

11 月 12 日・13 日開催 「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2026 in 東京」に出展

AI エージェントと VOC 分析が変える顧客接点の未来、
次世代コンタクトセンターを体験型のデモで紹介

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：那谷 雅敏、以下 アルティウスリンク）は、11 月 12 日（木）・13 日（金）に開催される「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2026 in 東京」に出展します。会場では、AI エージェントを活用した顧客対応やナレッジ改善、顧客の声（VOC）の収集・分析など、AI によるコンタクトセンター運営の高度化を支援するサービスをご紹介します。また、AI エージェント時代の顧客接点と、生成 AI 時代のナレッジマネジメントをテーマとする 2 つのセミナーに登壇します。

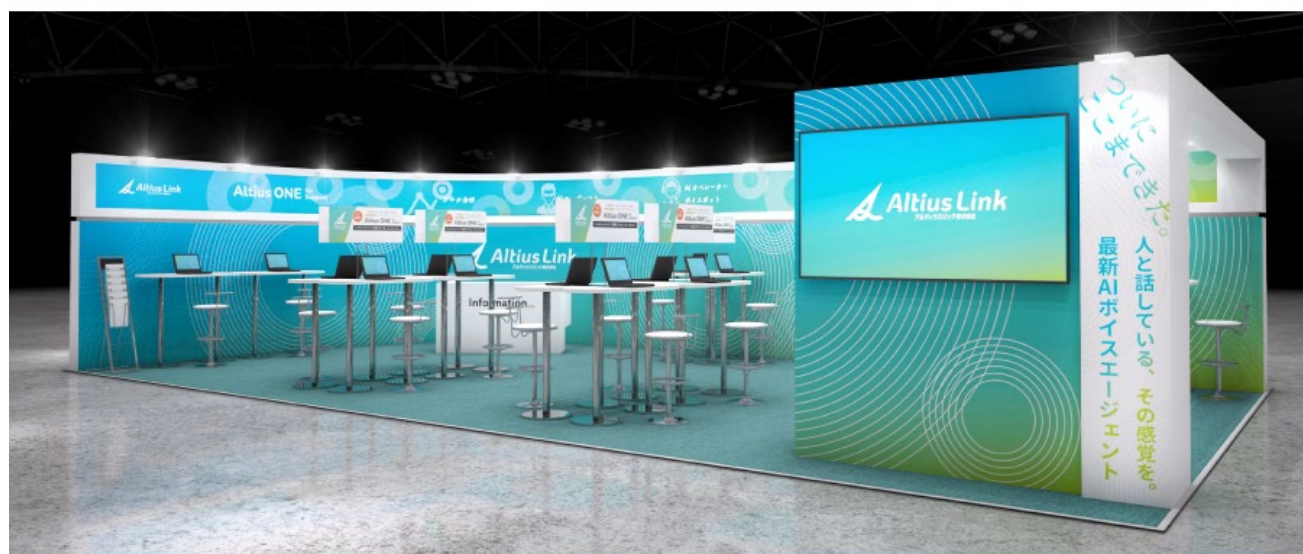


～日本最大のコールセンター業界イベント～

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2026 in 東京

2026年11月12日(木)・13日(金) 10:00-17:30
サンシャインシティ 文化会館ビル/ワールドインポートマートビル

効率化から価値創造へ 加速する「AI×人の協働」



出展ブース

3 階 C ホール

ブース番号

3A-25, 3B-25

お待ちしております！

<[イベント詳細・来場事前登録はこちら](#)>

生成 AI や AI エージェントの進化により、コンタクトセンターでは、問合せ対応の自動化にとどまらず、顧客の声の分析やナレッジの整備、有人対応との最適な役割分担など、AI を実業務へどのように組み込むかが重要になっています。アルティウスリンクは本イベントで、コンタクトセンターや BPO の運営で培った知見と AI を融合したソリューションを通じて、AI 時代の顧客接点の在り方や業務変革の可能性を、体験型のデモンストレーションでご紹介します。

