

11 月 20 日（木）「Agentforce World Tour Tokyo」に登壇 コンタクトセンターにおける AI エージェントの可能性と実証実験から見る導入のポイント

アルティウスリンク株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長：那谷 雅敏、以下 アルティウスリンク）は、株式会社セールスフォース・ジャパン主催の「Agentforce World Tour Tokyo」に協賛します。

また 2025 年 11 月 20 日（木）にはセッションに登壇し、カスタマーサポートにおける有効性を検証した実証実験の結果をもとに、AI エージェントの導入ポイントについて解説します。



Agentforce World Tour Tokyo

人とAIが共に働く時代へようこそ

2025/11/20(木)~21(金)

Altius Link アルティウスリンク株式会社

アルティウスリンク株式会社は、World Tour Tokyoのブレイクアウトセッションスポンサーです。

登壇セッション

2025年11月20日（木）
17:00～17:30

コンタクトセンターにおける
AI エージェントの可能性と
実証実験から見る導入のポイント

法人企画統括本部営業企画本部
デジタル BPO 推進部
デジタル BPO 推進ユニット
ユニット長

中島 将和



[詳細・お申し込みはこちら](#)

Agentforce World Tour Tokyo 概要

AI の真価は人の力を高め、意思決定・創造性・行動力を後押しすることです。判断力や創造性を支える AI の導入により、業務効率化、迅速な意思決定、顧客体験向上は同時に実現可能です。本イベントでは、信頼できるデータ基盤と AI エージェントの活用で、人と AI が共に成長する組織を築くためのヒントをお伝えします。

日程	2025 年 11 月 20 日（木）、21 日（金）
開催形式	① 会場：ザ・プリンス パークタワー東京(東京都港区芝公園 4 丁目 8-1 B2) ② オンライン
参加方法	事前登録制（定員：各日 500 名）、参加無料 イベント詳細・お申し込みは こちら
主催	株式会社セールスフォース・ジャパン

登壇セッション 概要

日程	2025 年 11 月 20 日（木）17:00～17:30
テーマ	コンタクトセンターにおける AI エージェントの可能性と実証実験から見る導入のポイント
内容	お客様と AI がインタラクティブに対話する、新たな顧客接点とは？国内最大規模のコンタクトセンターリソースを有するアルティウスリンクが、AI エージェント導入における実証実験の成功例・失敗例をもとに、カスタマーサポートにおける AI 活用のポイントを徹底解説します。 本セッションでは、取扱説明書に関する自然文の質問に AI エージェントが正しく回答できるか、6

	つの設計パターンを比較し、正答率の違いを分析。実証実験の結果から見てきた、AI エージェントを導入の実現性をご紹介します。
登壇者	法人企画統括本部営業企画本部 デジタル BPO 推進部 デジタル BPO 推進ユニット ユニット長 中島 将和

|| アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDI と三井物産の共同出資会社です。多様な人財とグループのアセットを活かし、コンタクトセンター、バックオフィス、営業支援、IT ソリューションなど、企業活動を支える包括的な BPO サービスをワンストップで提供しています。人による高付加価値なオペレーションに、生成 AI などの先端テクノロジーと高度なデータ活用を掛け合わせることで BX（ビジネストランスフォーメーション）を推進し、企業の競争力強化を支援しています。

「そのつながりを、もっとつよく。うつくしく。おもしろく。」をパーパスに掲げ、人と企業、社会のつながりをより豊かにしながらお客様企業とともに価値を創造し、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設 立 : 1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者 : 代表取締役社長 那谷 雅敏

資本金 : 1 億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。