

AI・DX 時代の多様な企業ニーズに応える サービスサイトを全面リニューアル 最新ソリューションや豊富な支援事例を一元化し、企業の課題解決と成長支援を加速

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：那谷 雅敏、以下当社）は、2025 年 10 月 30 日、サービスサイトを全面リニューアルいたしました。

本リニューアルにより、お客様企業が抱える多様な課題やニーズにより迅速かつ的確に対応できる情報設計と、最新の事例・ソリューション紹介を強化しています。



アルティウスリンクサービスサイト <https://www.services.altius-link.com>

リニューアルの背景・目的

近年、企業が抱える業務課題や DX 推進、顧客体験価値（CX）向上に対するニーズはますます多様化・高度化しています。サービス選定においては、「自社の課題を解決できるパートナーであるか」「過去の導入実績やサービス品質が十分に信頼できるか」といった観点が重視されるようになっていきます。

今回のサービスサイトリニューアルでは、こうした判断軸を持つユーザーが求める情報にスムーズにアクセスできるよう、豊富な支援事例や実績、サービス品質を明確に伝える情報設計を採用しました。「ユーザーが必要とする情報や解決策に最短距離でたどり着けるサイト」を目指し、構造や情報設計を抜本的に見直しています。

主なリニューアルポイント

今回のリニューアルでは、サービスサイト全体を見直し、より多様な課題やニーズに柔軟に対応できる構造としました。以下のポイントを中心に、ユーザーが必要とする情報へスムーズにアクセスできるサイトを実現しています。

- **目的×課題の2軸で探しやすいナビゲーション設計**

「システム導入」や「アウトソーシング」などの目的や、「コスト削減」「業務効率化」「顧客体験向上」などの業務課題・ニーズからサービスを探しやすいよう、サイト内のナビゲーションを再設計しました。サービス分類と課題別の2つの切り口を組み合わせることで、最適なサービスや事例にスムーズにたどり着けます。これにより、ユーザーが自社に合ったソリューションを迷わず見つけれられる構成となっています。

- **実践的な事例と最新情報で意思決定をサポート**

同業種・同規模の支援事例や、最新のセミナー情報・コラムなど、実践的な情報をタイムリーに発信。ユーザーの意思決定を後押しするリアルな情報を充実させています。

- **実績と信頼を可視化する情報設計**

取引実績や主要顧客ロゴ、業界最大規模となる拠点数などのコンタクトセンター・BPO センターリソース情報などを分かりやすく表示。サービスの信頼性と実績を明確に示しています。

当社は今後も社会やビジネス環境の変化、ユーザーのニーズを的確に捉えながら、より価値ある情報発信とサービスの提供を続け、お客様企業の課題解決とビジネス成長をより一層サポートしてまいります。

|| アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、KDDI と三井物産の共同出資会社です。多様な人財とグループのアセットを活かし、コンタクトセンター、バックオフィス、営業支援、IT ソリューションなど、企業活動を支える包括的な BPO サービスをワンストップで提供しています。人による高付加価値なオペレーションに、生成 AI などの先端テクノロジーと高度なデータ活用を掛け合わせることで BX（ビジネストラansフォーメーション）を推進し、企業の競争力強化を支援しています。「そのつながりを、もっとつよく。うつくしく。おもしろく。」をパーパスに掲げ、人と企業、社会のつながりをより豊かにしながらお客様企業とともに価値を創造し、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立 : 1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者 : 代表取締役社長 那谷 雅敏

資本金 : 1 億円

事業内容 : コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

: ①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。