

**7月30日（火）開催**  
**「コンタクトセンターの未来を考えるセミナー2024 Vol.1」に登壇**  
**～データドリブン型課題解決サービス「Altius ONE for Support」で**  
**実現する顧客体験変革**

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：網野 孝、以下 アルティウスリンク）は、2024年7月30日（火）に開催される、株式会社リックテレコム 月刊「コールセンタージャパン」編集部主催のオンラインセミナー「コンタクトセンターの未来を考えるセミナー2024 Vol.1」に協賛し、特別講演と2つのセッションに登壇します。

**Altius Link**

**特別講演 14:20-14:50**  
**企業が取り組むべき新たな顧客体験とは**  
調査結果からみる消費者の行動実態とニーズ

**13:30~15:45 (オンライン)**  
**データで探る「顧客理解」の深め方 無料(事前登録制)**

**事例セッション 14:50-15:30**  
**顧客も気づかない「真のニーズ」を探す!**  
データ分析・活用の先進事例の検証  
デジタルCX統括本部 DX戦略本部 データ戦略部 部長 赤井 隆晋

**ソリューションセッション 15:30-15:45**  
**Altius ONE で実現する顧客体験変革**  
データドリブンで新たな CX を創出する次世代プラットフォーム  
デジタルCX統括本部 DX戦略本部 DX企画部 部長 佐々木 剛史

法人ビジネス統括本部  
営業企画本部  
マーケティング戦略部 部長  
蓬田 玲子

●お申込はこちらから：<https://callcenter-japan.com/article/7181/1/>

あらゆる商材がコモディティ化し、新規性の訴求が難しくなる今、既存顧客のロイヤルティ向上は全業界、全業種共通の課題です。本イベントは、課題解決へのカギを握る「データで探る『顧客理解』の深め方」をテーマに、ロイヤルティ向上、CSを長年研究する識者や事例企業の取り組みを徹底検証します。

アルティウスリンクは特別講演と2つのセッションに登壇。特別講演では、企業がより個人に最適化した顧客体験を提供することが求められる中、当社独自に行った消費者アンケートに基づき、顧客一人ひとりが求める企業との距離感、コミュニケーションの在り方を考察し、よりパーソナライズ化したコミュニケーションデザインをご提案いたします。

事例セッションでは、顧客データを詳細に解析し、そのニーズや傾向に応じたサービスやサポートを提供している企業として登壇します。ソリューションセッションでは、コンタクトセンターに集積するお客様の声や顧客接点データをデジタルプラットフォーム上で統合し、生成 AI を活用したデータ分析で課題要因の深堀をするデータドリブン型課題解決サービス「Altius ONE for Support」で実現する新たな顧客体験をご紹介します。

**アルティウスリンク講演・セッション概要**

| 日程                       | 2024年7月30日（火）  |
|--------------------------|--|
| 特別講演<br>(14:20-14:50)    | <b>企業が取り組むべき新たな顧客体験とは 調査結果からみる消費者の行動実態とニーズ</b><br>アルティウスリンク 法人ビジネス統括本部 営業企画本部<br>マーケティング戦略部 部長 蓬田 玲子 |
| 事例セッション<br>(14:50-15:30) | <b>顧客も気づかない「真のニーズ」を探す！データ分析・活用の先進事例の検証</b><br><パネリスト><br>あいおいニッセイ同和損害保険 取締役専務執行役員 旭 正道氏              |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | アルティウスリンク デジタル CX 統括本部 DX 戦略本部 データ戦略部 部長 赤井 隆晋<br><モデレーター><br>月刊コールセンタージャパン 編集長 矢島 竜児氏                           |
| ソリューションセッション<br>(15:30-15:45) | <b>Altius ONE で実現する顧客体験変革 データドリブンで新たな CX を創出する次世代プラットフォーム</b><br>アルティウスリンク デジタル CX 統括本部 DX 戦略本部 DX 企画部 部長 佐々木 剛史 |

## 「コンタクトセンターの未来を考えるセミナー2024 Vol.1」概要

|       |   |
|-------|---|
| イベント名 | コンタクトセンターの未来を考えるセミナー2024 Vol.1  |
| 日程    | 2024年7月30日(火) 13:30-15:45   |
| 開催形式  | オンラインセミナー(無料)   |
| 参加方法  | 事前登録制(定員500名)<br><a href="#">公式サイト</a> の「お申込みはこちら」からお申込みください。   |
| 開催    | 主催：株式会社リックテレコム 月刊「コールセンタージャパン」編集部<br>協賛：アルティウスリンク株式会社   |
| 公式サイト | <a href="https://callcenter-japan.com/article/7181/1/">https://callcenter-japan.com/article/7181/1/</a> |

## アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDIと三井物産が共同出資するKDDIエボルバとりらいあコミュニケーションズの経営統合会社です。業界最大級となる国内・海外約100か所の拠点と、約57,000人の多様な人財が誇るノウハウ・サービス力・技術により、コンタクトセンターやバックオフィスを含むお客様企業の真の課題解決に寄り添うBPO事業を展開しています。人による高付加価値なサービスと最新のデジタル技術を掛け合わせた「デジタルBPO」で常に新しい時代のCXをデザインすることで、お客様により良いコミュニケーション体験を提供し、お客様企業の事業成長の実現を目指しています。

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト

設立：1996年5月(アルティウスリンク発足 2023年9月1日)

代表者：代表取締役社長 網野 孝

資本金：1億円

事業内容：コンタクトセンターを中心としたBPO(Business Process Outsourcing)事業

①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③ITソリューション事業 ④その他関連事業

企業URL：<https://www.altius-link.com/>

- **経営統合に関するリリースはこちらから**

<https://www.altius-link.com/news/detail20230901.html>

- **パーパス&バリューズ特設ページはこちら**

<https://www.altius-link.com/corporate/purpose/>

※1.「デジタルBPO」は、人的なリソースのみで業務受託するのではなく、AIなどのデジタル技術を活用して受託業務の効率化を実現した上で一連業務のアウトソーシングを受託するBPO手法のことを表現しています。

・「Altius ONE」は、アルティウスリンクの登録商標です。

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。

**【報道関係者様からのお問合せ先】**

アルティウスリンク株式会社

広報窓口

E-mail：[adv@altius-link.com](mailto:adv@altius-link.com)

**【サービス・イベントに関するお問合せ先】**

アルティウスリンク株式会社 法人窓口

TEL：0120-610-810(平日9:00-17:30)

E-mail：[service@altius-link.com](mailto:service@altius-link.com)