コンタクトセンター運営や CX 向上、業務効率化に課題をお持ちの方は、ぜひブースへお立ち寄りください。

「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2026 in 東京」出展概要

日程	2026 年 11 月 12 日（木）・13 日（金）10:00-17:30
会場	サンシャインシティ 文化会館ビル/ワールドインポートマートビル アクセス方法はこちら： https://www.callcenter-japan.com/tokyo/visit/access/
出展ブース	3 階 C ホール 3A-25、3B-25
展示内容	以下のソリューションをご紹介します。 ● AI ボイスエージェント AI エージェントを活用し、人と AI が協働する次世代コンタクトセンターの構築・運用を支援します。会場では、相槌や復唱、割り込みがあった際の反応など、自然な音声対話による顧客応対をデモンストレーションで体験いただけます。 ● Virtual Agent Plus の新機能 新機能である「Knowledge Doctor（ナレッジドクター）」と「Q&Aビルダー」は、生成 AI を活用し、企業のナレッジ運用における課題解決を支援します。会場では、ナレッジ分析から改善案の作成までの流れをご覧いただき、業務資料から Q&A を生成する仕組みをご説明します。 ● Altius ONE Data Platform VOX コンタクトセンターの応対履歴や口コミ、SNS、外部サイトに散在する顧客の声（VOC）を AI で収集・分析し顧客インサイトを可視化。商品・サービスの改善や企業意思決定への活用を支援します。会場では、顧客の声を横断的に分析、可視化する様子をご覧いただけます。
参加方法	事前登録制・参加無料 お申込みはこちら： https://crm.callcenter-japan.com/form/imj-event/cct2026/
主催	株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
公式サイト	https://www.callcenter-japan.com/tokyo/

セミナー概要

講演名	顧客は、なぜ“問合せたくない”のか——今コンタクトセンターで起きている“5 つの変化”と AI エージェント時代の顧客接点とは
日程	2026 年 11 月 12 日（木）14:10～14:55
講演会場	セミナー会場 J
内容	生成 AI の進化・浸透により、コンタクトセンターは大きな転換期を迎えています。AI エージェントの台頭や音声対話の進化、顧客の声を収集・活用する仕組みの高度化など、今まさに現場で起きている 5 つの変化を解説。国内最大級の BPO ベンダーであるアルティウスリンクが考える、これからのコンタクトセンターの在り方と、人と AI が協働することで高い成果を上げる運営モデルをご紹介します。
登壇者	サービス統括本部 企画開発第 1 本部 本部長 田村 敏紀

講演名	生成 AI 時代に選ばれる FAQ・チャットボット運営の新常識～成果を生み続けるナレッジ基盤の作り方～
日程	2026 年 11 月 13 日（金）11:45～12:30
講演会場	セミナー会場 J
内容	生成 AI の台頭により、FAQ・チャットボットに期待される役割・価値は高まり、市場は転換期を迎えています。本セミナーでは、多数の FAQ 運用やコンタクトセンター運営で培った知見をもとに、FAQ・チャットボット活用で成果を上げる企業の特徴や、生成 AI 時代に求められる製品選定・運用方法のポイントを解説します。また、自己解決率の向上に直結する実践的なナレッジマネジメント手法と、その実現を支援するソリューションもご紹介します。
登壇者	サービス統括本部 DX 推進本部 コンサルティング推進部 デジタル BPO 推進ユニット ユニット長 中島 将和

|| アルティウスリンク株式会社 について

アルティウスリンクは、人とデジタルの融合による価値創造を核に、企業のお客様対応を含むフロントオフィスから、バックオフィス、IT 領域まで、企業活動を包括的に支える BPO サービスをワンストップで国内外に提供しています。アジアおよび北米を中心に 7 か国で事業を展開し、多様なパートナー企業との協働を通じて AI×デジタルを起点としたオペレーションの高度化と CX 向上につながる新たな価値創出に貢献しています。

企業とお客様のつながりすべてをデザインする「Total CX² Design Company」として、顧客体験価値（Customer Experience）の向上と企業変革（Corporate Transformation）という二つの CX を統合的に実現し、企業の中長期的な事業成長を支援します。

パーパスである「そのつながりを、もっとつよく。うつくしく。おもしろく。」のもと、人と企業、社会のつながりをより豊かにし、お客様企業とともに持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

所在地 : 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設 立 : 1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者 : 代表取締役社長 那谷 雅敏

資本金 : 1 億円

事業内容 : ①カスタマーサクセスサービス ②コンタクトセンターサービス ③ビジネスアウトソーシングサービス

④コーポレートアウトソーシングサービス ⑤IT アウトソーシングサービス ⑥グローバルサービス

⑦人材派遣、保険代理店、電報等のサービス提供

企業 URL : <https://www.altius-link.com/>

・その他本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。