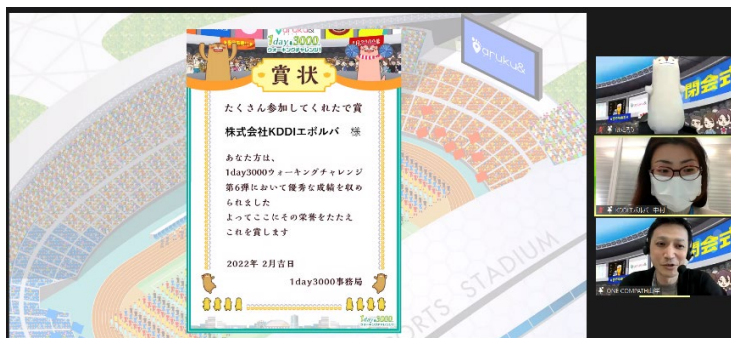


KDDI エボルバ、168 社参加のチャリティウォーキングイベントで「参加者数 1 位」に 運動不足による健康二次被害を予防するウェルネス推進で行動・意識変容にアプローチ

株式会社 KDDI エボルバ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：若槻肇、以下 KDDI エボルバ）は、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」の企業対抗ウォーキングイベント「1day3000 ウォーキングチャレンジ第 6 弾（以下 1day3000）」に参加し、参加企業 168 社 6,577 名の中で参加者数第 1 位（参加者 854 名、賞の対象人数 5 日以上達成者 731 名）を獲得しました。

1day 3000
ウォーキングチャレンジ!



オンライン開催の閉会式／「参加者最多企業」として表彰

「1day3000」は、株式会社 ONE COMPATH（ワン・コンパス、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：早川 礼）が運営するウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」が主催し、イベント期間中に毎日 3,000 歩の達成を目指すもので、企業ごとに達成した日数の平均値で競い合います。上位入賞企業に賞品が贈られるほか、第 6 弾の今回、3,000 歩を達成した人数に応じてスポーツ用義足の普及活動をする特定非営利活動（NPO）法人「ギソクの図書館」に寄付するチャリティイベントを実施しました。

KDDI エボルバは、人との適度な距離を保ち、安全に気軽に楽しめる「ウォーキング」の「一歩」が誰かの「一歩」につながる社会貢献活動に賛同し、社員の健康増進とウェルネスの意識変容を目的に参加いたしました。

KDDI エボルバが会期後に実施した ES サーベイでは、過半数が「イベント参加による健康意識が高まった」と回答、「日々の運動のきっかけになった」「階段を使う・少し遠回りをするのが自然と増えた」といった行動・意識の変容が見られ、また、アプリの使い方や歩数を話題にしたコミュニケーションの広がりを実感する声が多く寄せられました。

■株式会社 ONE COMPATH 「1day3000」責任者 山岸 靖典 氏コメント

『コロナ禍で急速に普及したテレワークによって、多くの方が“通勤”という運動の機会を失いました。「1day3000」は、そんなテレワーカーに少しでも運動する機会を創出したいという想いで企画しました。

「1日1万歩」という言葉もありますが、小さくコツコツと毎日 3,000 歩を目指すという手軽さが、多くの方にご参加いただき、また継続いただける理由になっていると思います。

KDDI エボルバ様には他社を圧倒し非常にたくさんの方にご参加いただき感謝申し上げます。ES サーベイの結果からも、多くの方の運動のきっかけになったとのこと、とても光栄です。改めまして、1 位入賞おめでとうございます！』

KDDI エボルバは、今後も、運動不足による筋力低下、肥満、生活習慣病、ウイルスから身を守る免疫力低下などの課題解決に向けたアプローチや、従業員が健康維持と仕事の両立を目指せるウェルネス推進に取組み、未来の健やかな生活を目指す健康経営を実践してまいります。