

企業情報、消費者の7割が受信も閲覧は「流し見」中心、登録は厳選傾向 アルティウスリンク、「メルマガ・LINE公式アカウントなどの購読実態調査」を発行

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：那谷 雅敏、以下 アルティウスリンク）は、「メルマガ・LINE公式アカウントなどの購読実態調査」を2026年6月4日に発行しました。

本調査では、20～79歳の男女3,000人を対象に、企業から配信されるメールマガジンやLINE公式アカウントなどの情報受信に関する実態を調査し、企業と消費者の情報接点における受信状況から選択的な閲覧傾向、購買行動への影響について明らかにしました。



▶調査結果全文はこちら

[『メルマガ・LINE公式アカウントなどの購読実態調査』](#)

調査結果のポイント

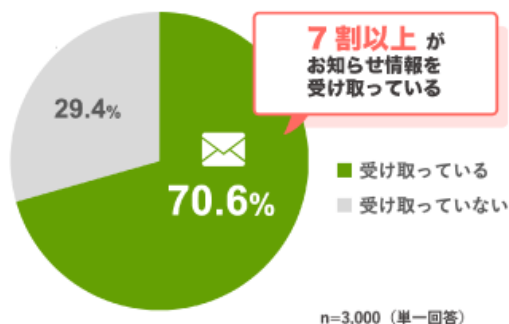
- 企業情報は広く受信される一方、「選択的な閲覧傾向」が前提に
- 閲覧は関心に応じた「流し見」が主流
- 情報の「内容」「頻度」が購読継続の判断に影響

企業情報は日常的に受信され、購買行動にも一定の影響

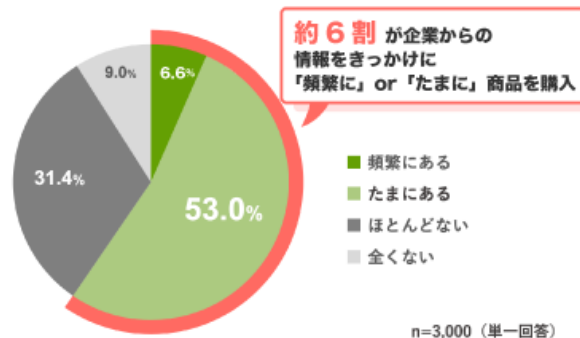
全体の7割以上が企業やブランド、店舗などからのお知らせ情報を受け取っていると回答しており、企業からの情報発信が消費者の日常的な情報接点の一つとなっていることがわかりました。

また、企業からの情報・メッセージをきっかけに商品購入やサービス利用をした経験があると回答した割合は約6割となり、消費者の意思決定や購買・利用行動に一定の影響を与えている可能性が示唆されました。

Q プライベートにおいて、企業やブランド、店舗などからのお知らせ情報を受け取っていますか。



Q 企業からの情報・メッセージがきっかけで商品を購入したり、サービスを利用したことはありますか。



登録は「厳選」、閲覧は選択的な「流し見」傾向が明らかに

メルマガでは「厳選して登録する」層が46.1%、「とりあえず登録しておく」層が36.5%、公式LINEではそれぞれ46.6%、35.3%となり、いずれも「厳選して登録する」層がやや上回る結果となりました。

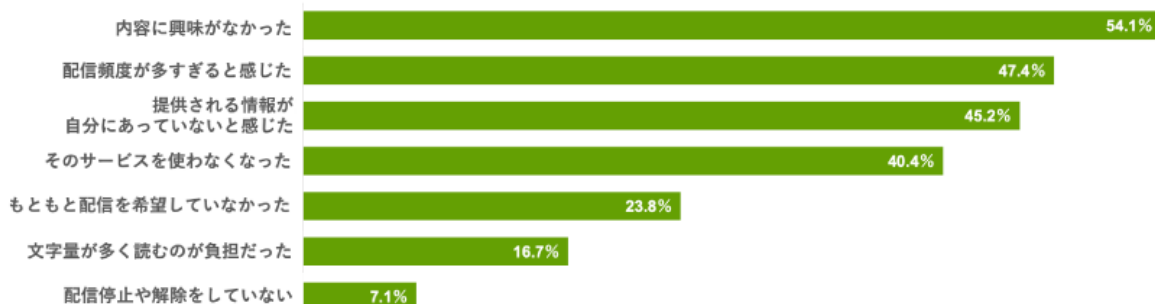
閲覧スタンスについては、メルマガでは「さらっと目を通す」層が66.5%、公式LINEでは65.0%と多数を占める結果となり、すべて詳細に読むのではなく、関心のある内容を中心に選択的に閲覧する傾向がうかがえます。

興味がなくなったら即解除、「内容」と「頻度」が重要に

購読解除・フォロー解除については、メルマガでは「すぐに登録解除する」層が46.2%、「受信だけはしておく」層が26.0%、公式LINEではそれぞれ53.4%、23.3%と興味・関心の低下に応じて早期に整理される傾向が見られました。解除を行う理由として、「内容に興味がなかった」が54.1%で最も高く、「配信頻度が多すぎると感じた」(47.4%)、「提供される情報が自分に合っていないと感じた」(45.2%)が続いており、配信内容と頻度が購読継続・解除の判断に影響を与えていることがわかりました。

■メルマガの配信停止や公式LINEのフォロー解除・ブロックの理由

Q メルマガの配信停止（解除）や公式LINEのフォロー解除・ブロックはどのような理由で行いますか。



n=2,870 (複数回答)
※「メルマガ」「公式LINE」を配信停止（解除）やフォロー解除・ブロックをしたことがあると答えた人に聴取

この他にも本調査では

- 企業からの情報の受け取り手段
 - 情報が閲覧される条件・受け取りたいと思う情報
- などの調査結果についても公開しています。

今後も当社は、CX 向上・カスタマーサクセスの実現に寄与する、さまざまなデータ活用の提案を通し、企業のビジネストランスフォーメーションを支援してまいります。

|| アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、人とデジタル融合による価値創造を核に、企業のお客様対応を含むフロントオフィスから、バックオフィス、IT 領域まで、企業活動を包括的に支える BPO サービスをワンストップで国内外に提供しています。アジアおよび北米を中心に 7 か国で事業を展開し、多様なパートナー企業との協働を通じて AI×デジタルを起点としたオペレーションの高度化と CX 向上につながる新たな価値創出に貢献しています。

企業とお客様のつながりすべてをデザインする「Total CX² Design Company」として、顧客体験価値（Customer Experience）の向上と企業変革（Corporate Transformation）という二つの CX を統合的に実現し、企業の中長期的な事業成長を支援します。

パーパスである「そのつながりを、もっとつよく。うつくしく。おもしろく。」のもと、人と企業、社会のつながりをより豊かにし、お客様企業とともに持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立 : 1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者 : 代表取締役社長 那谷 雅敏

資本金 : 1 億円

事業内容 : ①カスタマーサクセスサービス ②コンタクトセンターサービス ③ビジネスアウトソーシングサービス

④コーポレートアウトソーシングサービス ⑤IT アウトソーシングサービス ⑥グローバルサービス

⑦人材派遣、保険代理店、電報等のサービス提供

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。