

**アルティウスリンク、11 月 13 日・14 日開催
「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2025 in 東京」に出展**
国内最大級コンタクトセンター運営のプロが提案するオールインワン・コンタクトセンター
ソリューション「Altius ONE for Support」のデモンストレーションなどを実施

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：若槻 肇、以下 アルティウスリンク）は、2025 年 11 月 13 日（木）・14 日（金）に開催される「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2025 in 東京」に出展します。



当社の出展ブースでは、生成 AI を搭載した最新のクラウド型コンタクトセンター基盤や、お客様の声をリアルタイムで可視化・分析するデータ活用サービスなど、業務革新を支える多彩なソリューションをデモンストレーション形式でご紹介します。また、音声認識ツール活用や、コミュニケーション戦略・チャネル設計をテーマにセミナーを開催します。コンタクトセンター運営に関する課題をお持ちの方は、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

[イベント詳細・来場事前登録はこちら](#)

「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2025 in 東京」出展概要

日程	2025 年 11 月 13 日（木）・14 日（金）10:00-17:30
会場	サンシャインシティ・文化会館ビル 東京都豊島区東池袋 3-1-1（ 会場アクセスはこちら ）
出展ブース	2F D ホール / ブース番号 2G - 10
展示内容	● オールインワン・コンタクトセンターソリューション「Altius ONE for Support」 コンタクトセンターに必要な「機能」とデータドリブンで課題解決する「プロセス」をオールインワンで提供する、カスタマーサポート領域に特化したコンタクトセンターソリューションについてデモを交え

	てご紹介。入電から後処理・データ活用までシームレスに行う最新のプラットフォームを体感いただけます。 ● 生成 AI による全文収集・分析サービス「Altius ONE Data Platform VOX」 コンタクトセンターの応対データ、EC サイトのレビュー、SNS 投稿、アンケート回答など、あらゆる顧客の声を原文のまま網羅的に収集・分析します。感情や要望、不満などの文脈を深く読み取ることで、顧客のインサイトを抽出し、従来の VOC 分析では捉えきれなかった声の背景まで可視化します。マーケティングやエンゲージメント施策に必要な判断材料をリアルタイムで提供することで、企業の意思決定を支援するデータ活用サービスです。9 月 2 日に提供開始した本サービスについてデモを交えてご紹介します。
参加方法	事前登録制・参加無料 申込みフォーム： https://crm.callcenter-japan.com/cct/form/visitor_regist.php
主催	株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社
公式サイト	https://www.callcenter-japan.com/tokyo/

セミナー概要

講演名	消費者 3,000 人の調査結果からみるお客様の『本音』 今取り組むべきコミュニケーション戦略とは
日程	2025 年 11 月 13 日（木） 11:45～12:30
講演ブース	J 会場
内容	アルティウスリンクが毎年発行している調査レポート「企業とお客様とのコミュニケーション実態」は、2018 年から始まり今年で 8 年目を迎えました。デジタル化が進み消費者のリテラシーも向上するなか、お客様サポートの在り方も大きく変化を続けています。本講演では、3,000 人の消費者調査結果をもとに、国内最大規模のコンタクトセンターリソースを有するアルティウスリンクが考える、企業が今取り組むべきコミュニケーション戦略やチャネル設計についてお話しします。
講演者	・法人企画統括本部 営業企画本部 マーケティング戦略部 部長 蓬田 玲子 ・事業企画統括本部 DX サービス開発本部 本部長 田村 敏紀

講演名	—音声認識を単なる書き起こしで終わらせない！— 新人育成が変わる・品質が見える 現場が変わる音声認識×生成 AI
日程	2025 年 11 月 14 日（金） 14:10～14:55
講演ブース	J 会場
内容	音声認識技術は、通話内容の書き起こしにとどまらず、応対品質のフィードバックや新人育成を、より効率的かつ高品質に進めるための強力な手段です。本セミナーでは、業界経験歴約 20 年のセンターマネージャーが、育成現場での具体的な活用事例をもとに、実業務への応用方法をわかりやすく解説します。後半パートでは、音声認識結果をさらに活用し、生成 AI による通話テキストの要約やコールリーズン分析、VOC 収集などに役立てる具体的な手法を紹介します。
講演者	・KDDI 事業統括本部 CRM 第 1 本部 CS 広域 3 部 運用 2 ユニット マネージャー 木村 光良 ・事業企画統括本部 DX サービス開発本部 DX サービス開発部 サービス開発 2 ユニット ユニット長代理 鎌田 靖司

[セミナーお申し込みはこちら](#)

Altius ONE for Support について

カスタマーサポート領域に特化した、コンタクトセンター運営から課題解決までのトータルソリューションです。音声テキスト化やメール、チャットなどのノンボイスチャネル、生成 AI を搭載した最新のクラウド型コンタクトセンター基盤を活用しています。VOC をはじめ多様なデータをデジタル技術で分析・インサイト抽出。高品質なオペレーションを組み合わせることで、企業の迅速な経営意思決定を支援し、データに基づくオペレーションの最適化と CX 向上につなげます。

[「Altius ONE for Support」サイトはこちら](#)

Altius ONE Data Platform VOX について

企業の多様な顧客接点に蓄積された“すべての声”を生成 AI で収集・構造化・分析し、マーケティングや商品開発、業務改善に活用できる示唆を導き出すデータ活用サービスです。口コミ・レビュー、SNS 投稿、アンケート、問合せログなどを原文ベースで全文分析し、文脈・感情・意図を深く読み取ることで、表面的な傾向では捉えられない課題や潜在ニーズを明らかにします。施策の精度向上を支援し、企業の意思決定に活かせる本質的なインサイトを提供します。

[「Altius ONE Data Platform VOX」サイトはこちら](#)

アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDI と三井物産の共同出資会社です。多様な人財とグループのアセットを活かし、コンタクトセンター、バックオフィス、営業支援、IT ソリューションなど、企業活動を支える包括的な BPO サービスをワンストップで提供しています。人による高付加価値なオペレーションに、生成 AI などの先端テクノロジーと高度なデータ活用を掛け合わせることで BX（ビジネストランスフォーメーション）を推進し、企業の競争力強化を支援しています。「そのつながりを、もっとよく。うつくしく。おもしろく。」をパーパスに掲げ、人と企業、社会のつながりをより豊かにしながらお客様企業とともに価値を創造し、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立 : 1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者 : 代表取締役社長 若槻 肇

資本金 : 1 億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

◎商標

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。