

## 9月26日(木)「CCAJコンタクトセンター・セミナー2024 in 北海道」 に登壇 ～コールセンター業界の採用難を乗り越えるヒントをご紹介します

アルティウスリンク株式会社(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:網野 孝、以下 アルティウスリンク)は、2024年9月26日(木)に一般社団法人日本コールセンター協会が主催する「CCAJコンタクトセンター・セミナー2024 in 北海道」のセッションに登壇します。



登壇セッション

### 採用難はプロセス分解で乗り切る!

～採用における4つのプロセスと定着への紐づけ～

2024年9月26日(木) 15:10-16:20

北海道立道民活動センター かでる2・7 820 研修室



アルティウスリンク  
人事・法務統括本部  
HR推進本部 北海道支社  
採用第1ユニット

岡本 希



今回で14回目となる本セミナーは、コンタクトセンター運営に関する課題や解決事例を共有し、コンタクトセンターの活性化と健全な発展を目的としています。セッションでは「デジタル・コンタクトセンター運営の変化」、「採用・定着」、「育成・在宅」について取り上げます。

アルティウスリンクは「採用・定着」をテーマにしたセッションに登壇します。北海道の有効求人倍率は1.0を下回り、「買い手市場」の状態です。しかしながら、コロナ禍以降、求人者が求める条件は「時給よりも働き方」に変化し、「シフト制」「未経験者も可能」など、魅力的な要素は多いにも関わらず、コンタクトセンター界の採用難は続いています。本セッションでは、「応募」「予約」「面接」「入社」というプロセスに分解して考え、そこから「定着」に結びつくものにフォーカスしながら「失敗や成功」の事例をご紹介します、どのような対策をしていくべきかお伝えします。

### アルティウスリンク登壇セッション概要

日程	2024年9月26日(木) 15:10-16:20
テーマ	『採用難はプロセス分解で乗り切る! ～採用における4つのプロセスと定着への紐づけ～』
登壇者	【スピーカー】 アルティウスリンク 人事・法務統括本部 HR推進本部 北海道支社 採用第1ユニット 岡本 希 TMJ 東日本事業本部東日本サービス1部2C センターマネージャー 茶木 裕樹 氏  【モデレーター】 WOWOW コミュニケーションズ WOWOW 事業部 コンタクトセンター課 札幌 オペレーションマネージャー 関口 早奈恵 氏

## CCAJ コンタクトセンター・セミナー2024 in 北海道 概要

日程	2024年9月26日(木) 13:00-17:40
会場	<a href="#">北海道立道民活動センター かでる2・7 820 研修室</a> 札幌市中央区北2条西7丁目
主催	一般社団法人 日本コールセンター協会(CCAJ)
受講料	セッション①②通し券 CCAJ 会員 : 4,400 円 一般 (非会員) : 7,700 円
参加方法	以下の公式サイトよりお申込みください
公式サイト	<a href="https://ccaj.or.jp/event/contact_20240926hokkaido.html">https://ccaj.or.jp/event/contact_20240926hokkaido.html</a>

## アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDIと三井物産の共同出資会社です。業界最大級となる国内・海外約100か所の拠点と、約57,000人の多様な人財が誇るノウハウ・サービス力・技術により、コンタクトセンターやバックオフィスを含むお客様企業の真の課題解決に寄り添うBPO事業を展開しています。

人による高付加価値なサービスと最新のデジタル技術を掛け合わせた「デジタルBPO」で常に新しい時代のCXをデザインすることで、お客様により良いコミュニケーション体験を提供し、お客様企業の事業成長の実現を目指しています。

所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト

設立 : 1996年5月 (アルティウスリンク発足 2023年9月1日)

代表者 : 代表取締役社長 網野 孝

資本金 : 1億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心としたBPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③ITソリューション事業 ④その他関連事業

企業URL : <https://www.altius-link.com/>

### ● パーパス&バリューズ特設ページはこちらから

<https://www.altius-link.com/corporate/purpose/>

「デジタルBPO」は、人的なリソースのみで業務受託するのではなく、AIなどのデジタル技術を活用して受託業務の効率化を実現した上で一連業務のアウトソーシングを受託するBPO手法のことを表現しています。