

5年連続「PRIDE 指標」最高位のゴールド受賞 LGBTQ+などの性的マイノリティへの取り組みや社内でのアライ活動が評価

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：網野 孝、以下 アルティウスリンク）は、一般社団法人 work with Pride が策定する職場における LGBTQ+などの性的マイノリティ（以下、LGBTQ+）に関する取り組みの評価指標「PRIDE 指標 2024」において、5つの評価指標^{※1}すべての要件を満たし、DE&I を積極推進する企業として最高位の「ゴールド」を5年連続で受賞しました。



LGBTQ+などの性的マイノリティの従業員が働きやすい環境づくりの事例

アルティウスリンクは、パーパス「[そのつながりを、もっとよく。うつくしく。おもしろく。](#)」のもと、一人ひとりの個性を大切にする企業風土づくりを推進しており、約57,000人の従業員が性別、性的指向、性自認、性表現を問わず、多様な人財がそれぞれの能力を最大限に発揮できる安全で快適な職場環境づくりに取り組んでいます。

アルティウスリンクでの取り組み事例の1つとして、人権を尊重し、いかなる差別や個人の尊厳を傷つけない行動規範を公表しています。また、同性パートナーを「配偶者」に各種手当や休暇制度を等しく適用する「パートナーシップ認定制度」や、法律上親権を持たない同性パートナーの子供を社内制度上の「家族」に認定し、各種手当や休暇制度を等しく利用できる「ファミリーシップ制度」を導入しています。その他にも、性自認に基づく健康診断受診や通称名の使用などにも対応しています。

従業員に対しては、e-learning を実施するほか、当事者と支援者（アライ・Ally）のコミュニケーション環境づくりの一環としてレインボーロゴのアライステッカーを作成しました。支援者はそのステッカーを PC など目に見える場所に貼り、従業員が一丸となってお互いの個性を尊重し合う企業風土の醸成に取り組んでいます。

社外活動においては、東京レインボープライド 2024 へ協賛、会場内で当社の取り組み事項をご紹介しました。

[LGBTQ+への取り組みはこちら](#)

今後もアルティウスリンクは、多様な個性や価値観をもつすべての従業員が、働く意欲を感じながら、安全にイキイキと働くことのできる環境整備に継続して取り組んでまいります。

※1. 5つの評価指標：Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティ）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の5つに分けて評価指標が設定されています

出典：work with Pride <https://workwithpride.jp/pride-i/>（最終アクセス日：2024/11/5）

|| アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDIと三井物産の共同出資会社です。業界最大級となる国内・海外約 100 か所の拠点と、約 57,000 人の多様な人材が誇るノウハウ・サービス力・技術により、コンタクトセンターやバックオフィスを含むお客様企業の真の課題解決に寄り添う BPO 事業を展開しています。

人による高付加価値なサービスと最新のデジタル技術を掛け合わせた「デジタル BPO」で常に新しい時代の CX をデザインすることで、お客様により良いコミュニケーション体験を提供し、お客様企業の事業成長の実現を目指しています。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立 : 1996 年 5 月 (アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日)

代表者 : 代表取締役社長 網野 孝

資本金 : 1 億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

- パーパス&バリューズ特設ページはこちらから

<https://www.altius-link.com/corporate/purpose/>

「デジタル BPO」は、人的なリソースのみで業務受託するのではなく、AI などのデジタル技術を活用して受託業務の効率化を実現した上で一連業務のアウトソーシングを受託する BPO 手法のことを表現しています。