

スポーツ庁「スポーツエールカンパニー2025」に初認定 ～ウォーキングイベントでは2,000人超が参加、気軽に運動し健康を意識～

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：網野 孝、以下 アルティウスリンク）は、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の実施等に向けた積極的な取り組みを行っている企業として、スポーツ庁の「スポーツエールカンパニー2025」に初認定されました。



スポーツ活動・運動に関する取り組み

運動習慣化のきっかけづくりのウォーキングイベントや、デスクワークなどで起こりやすい肩こりを解消する体操イベントなどを実施しています。

- **ウォーキングイベントの実施**
運動習慣に興味を持つ入口として、年に2回のウォーキングイベントを実施しています。1日3,000歩と気軽にイベントに参加できる形で、これまでに2,172名が参加し、自分の身体や健康を意識する機会としています。
- **[健康増進セミナー](#)**
肩こり・腰痛・姿勢に効く、簡単なストレッチ法のセミナーを実施しました。
- **健康支援を強化するアプリの配布・活用（健康管理アプリ、ウォーキングアプリ）**
- **ジムの法人利用提携**

健康経営に関する取り組み

アルティウスリンクでは、健康経営の一環として、スポーツ活動に関する取り組みだけでなく、社員の健康管理の推進や健康保持の体制づくり、働きやすい環境整備などを行っています。これらの取り組みが評価され、[「健康経営優良法人2024（大規模法人部門）」に2年連続で認定](#)されました。

「健康管理の推進」では、定期健康診断だけでなく、心身ともに健康でいられるようメンタルヘルス研修を実施しています。健康保持に関する取り組みとして、健康維持には欠かせない「睡眠」にフォーカスした「[快眠セミナー](#)」などを開催。さらに、働きやすい環境を整えるため、週1日ノー残業デーの設置や、仕事と育児、介護、通院の両立支援を行うなど、さまざまな働き方への支援を行っています。

[健康経営の詳細はこちら](#)

アルティウスリンクは、今後も従業員の「健康」を重要な経営課題と捉え、従業員一人ひとりの健康を組織で支える健康経営を推進します。心身の健康の保持・増進への取り組みにより、「健康を大切にす文化」を定着させ、従業員の活力と生産性の向上を追求してまいります。

アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDIと三井物産の共同出資会社です。業界最大級となる国内・海外約 100 か所の拠点と、約 57,000 人の多様な人財が誇るノウハウ・サービス力・技術により、コンタクトセンターやバックオフィスを含むお客様企業の真の課題解決に寄り添う BPO 事業を展開しています。

人による高付加価値なサービスと最新のデジタル技術を掛け合わせた「デジタル BPO」で常に新しい時代の CX をデザインすることで、お客様により良いコミュニケーション体験を提供し、お客様企業の事業成長の実現を目指しています。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立 : 1996 年 5 月 (アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日)

代表者 : 代表取締役社長 網野 孝

資本金 : 1 億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

- **パーパス&バリューズ特設ページはこちら**

<https://www.altius-link.com/corporate/purpose/>

「デジタル BPO」は、人的なリソースのみで業務受託するのではなく、AI などのデジタル技術を活用して受託業務の効率化を実現した上で一連業務のアウトソーシングを受託する BPO 手法のことを表現しています。

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。